



Climat et environnement : opinions et attentes des Français un an après le début de la crise du Covid-19

JUILLET 2021

CONTACTS BVA

Anne-Laure Gallay, Directrice adjointe, BVA OPINION
Lolita Salvan, Chargée d'études senior, BVA OPINION



Sommaire

Méthodologie

p.3

1 | Conséquences de la crise du Covid-19 sur la lutte contre le changement climatique

p.4

2 | Acteurs et responsabilités en matière de lutte contre le changement climatique

p.10

3 | Le rôle du système économique dans le changement climatique

p.13

4 | Vers une nouvelle alimentation ?

p.17

5 | La perception des énergies

p.24

6 | Les engagements individuels et les écogestes des Français

p.29

7 | La notoriété de Greenpeace

p.37

Méthodologie



Interrogation **par Internet** du **23 au 28 juin 2021**, auprès d'un échantillon de **1002** répondants, représentatif de la population française et âgés de **18 ans et plus**.



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la **méthode des quotas** appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession de l'interviewé, région, catégorie d'agglomération et nombre de personnes dans le foyer.



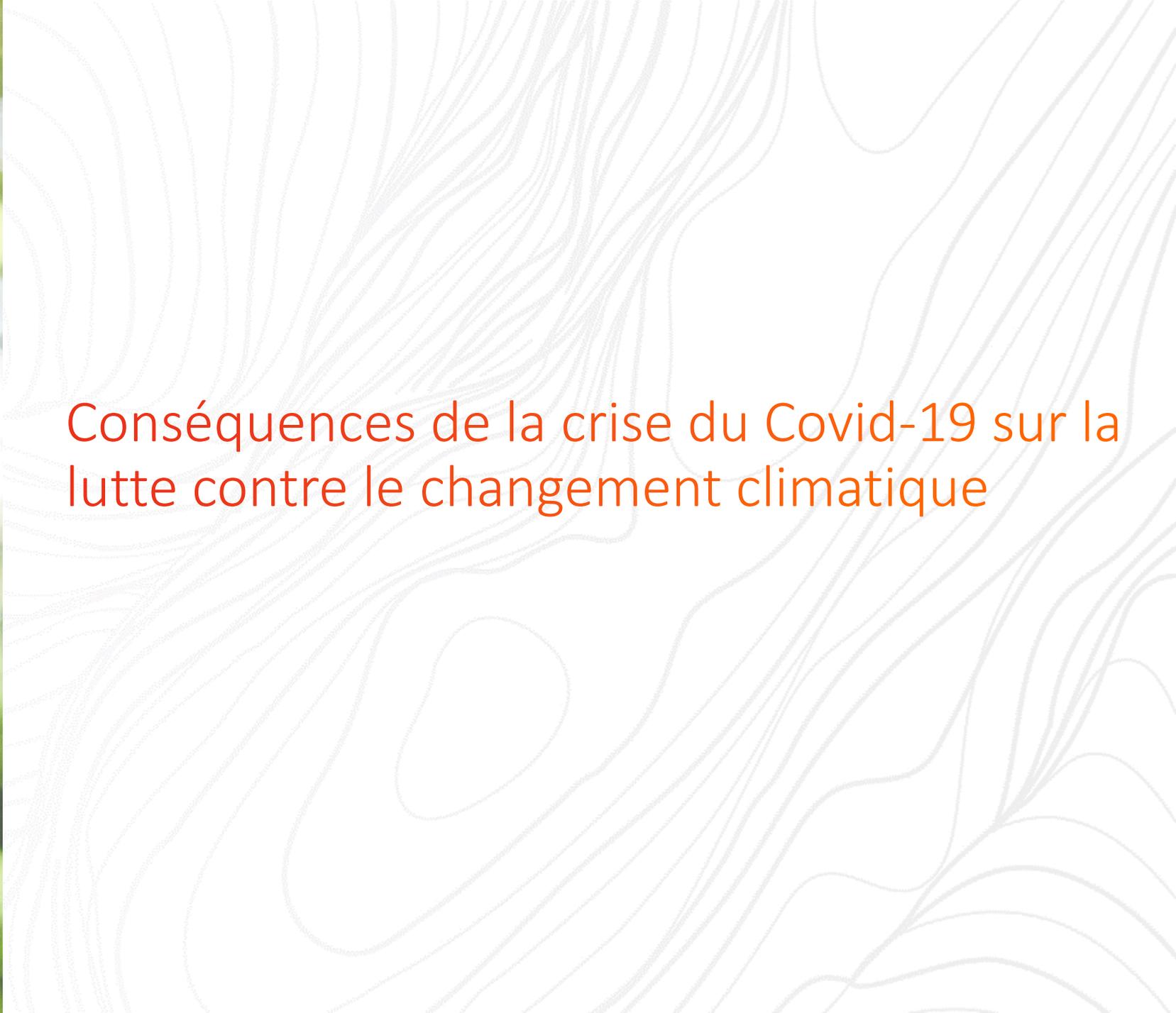
Notes de lecture : afin de pouvoir analyser les évolutions, les rappels affichés dans ce rapport correspondent aux résultats des études réalisées par BVA : « Les Français et l'engagement avec Greenpeace » en 2017, « Climat et environnement : quels changements attendus par les Français post Covid-19 ? » en juin 2020 et « Image d'une marque » en 2020.

Les résultats sont parfois présentés avec un zoom sur certaines sous-populations, construites en fonction d'une « Variable Engagement Durable » bâtie à partir de la question Q22 :

 Ambassadeurs  Consom'acteurs  Indifférents



Conséquences de la crise du Covid-19 sur la lutte contre le changement climatique



Un an plus tard, les Français sont toujours majoritairement pessimistes dans notre capacité à tirer les leçons collective de la crise sanitaire

Q2. Concernant la crise sanitaire liée au Covid-19, êtes-vous optimiste ou pessimiste concernant notre capacité à tirer les leçons de cette crise et à adopter les changements nécessaires pour l'avenir ?

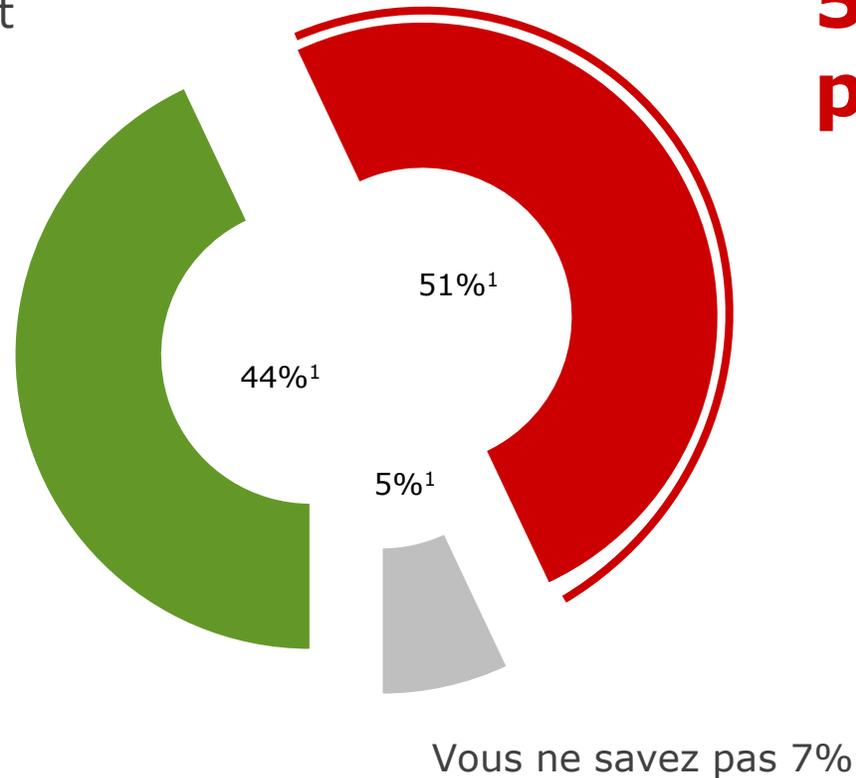
Base : à tous

43% des Français se disent **optimistes**

65 ans et plus : 52%

50% des Français se disent **pessimistes**

50-64 ans : 56%

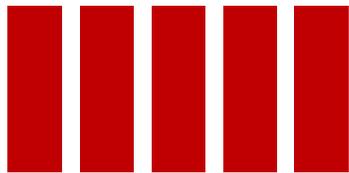


De moins en moins de Français pensent que la crise sanitaire aura un impact sur la lutte contre le changement climatique, quel qu'il soit

Q3. Selon vous, cette crise sanitaire...

Base : à tous

15% pensent que cette crise sanitaire va **ralentir** la lutte contre le changement climatique



18%¹

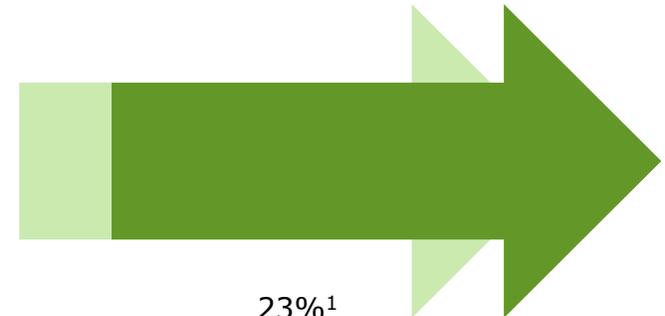
18-24 ans : 25%

52% pensent que cette crise sanitaire n'aura **pas d'impact** particulier en matière de lutte contre le changement climatique



46%¹

18% pensent que cette crise sanitaire va **accélérer** la lutte contre le changement climatique



23%¹

 : 24%

Cadres : 27%

15% Vous ne savez pas (13%¹)

Au niveau individuel, les Français ont largement conscience de l'impact de leur comportement dans la lutte contre le changement climatique

Q1. Pensez-vous que votre comportement personnel peut faire une différence dans la lutte contre le changement climatique ?

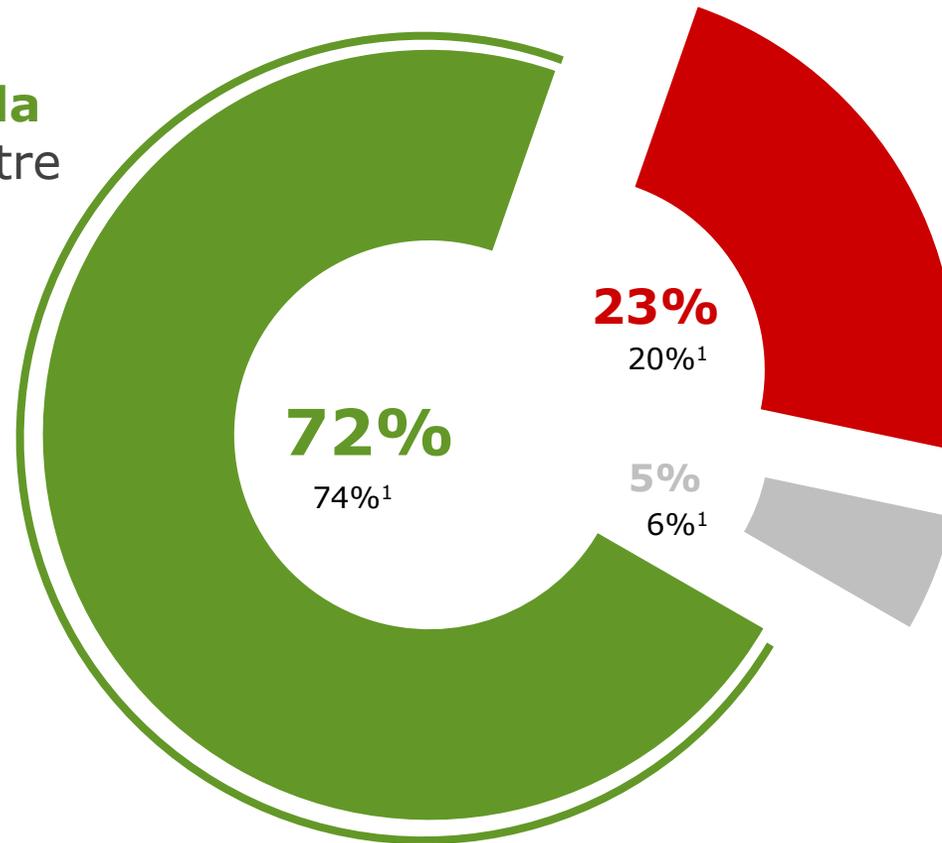
Base : à tous

Pensent que **leur comportement peut faire la différence** dans la lutte contre le changement climatique



: 82%

18-24 ans : 81%
Cadres : 80%



Pensent que **leur comportement ne peut pas faire la différence** dans la lutte contre le changement climatique



: 33%

Vous ne savez pas

Ils sont même largement prêts à maintenir ou intensifier leur engagement dans les prochains mois

Q5. Quelle proposition parmi les suivantes correspond le plus à votre opinion ? Dans les prochains mois...

Base : à tous

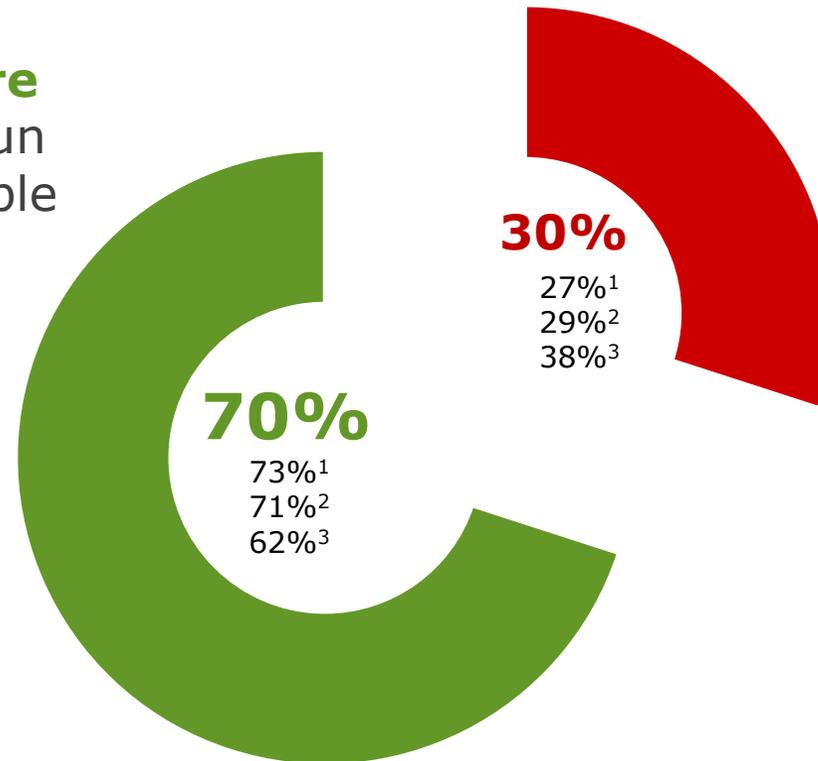
Je maintiens ou accélère mes efforts en faveur d'un développement plus durable



: 80%

Cadres : 78%

Femmes : 74%



Je fais au plus simple et les enjeux du développement durable passent pour moi au second plan



: 45%

Foyers de 3 personnes : 37%

Hommes : 36%

¹ Rappels issus de l'étude pour Greenpeace en 2020 : Climat et environnement : quels changements attendus par les Français post Covid-19 ?

² Rappels issus de l'étude Les Français et l'engagement avec Greenpeace 2017 (L'intitulé de la question était : « Quelle proposition parmi les suivantes correspond le plus à votre opinion ? Dans le contexte de crise actuelle... »)

³ Rappel issu de l'étude Développement Durable 2014

Les comportements d'achats et les modes de déplacements moins impactés que l'an dernier par la crise du Covid, contrairement à la consommation d'énergie et au tri des déchets

Q6. Dans quels domaines pensez-vous que la crise du Covid-19 modifiera vos pratiques ?

Base : à tous

#1

Vos comportements d'achats (autres qu'alimentaires) 44%



: 50%

Femmes : 48%

Utilisent 2 voitures ou plus : 48%

#2

Votre alimentation 37%



: 44%

Foyers de 3 pers. ou plus : 41%

#3ea

Vos modes de déplacement 33%



: 42%

Agglomération parisienne : 42%



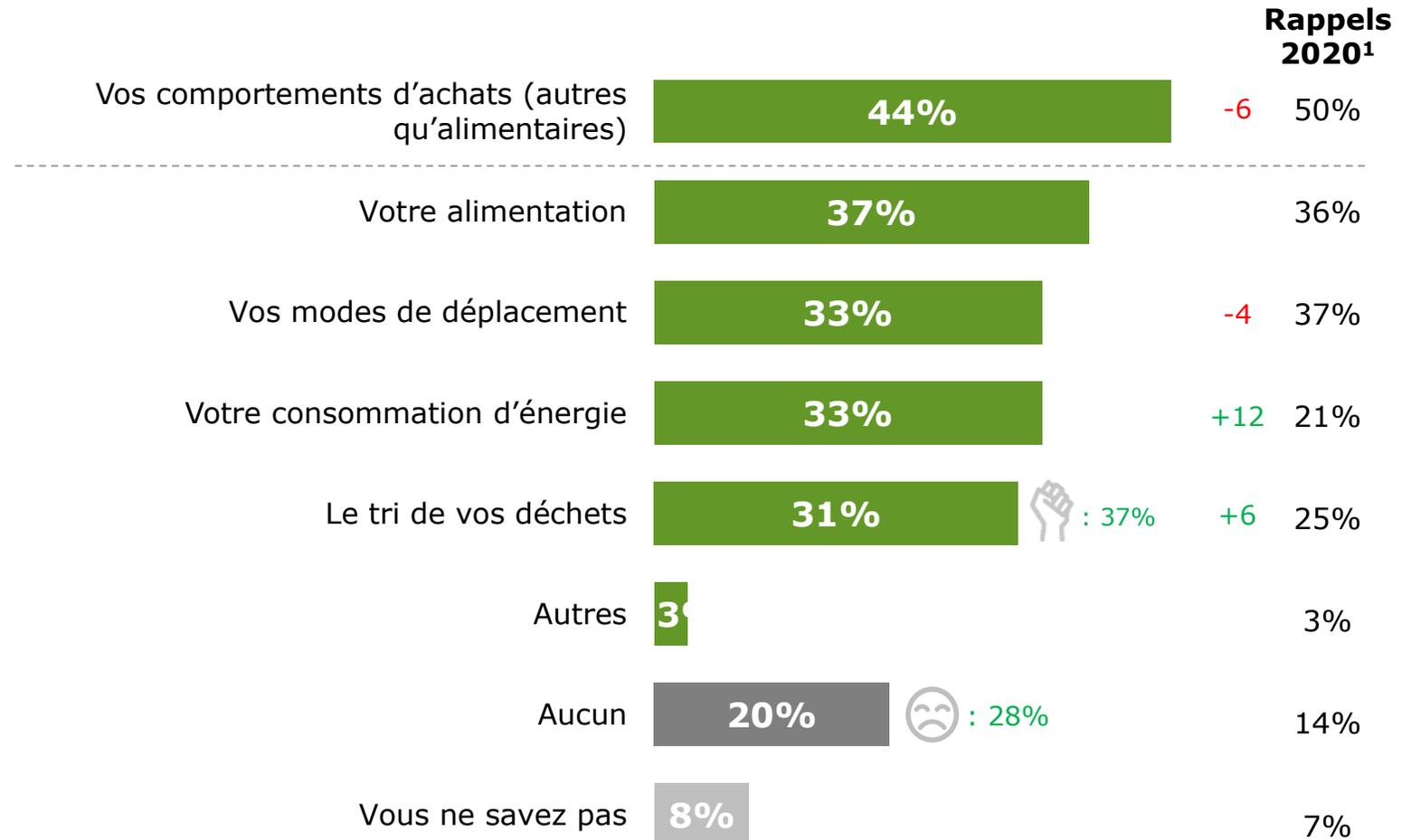
: 39%

#3ea

Votre consommation d'énergie 33%



: 39%





Acteurs et responsabilités en matière de lutte contre le changement climatique

Les Etats restent en tête de classement des acteurs les plus attendus pour agir en faveur de la transition énergétique, davantage d'attentes envers les collectivités

Q8. Selon vous, qui doit agir en priorité pour assurer une transition énergétique limitant le changement climatique ?

Base : à tous

#1

Les Etats 61%

Hommes : 64%

#2

Les entreprises multinationales 49%

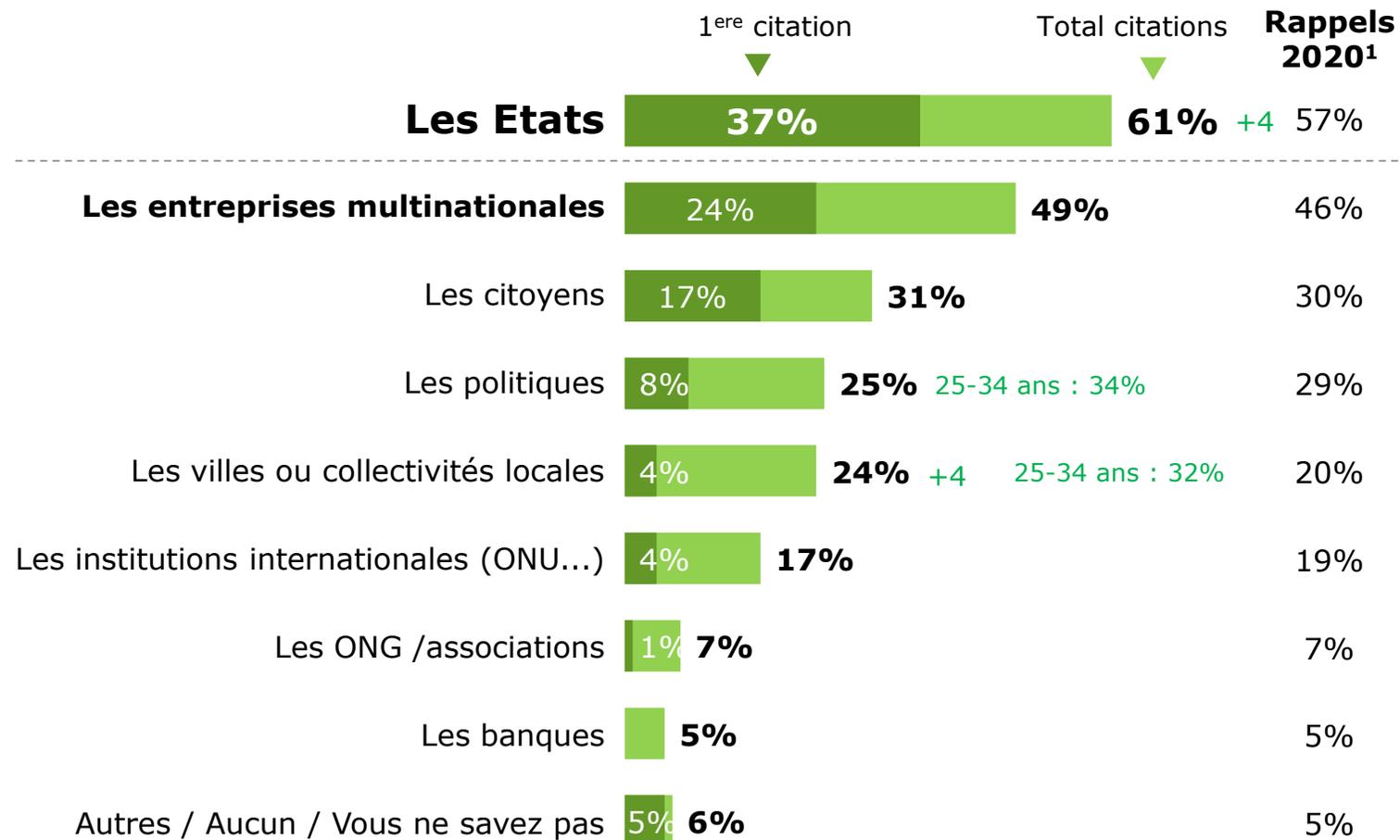
35-49 ans : 55%

#3

Les citoyens 31%

18-24 ans : 43%

CSP- : 37%



Moins de Français pensent qu'il est encore possible d'éviter les conséquences du changement climatique (-10 points en un an)

Q7. Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes en matière de changement climatique ?

Base : à tous

86%

Les responsables politiques doivent obliger les entreprises à émettre moins de gaz à effet de serre

50-64 ans : 91%

75%

Il serait légitime que l'Etat soit contraint par la justice à agir pour respecter les objectifs de l'Accord de Paris

CSP+ : 83%

 : 80%

55%

Il est encore possible d'éviter les conséquences négatives du changement climatique

18-24 ans : 64%

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Vous ne savez pas

Rappels 2020¹

Les responsables politiques doivent obliger les entreprises à émettre moins de gaz à effet de serre



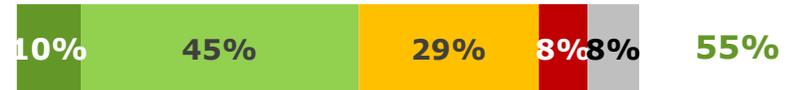
88%

Il serait légitime que l'Etat soit contraint par la justice à agir pour respecter les objectifs de l'Accord de Paris



76%

Il est encore possible d'éviter les conséquences négatives du changement climatique



65% **-10**

Il est légitime que des citoyens désobéissent et enfreignent la loi pour lancer l'alerte sur les menaces pesant sur la planète



58% **-5**

18-24 ans : 65%

 : 59%

Le système économique capitaliste est compatible avec la lutte contre le réchauffement climatique



36%

ST D'accord

GREENPEACE



¹ Rappels issus de l'étude pour Greenpeace en 2020 : Climat et environnement : quels changements attendus par les Français post Covid-19 ?

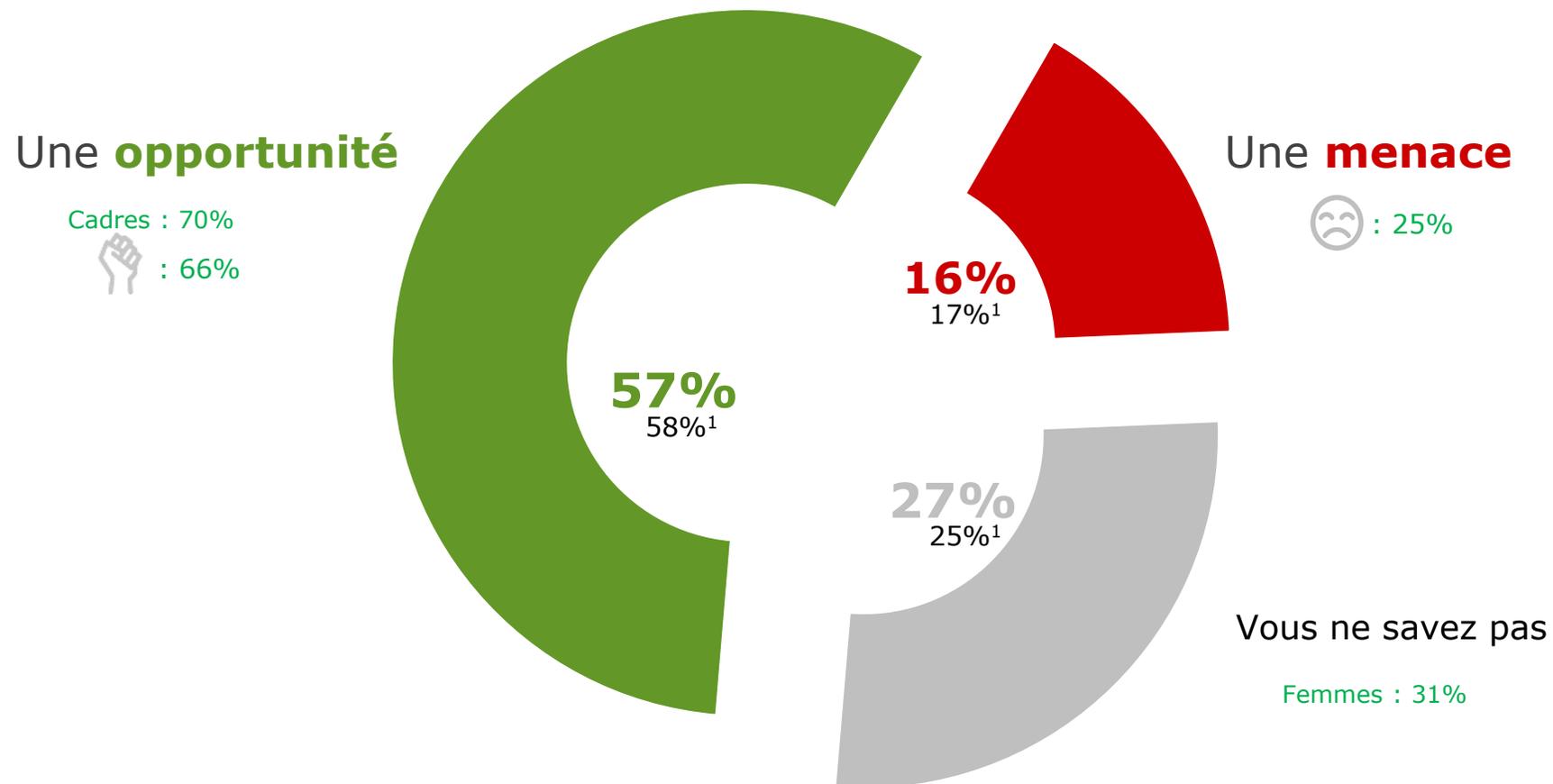


Le rôle du système économique dans le changement climatique

Des résultats stables concernant la perception de la transition écologique pour l'emploi, majoritairement perçue comme une opportunité

Q10. Selon vous, la transition écologique représente plutôt pour l'emploi... ?

Base : à tous



Plus d'un Français sur deux considère toujours que les foyers les plus aisés doivent s'impliquer davantage que les autres pour réduire les gaz à effet de serre

Q12. Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base : à tous

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Vous ne savez pas

**Rappels
2020¹**

ST D'accord



La France ne devrait pas signer de nouveaux accords commerciaux avec les pays qui ne font pas les efforts nécessaires pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre



80% 82%
Ruraux : 85%
Femmes : 83%

83% 81% 73%

La transition écologique représente une opportunité pour créer davantage d'emplois et relocaliser notre économie



74% 77%
Agglo.
parisienne : 84%

82% 76% 57%

Les ménages les plus aisés devraient contribuer de façon plus importante aux efforts nécessaires pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre



56% 54%
Locataires : 63%
CSP- : 61%

62% 52% 55%

ST D'accord



Pour lutter contre le changement climatique, les Français sont majoritairement favorables à des mesures pénalisantes et à une plus grande implication de l'Europe

Q11. Êtes-vous favorable aux mesures ou solutions suivantes pour lutter contre le changement climatique ?

Base : à tous

82%

■ Tout à fait favorable ■ Plutôt favorable ■ Plutôt défavorable ■ Très défavorable ■ Vous ne savez pas

Interdire le versement de dividendes aux entreprises qui n'auraient pas réduit leurs émissions de gaz à effet de serre

Interdire le versement de dividendes aux entreprises qui n'auraient pas réduit leurs émissions de gaz à effet de serre pour respecter les objectifs de l'Accord de Paris



ST Favorable



84% 83% 75%

86%¹

81%

Réformer les règles de l'Union européenne pour imposer une régulation écologique

Réformer les règles de l'Union européenne pour imposer une régulation écologique stricte aux acteurs économiques



86% 81% 71%

Cadres : 88%

68%

Interdire la publicité pour les biens et services les plus polluants

Interdire la publicité pour les biens et services les plus polluants (compagnies aériennes, voitures...)



75% 67% 57%

Taxer les placements financiers (actions, obligations, assurances-vie...) des ménages les plus fortunés si ces placements contribuent au changement climatique



68% 55% 50%

65 ans et plus : 76%

Introduire la semaine de travail de 4 jours qui permettrait de réduire nos émissions de gaz à effet de serre



68% 53% 55%

Employés : 65%
Femmes : 63%
Foyers de 3 pers. ou plus : 63%



¹ Rappel issu de l'étude pour Greenpeace en 2020 : Climat et environnement : quels changements attendus par les Français post Covid-19 ?



Vers une nouvelle alimentation ?

La consommation quotidienne de viande ou de poisson jugée encore plus normale qu'il y a un an, les substituts perdent aussi en crédit

Q13. Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes en matière d'alimentation ?

Base : à tous

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Vous ne savez pas

Rappels 2020¹

ST D'accord



70%

Les OGM sont une menace pour notre environnement

50 ans et plus : 74%

58%

Consommer des légumes secs et des céréales complètes peut remplacer la viande dans une alimentation équilibrée

Femmes : 64%

45%

Manger de la viande ou du poisson tous les jours, c'est normal

Employés : 52%

Hommes : 50%

Les OGM sont une menace pour notre environnement



ST D'accord

70%

-

Consommer des légumes secs (lentilles, pois, haricots...) et des céréales complètes peut remplacer la viande dans une alimentation équilibrée



58%

-6

64%

66%

58%

46%

Manger de la viande ou du poisson tous les jours, c'est normal



45%

+4

41%

37%

46%

55%

La grande majorité de la viande consommée par la population française est nourrie avec du soja OGM importé



42%

43%

49%

41%

34%

Ouvriers : 51%

25-34 ans : 51%

Femmes : 45%

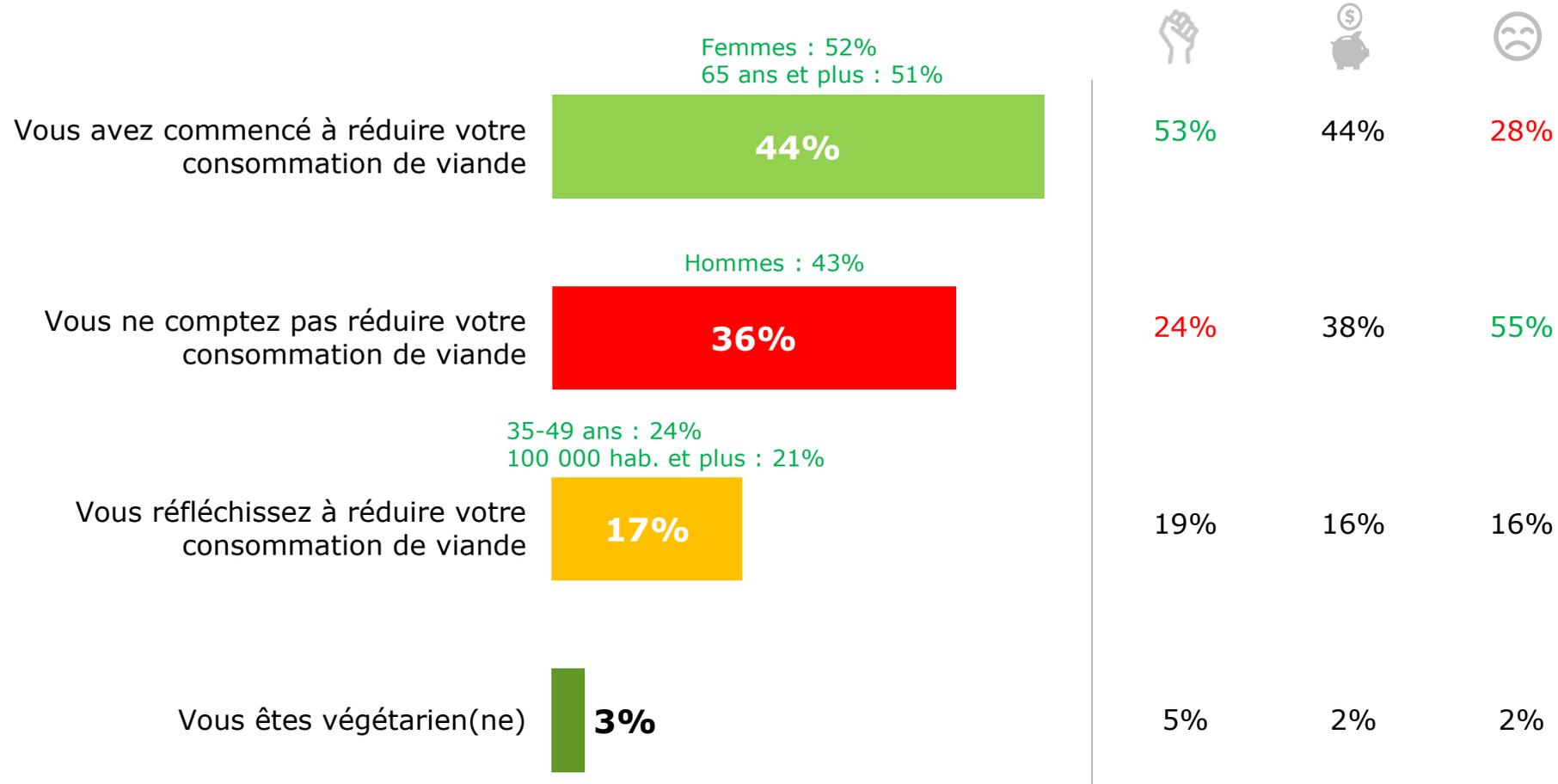
- : Nouvel item

¹ Rappels issus de l'étude pour Greenpeace en 2020 : Climat et environnement : quels changements attendus par les Français post Covid-19 ?

Une majorité relative de Français déclarent avoir commencé à réduire leur consommation de viande, mais plus d'un tiers n'en ont pas l'intention

Q26. Et vous personnellement...

Base : à tous



Des niveaux de confiance limités dans les labels, hormis pour « AB » qui apporte davantage de garanties environnementales selon plus des deux tiers des Français

Q27. Plus précisément, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes en matière de labels ?

Base : à tous

67%

**Le label « AB »
garantit des produits
respectueux de
l'environnement**

Cadres : 76%
Agglo. parisienne : 73%

55%

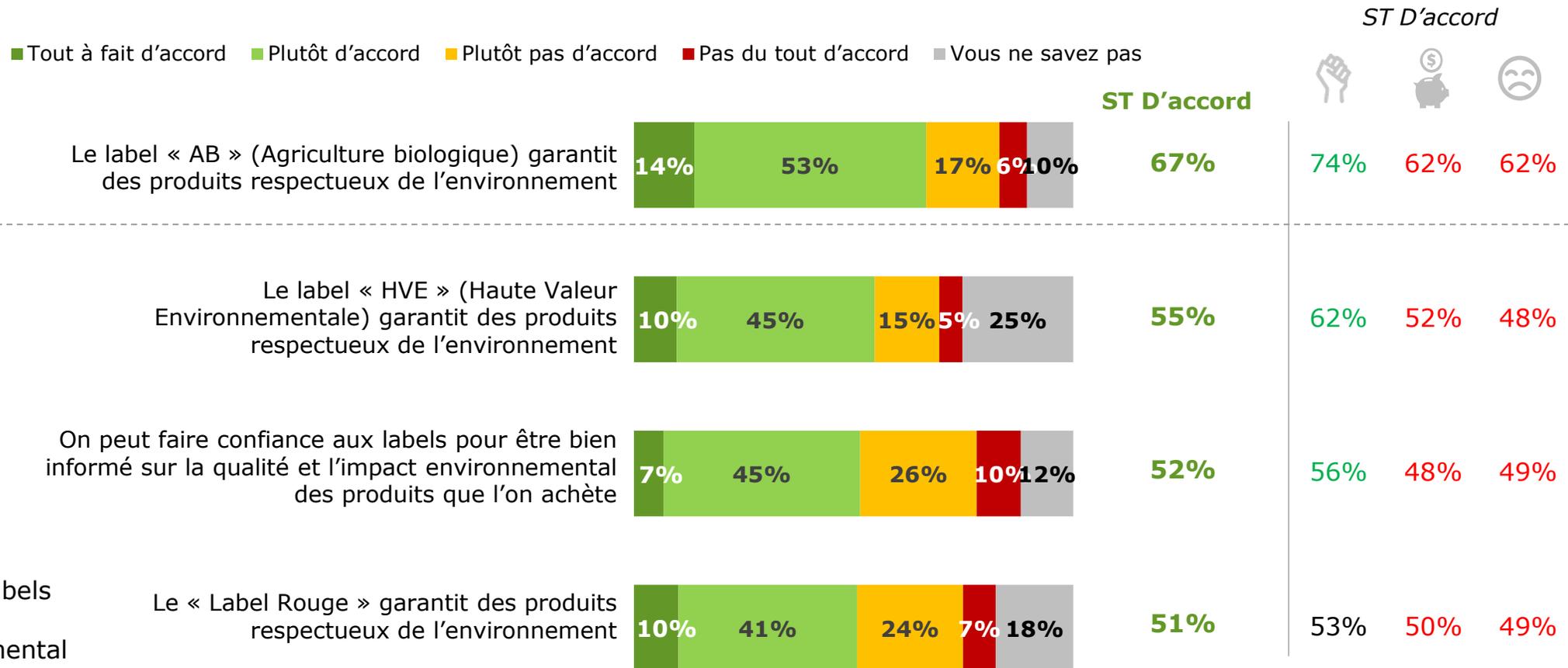
**Le label « HVE » garantit
des produits respectueux
de l'environnement**

Employés : 61%
Femmes : 58%

52%

**On peut faire confiance aux labels
pour être bien informé sur la
qualité et l'impact environnemental
des produits que l'on achète**

18-24 ans : 61%
Employés : 58%



CSP- : 56%

Des attentes fortes en matière de coût et concernant l'étiquetage des produits avec des OGM, moins concernant l'incitation à réduire la consommation de viande

Q14. Êtes-vous favorable aux mesures ou solutions suivantes en matière d'alimentation ?

Base : à tous

90%

Baisser le prix des aliments respectueux de l'environnement

Foyers de 4 personnes : 94%
Employés : 94%

89%

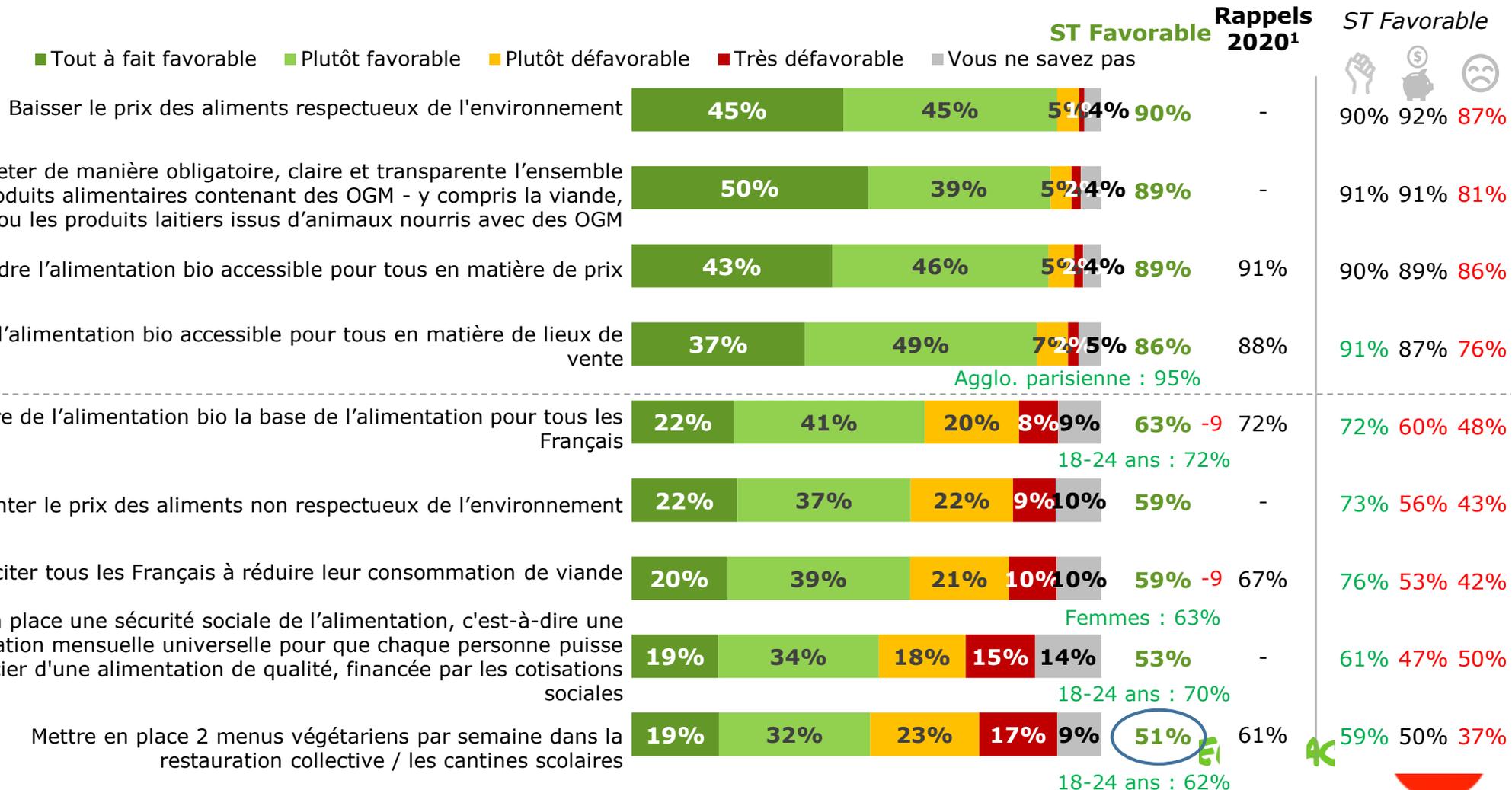
Étiqueter de manière obligatoire, claire et transparente l'ensemble des produits alimentaires contenant des OGM

Cadres : 95%

89%

Rendre l'alimentation bio accessible pour tous en matière de prix

Agglo. parisienne : 93%
50-64 ans : 92%



Un système agricole toujours majoritairement jugé résilient mais moins qu'il y a un an, et un élevage français qui reste trop intensif selon un Français sur deux

Q15. Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes en matière d'agriculture ?

Base : à tous

57%

Le système agricole et alimentaire français actuel est suffisamment résistant pour nourrir la population en cas de crise

50 ans et plus : 63%

55%

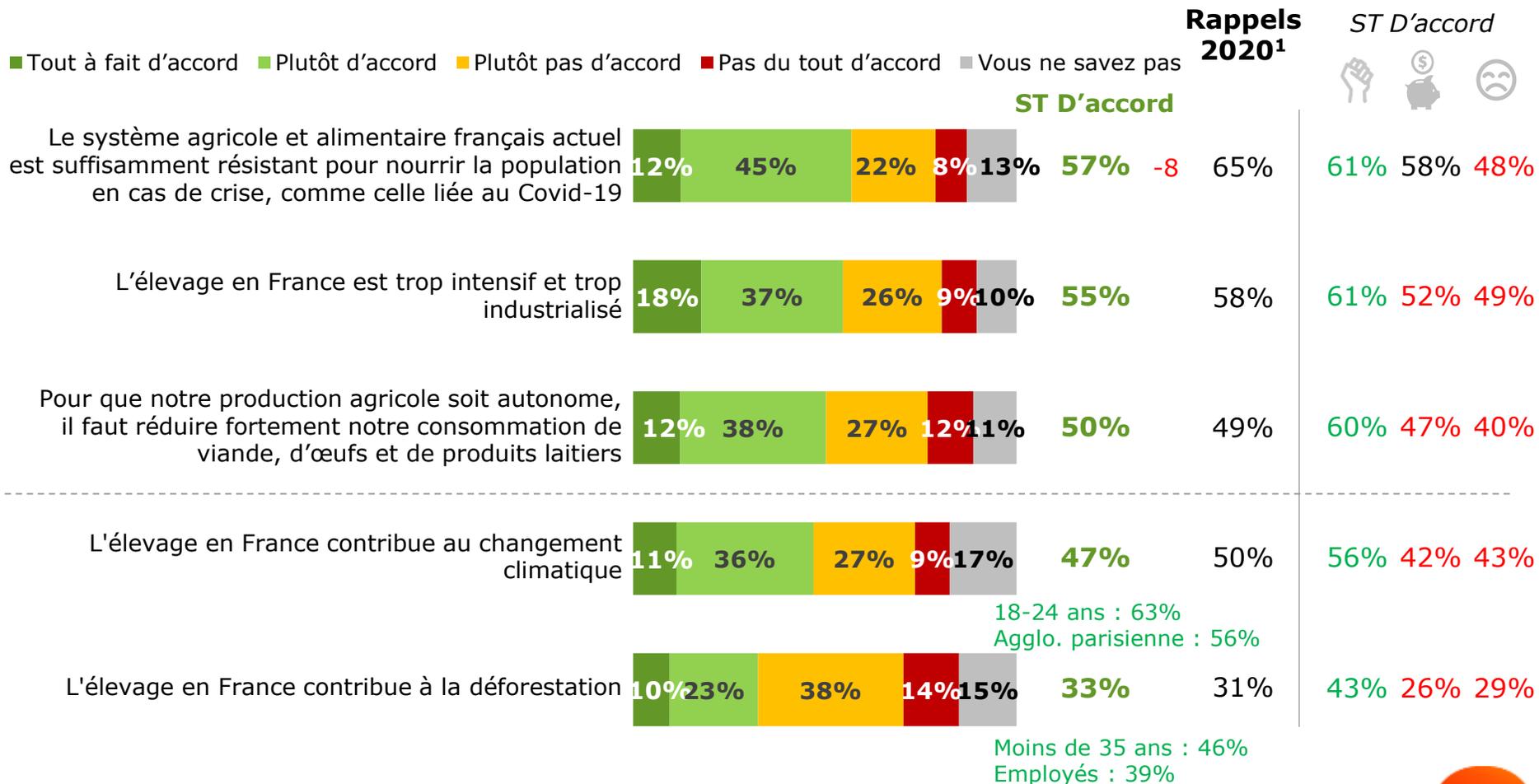
L'élevage en France est trop intensif et trop industrialisé

Femmes : 60%
100 000 hab. et plus : 60%

50%

Pour que notre production agricole soit autonome, il faut réduire fortement notre consommation de viande, d'œufs et de produits laitiers

Moins de 35 ans : 59%
100 000 hab. et plus : 58%
Femmes : 54%



¹ Rappels issus de l'étude pour Greenpeace en 2020 : Climat et environnement : quels changements attendus par les Français post Covid-19 ?

Des résultats en baisse concernant l'entrée en France de produits ayant potentiellement contribué à la déforestation ainsi qu'à l'attribution prioritaire de l'argent public aux agriculteurs bio

Q16. Êtes-vous favorable aux mesures ou solutions suivantes en matière d'agriculture ?

Base : à tous

88%

Développer rapidement une agriculture locale et écologique

Agglo. parisienne : 93%
50 ans et plus : 91%

84%

Inclure les consommateurs et agriculteurs dans les décisions liées à la politique agricole

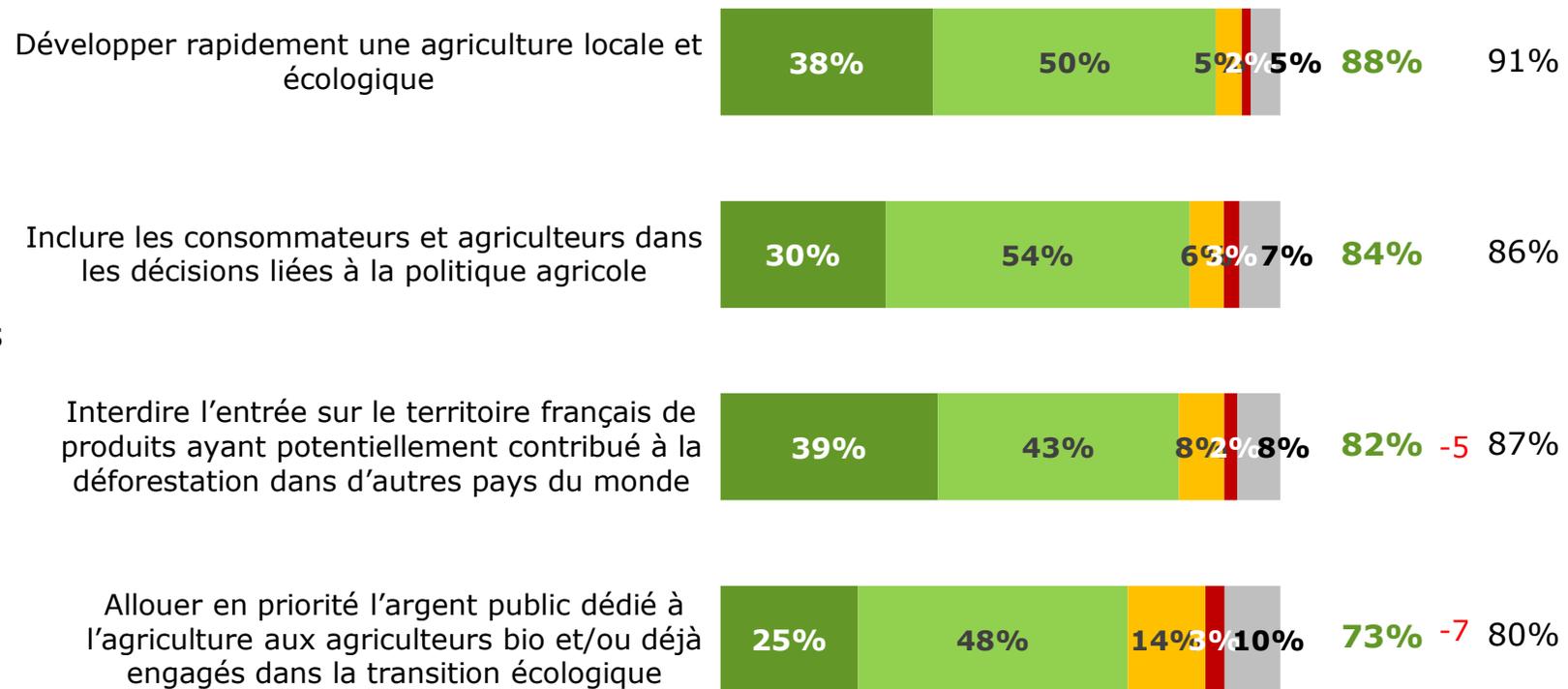
Agglo. parisienne : 90%

82%

Interdire l'entrée sur le territoire français de produits ayant potentiellement contribué à la déforestation dans d'autres pays du monde

50 ans et plus : 90%
Cadres : 90%
Hommes : 85%

■ Tout à fait favorable ■ Plutôt favorable ■ Plutôt défavorable ■ Très défavorable ■ Vous ne savez pas



ST Favorable



Rappels 2020¹

90% 91% 80%

86% 85% 75%

86% 84% 71%

80% 72% 61%

ST Favorable

GREENPEACE **BVA**

¹ Rappels issus de l'étude pour Greenpeace en 2020 : Climat et environnement : quels changements attendus par les Français post Covid-19 ?



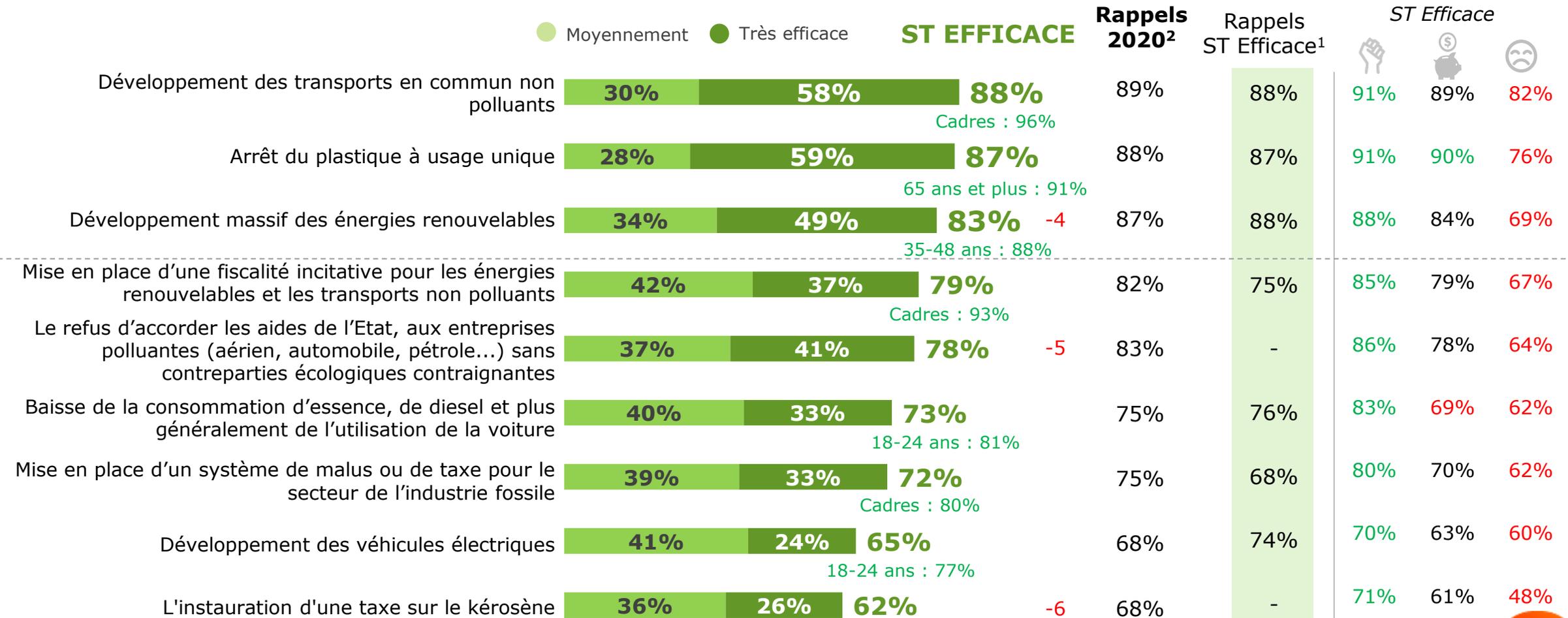
La perception des énergies



Pour sortir de la dépendance au pétrole, les 3 solutions plébiscitées sont toujours les transports, l'arrêt du plastique à usage unique et les énergies renouvelables

Q19. Quelles solutions parmi les suivantes estimez-vous efficaces pour sortir de la dépendance au pétrole ?

Base : à tous



¹Rappels résultat étude Image d'une marque 2020

- Non posé en 2020

² Rappels issus de l'étude pour Greenpeace en 2020 : Climat et environnement : quels changements attendus par les Français post Covid-19 ?

Les trois quarts des répondants affirment que les énergies renouvelables sont une solution efficace pour lutter contre le changement climatique, la voiture électrique moins qu'auparavant

Q17. Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base : à tous

75%

Les énergies renouvelables sont une solution efficace pour lutter contre le changement climatique

Agglo. Parisienne : 84%
Femmes : 78%

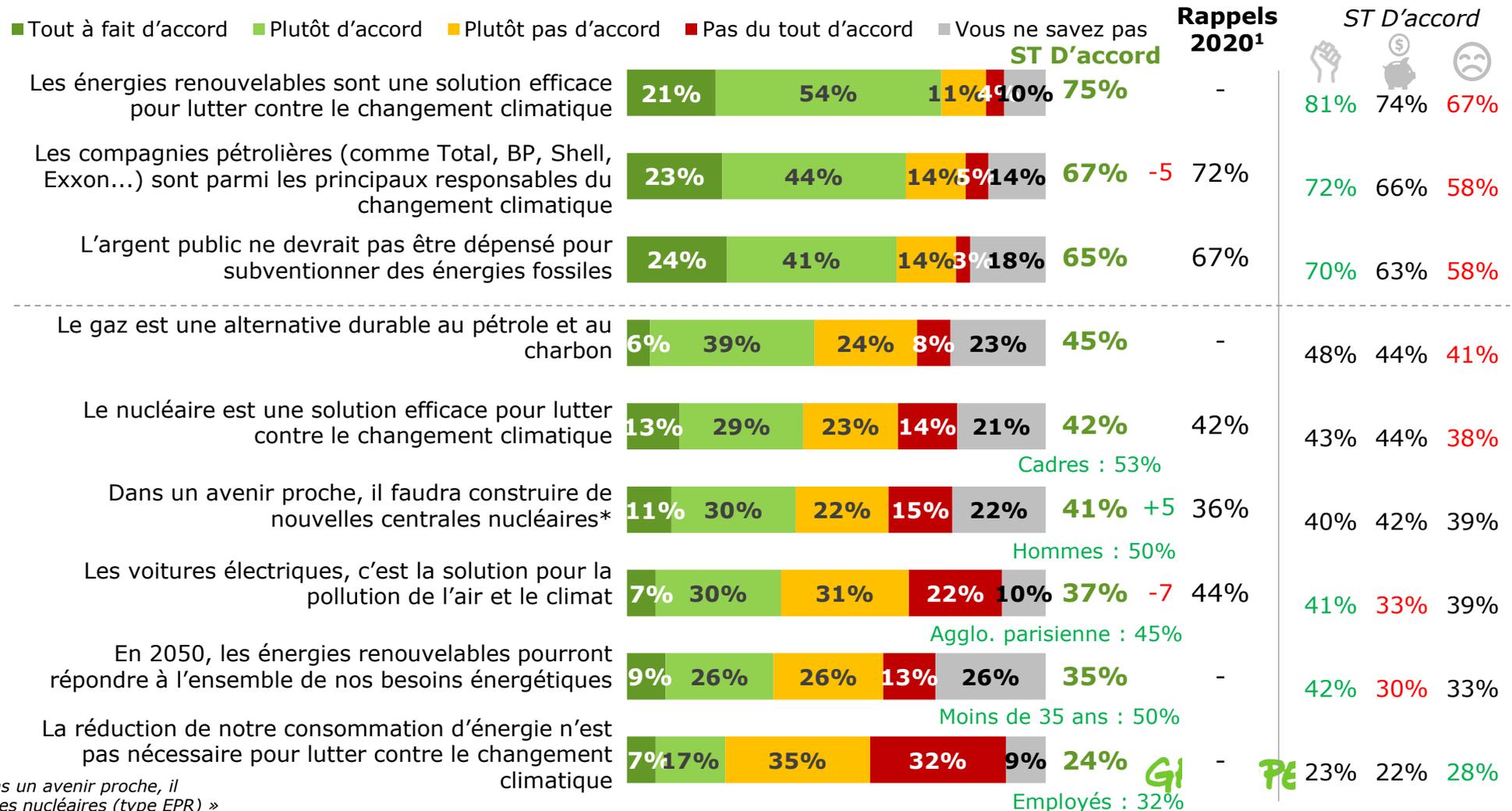
67%

Les compagnies pétrolières sont parmi les principaux responsables du changement climatique

65%

L'argent public ne devrait pas être dépensé pour subventionner des énergies fossiles

Hommes : 70%



* En juin 2020, l'item posé était « Dans un avenir proche, il faudra construire de nouvelles centrales nucléaires (type EPR) »

Les Français toujours majoritairement favorables à la plupart des mesures pour réduire les énergies fossiles mais moins adeptes d'une hausse des taxes sur les véhicules polluants et le kérosène que l'an dernier

Q18. Êtes-vous favorable aux mesures ou solutions suivantes en matière de réduction de consommation et de production des énergies fossiles ?

Base : à tous

79%

Le refus d'accorder les aides de l'Etat, aux entreprises polluantes sans contreparties écologiques contraignantes

50 ans et plus : 83%

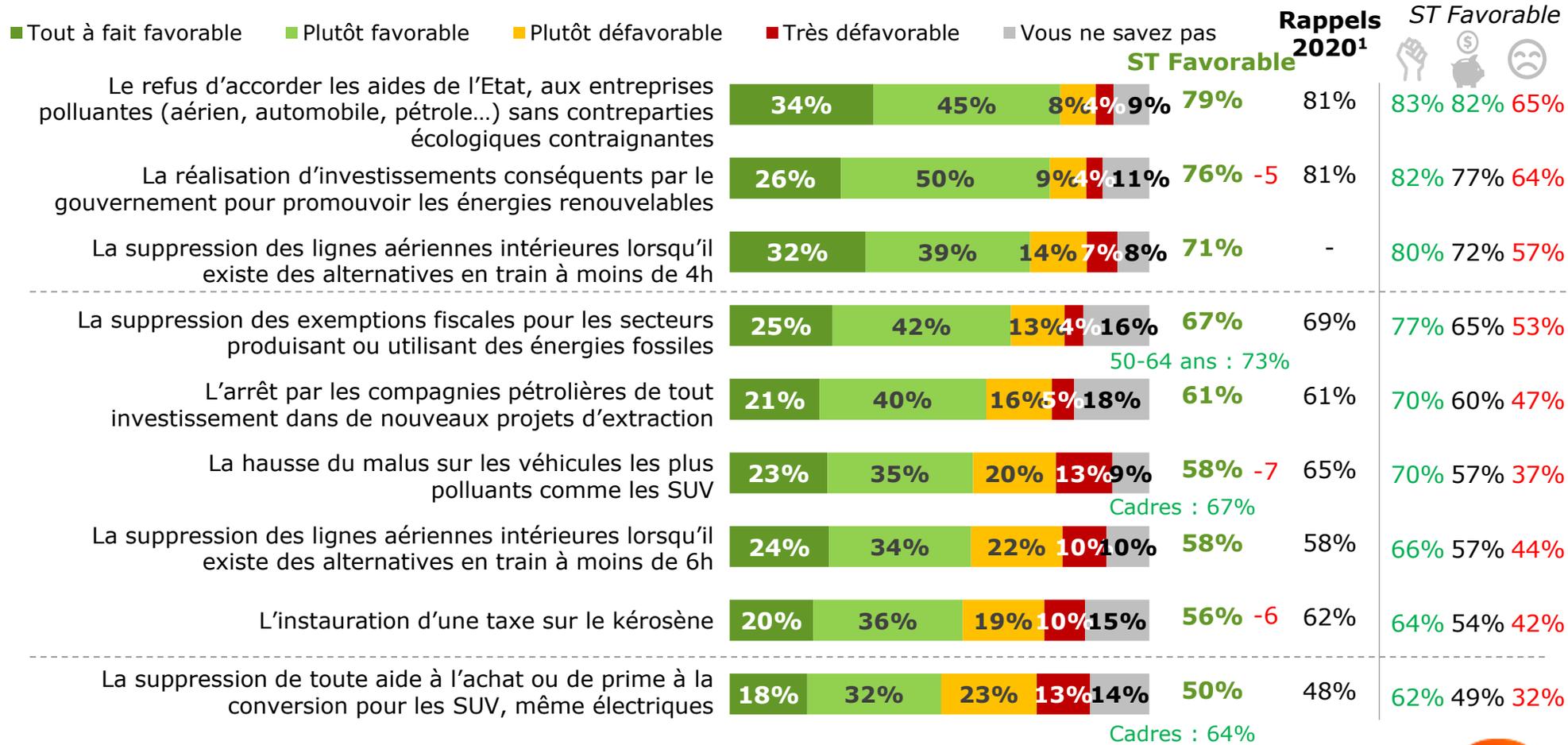
76%

La réalisation d'investissements conséquents par le gouvernement pour promouvoir les énergies renouvelables

Agglo. parisienne : 84%

71%

La suppression des lignes aériennes intérieures lorsqu'il existe des alternatives en train à moins de 4h



L'inquiétude du traitement des déchets nucléaires persiste, et plus d'un Français sur deux est inquiet d'un accident

Q23. Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base : à tous

73%

Le traitement des déchets nucléaires m'inquiète

Cadres : 81%
50-64 ans : 78%

60%

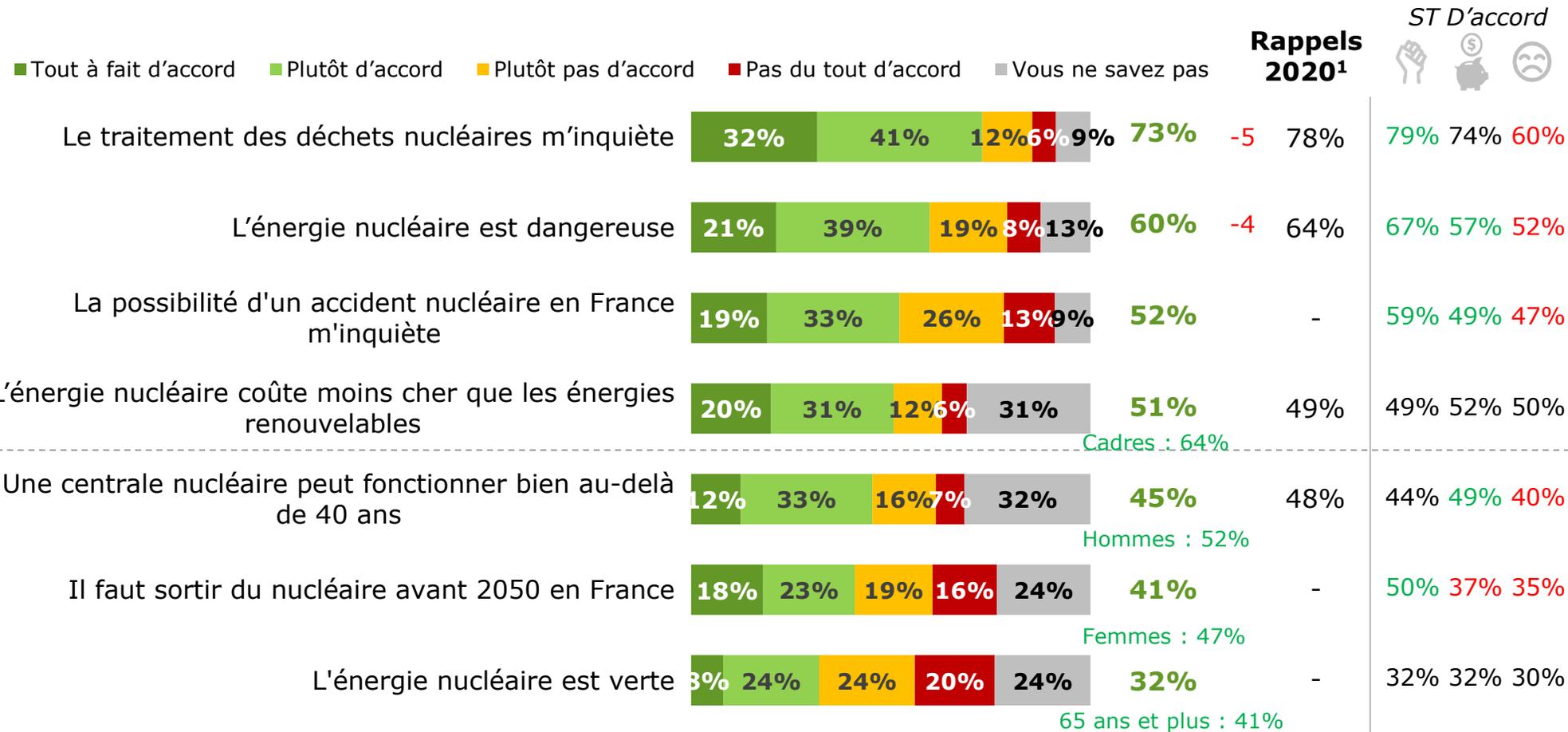
L'énergie nucléaire est dangereuse

Employés : 68%
Agglo. parisienne : 67%
35-49 ans : 65%

52%

La possibilité d'un accident nucléaire en France m'inquiète

Agglo. parisienne : 59%
CSP- : 58%
Femmes : 57%



ST D'accord

GREENPEACE **BVA**



Les engagements individuels et les écogestes des Français

Selon près des trois quarts des Français, prendre l'avion devrait rester exceptionnel

Q20. Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes en matière transport ?

Base : à tous

73%

Prendre l'avion devrait rester exceptionnel

70%

La croissance du trafic aérien que l'on connaissait avant la crise du Covid-19 n'est pas compatible avec la lutte contre le réchauffement climatique

Cadres : 79%

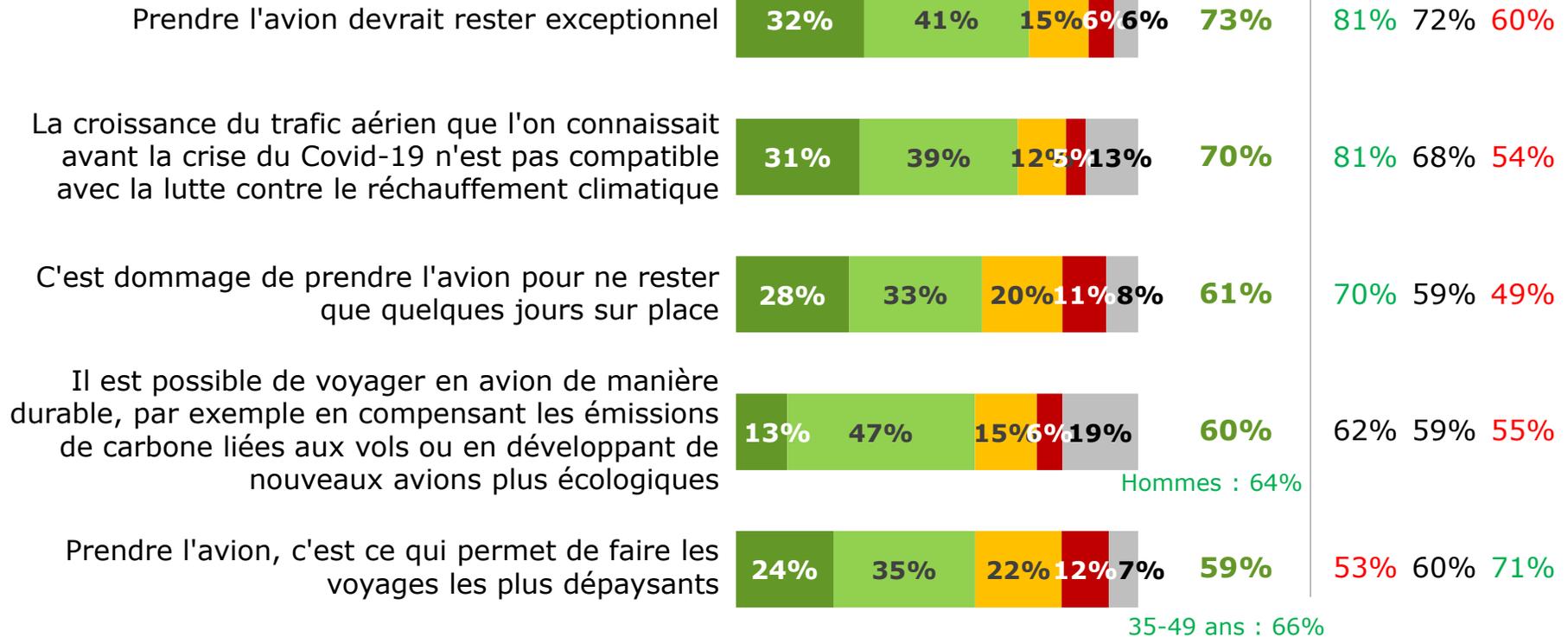
61%

C'est dommage de prendre l'avion pour ne rester que quelques jours sur place

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Vous ne savez pas

ST D'accord

ST D'accord



Se voir reprocher des déplacements en avion par son entourage demeure une expérience rare

Q28. Avez déjà ressenti une pression de votre entourage au sujet de l'impact écologique de vos déplacements en avion ?

Base : à tous

Ont déjà ressenti une pression de leur entourage au sujet de l'impact écologique de leurs déplacements en avion

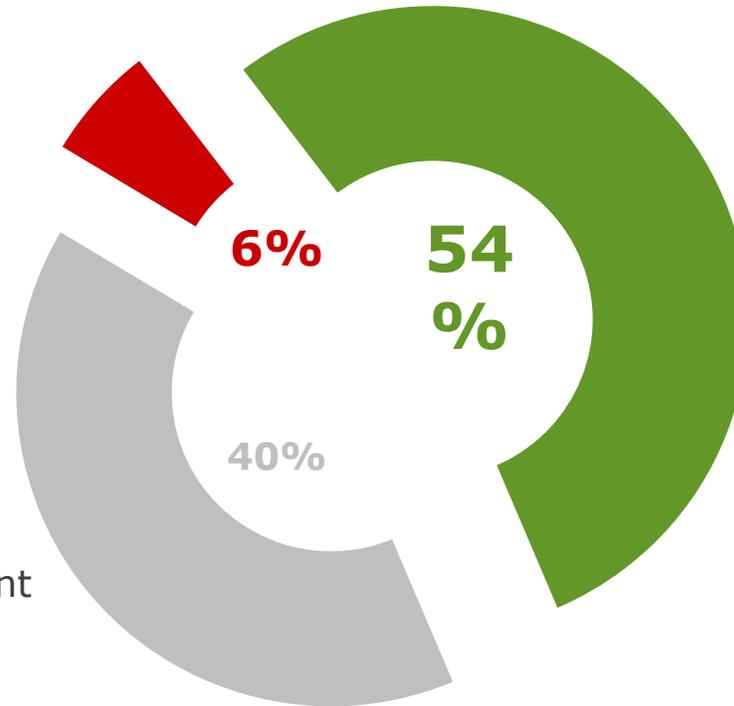
35-49 ans : 9%

Ne prennent jamais l'avion ou très rarement

65 ans et plus : 47%

 : 44%

Femmes : 43%



N'ont pas ressenti de pression de leur entourage au sujet de l'impact écologique de leurs déplacements en avion

Cadres : 68%

Agglo. parisienne : 63%

Utilisent 2 voitures : 59%

Hommes : 58%

En dépit d'une baisse, la consommation locale est toujours dans le top 3 des actions individuelles jugées les plus efficaces contre le changement climatique

Q21. Parmi ces actions individuelles, quelles sont les 4 qui vous semblent les plus efficaces pour lutter contre le changement climatique ?

Base : à tous

#1 Recycler mes déchets : 39%

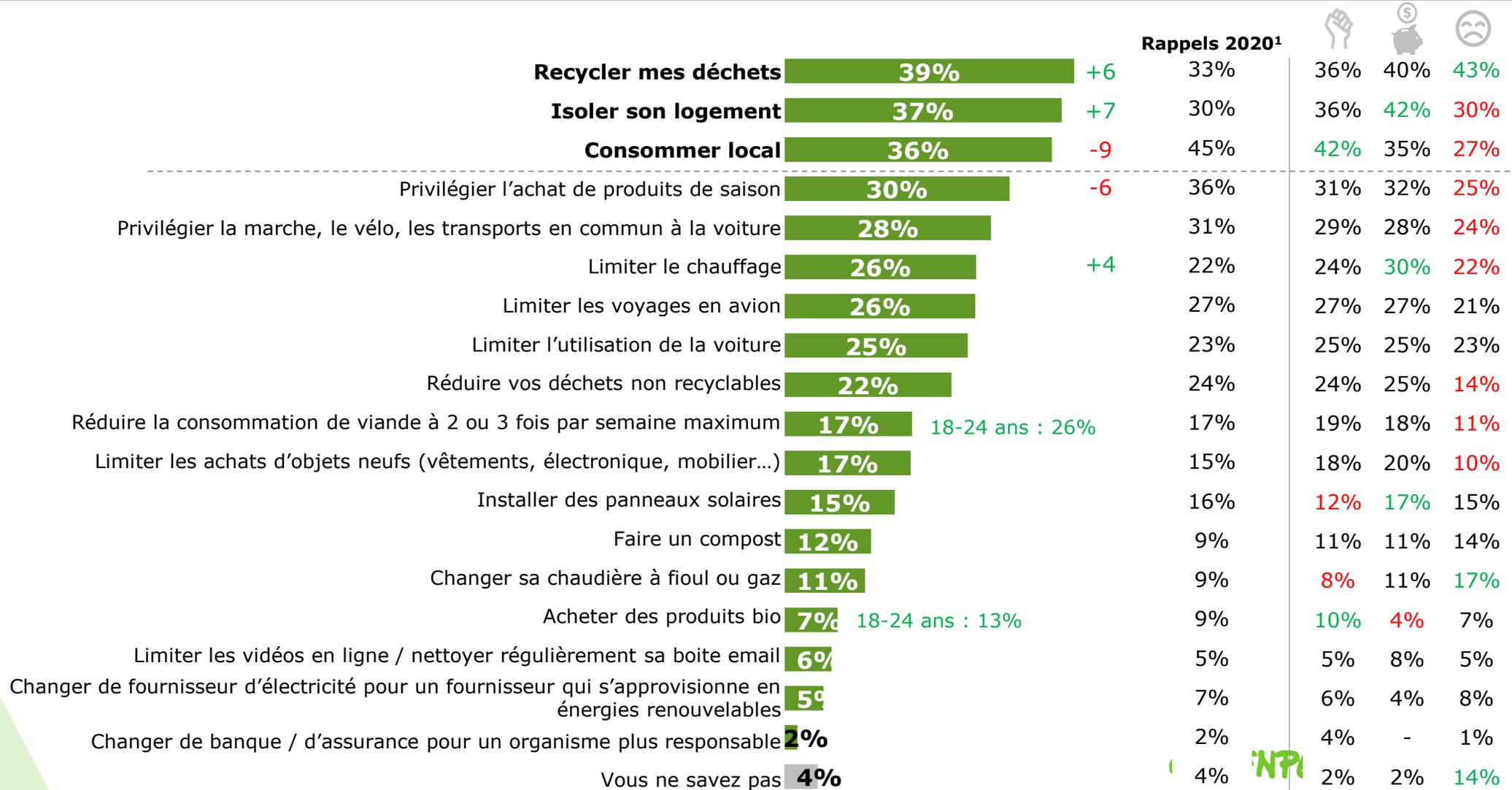
Femmes : 44%

#2 Isoler son logement : 37%

Cadres : 47%
65 ans et plus : 43%
Hommes : 42%
Propriétaires : 40%

#3 Consommer local : 36%

65 ans et plus : 43%



¹ Rappels issus de l'étude pour Greenpeace en 2020 : Climat et environnement : quels changements attendus par les Français post Covid-19 ?

L'achat des produits de saison et locaux ainsi que le recyclage concernent toujours les 3 premiers efforts fournis par les Français, à l'inverse du changement de voiture ou de banque

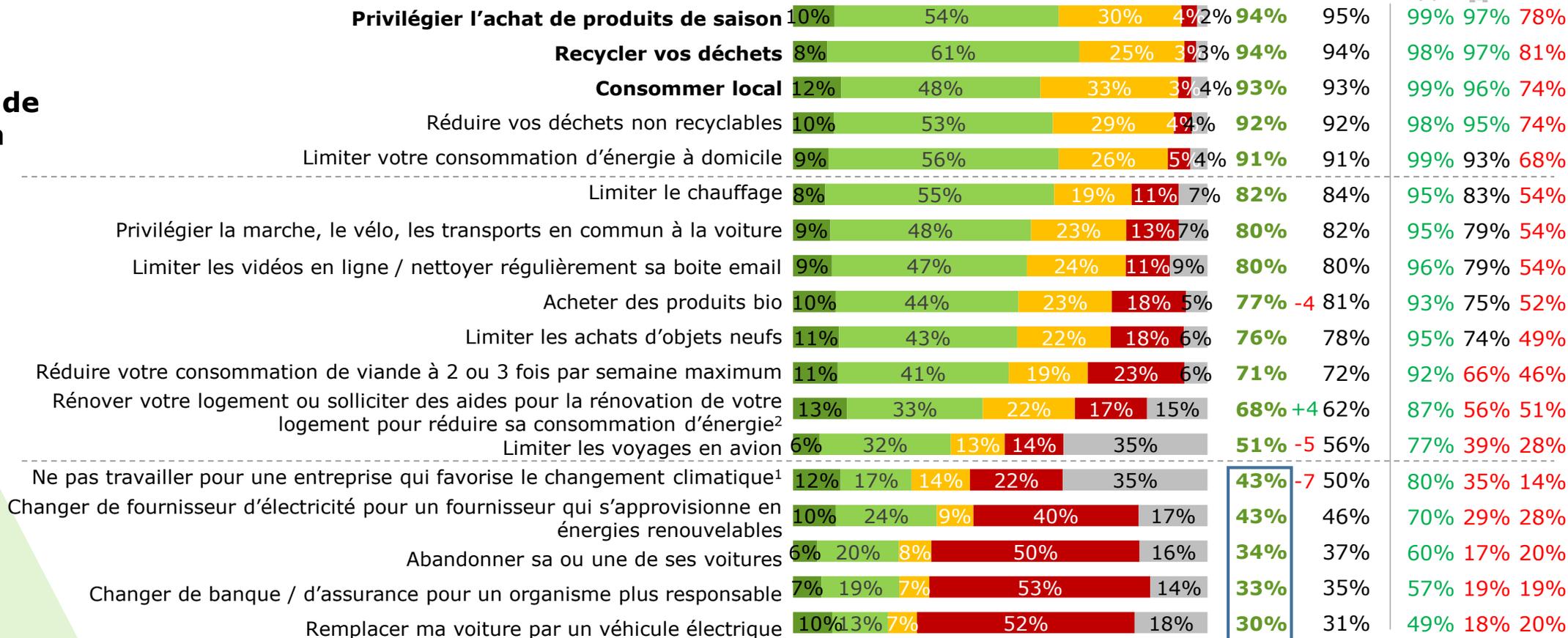
Q22. Suite à la crise sanitaire liée au Covid-19 et dans une perspective de mieux protéger le climat et l'environnement, indiquez pour chacune des actions suivantes si vous allez commencer à la faire, la poursuivre comme avant, la renforcer ou si vous n'avez pas l'intention de la faire dans les prochains mois ?

Base : à tous

ST Font ou envisagent

■ Vous allez commencer à la faire ■ Vous allez la poursuivre comme avant ■ Vous allez la renforcer
 ■ Vous n'avez pas l'intention de la faire ■ Non concerné

Rappels 2020¹



94%ea

Privilégier l'achat de produits de saison

Cadres : 98%

94%ea

Recycler vos déchets

Cadres : 99%

Agglo. parisienne : 97%

93%

Consommer local

Cadres : 97%

65 ans et plus : 97%

¹ Posé uniquement aux 18-24 ans

² Posé uniquement aux propriétaires de leur logement

³ Rappels issus de l'étude pour Greenpeace en 2020 : Climat et environnement : quels changements attendus par les Français post Covid-19 ?

Des déclarations...qui déterminent 3 niveaux d'engagement

Groupes construits sur le nombre d'actions que les répondants déclarent vouloir renforcer ou poursuivre en Q22.



(Base : 1002 répondants)



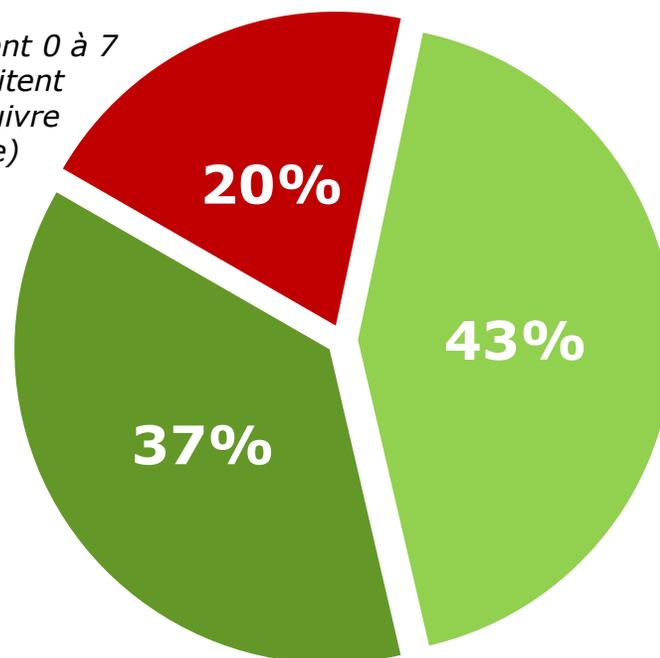
Indifférents

Les Indifférents déclarent 0 à 7 actions qu'ils souhaitent renforcer ou poursuivre (4,5 en moyenne)



Ambassadeurs

Les Ambassadeurs déclarent 12 actions ou plus qu'ils souhaitent renforcer ou poursuivre (13,7 en moyenne)



Consom'acteurs

Les Consom'acteurs déclarent 8 à 11 actions qu'ils souhaitent renforcer ou poursuivre (9,5 en moyenne)

Et donc 3 champs d'actions ...qui s'élargissent au grès de l'engagement



Indifférents

Plus en retrait vis-à-vis de la problématique du climat, s'ils adoptent des gestes, c'est surtout par obligation, parce qu'imposés ou parce que contraints financièrement



Consom'acteurs

Plutôt une posture d'éveil avec des actions à visée sanitaire et économique, peu contraignantes, mises en place petit à petit, une prise de conscience qu'ils ont un rôle à jouer

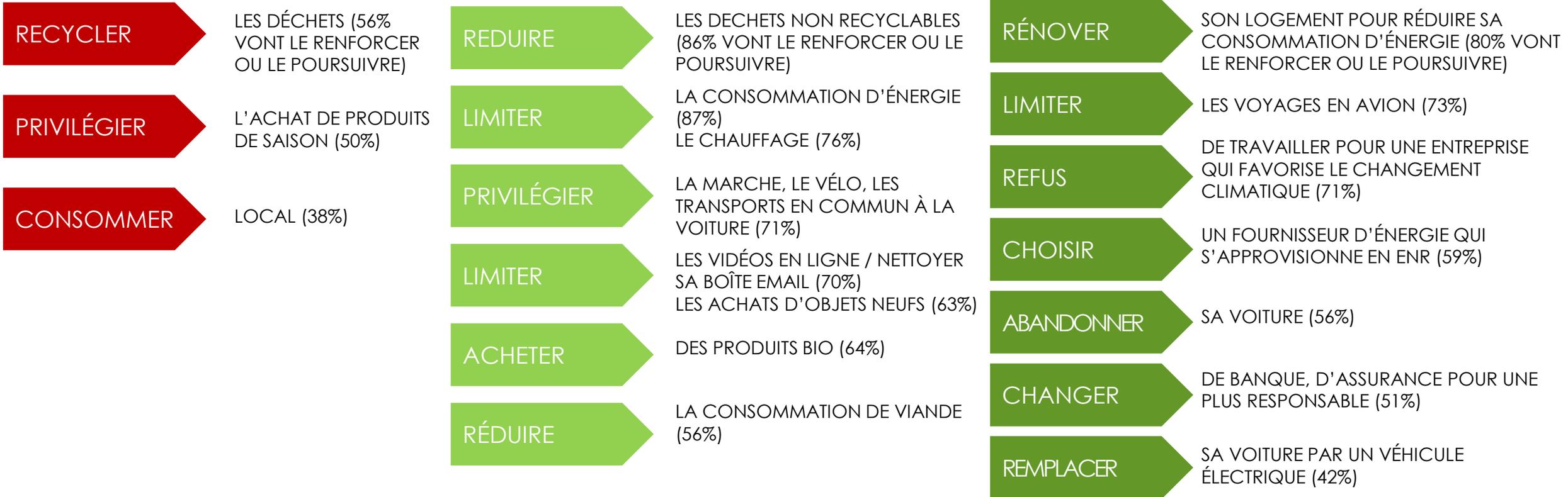


Les Ambassadeurs sont les plus optimistes sur les conséquences de la crise (elle va accélérer la lutte contre le réchauffement climatique pour 24% vs 18% au global) ...Et ils croient en leur action personnelle (elle peut faire une différence pour 82% vs 71%)



Ambassadeurs

Particulièrement impliqués voire prescripteurs, ils sont convaincus qu'ils ont un rôle à jouer et font des choix engagés, plus contraignants, au-delà de simples gestes



Niveau d'engagement



...portés par 3 profils sociodémographiques spécifiques :



Indifférents

Plutôt des **hommes**, des **urbains**, **CSP-**, **plus jeunes** que la moyenne de l'échantillon, des **locataires d'appartements**, qui possèdent 2 voitures ou plus, quelques actions faciles et peu contraignantes

Plutôt des **hommes** (51% vs 48% au global)

Des 50 ans et plus (39% vs 48%), dont une forte proportion de moins de 35 ans (36% vs 26%)

Et de **CSP-** (38% vs 31%), dont une forte proportion d'employés (23% vs 17% au global)

Plutôt **urbains** (33% dans des villes de plus de 100 000 habitants vs 30%)

Un peu plus de **familles** (45% de foyers de 3 personnes ou plus vs 43%)

Plutôt des **locataires** (35% vs 31%) en appartement (39% vs 34%)

Possèdent 2 voitures ou plus (52% vs 49%)



Consom'acteurs

Plutôt des **femmes**, des **périurbains**, **plutôt inactifs**, **plus âgés** que la moyenne, des propriétaires de **maisons**, en éveil par rapport à la problématique du climat avec de nombreuses actions à visée économique ou sanitaire

Une majorité de **femmes** (54% vs 52% au global)

Majoritairement âgées de 50 ans et plus (50% vs 48%) et notamment de 65 ans et plus (26% vs 23%)

Plutôt des **inactifs** (42% vs 40%)

Plutôt **périurbains** (21% vivent dans des communes de 2,000 à moins de 20,000 hab. vs 17% au global)

Vivent plutôt seuls (22% vs 21%)

Plutôt des propriétaires de **maisons** (66%, dans la moyenne de l'échantillon global)



Ambassadeurs

Plutôt des **femmes**, **plus CSP+**, des **propriétaires de maisons**, qui cherchent à faire des choix engagés en termes d'utilisation de la voiture et de choix des organismes (banque, fournisseur, travail)

Une majorité de **femmes** (52% dans la moyenne de l'échantillon global)

Dans la **moyenne d'âge** de l'échantillon global, avec plutôt des 50 ans et plus (51% vs 48%)

Davantage de **CSP+** (17% vs 15%) avec une plus forte proportion de **cadres** (13% vs 10%)

Une répartition selon la taille d'agglomération et entre Province et Ile-de-France comparable à l'échantillon global (82% vivent en Province et 17% en agglomération parisienne)

Vivent dans des maisons (69% vs 66%) dont ils sont **propriétaires** (69% vs 62%)

Possèdent une seule voiture (45% vs 42%)



Niveau d'engagement



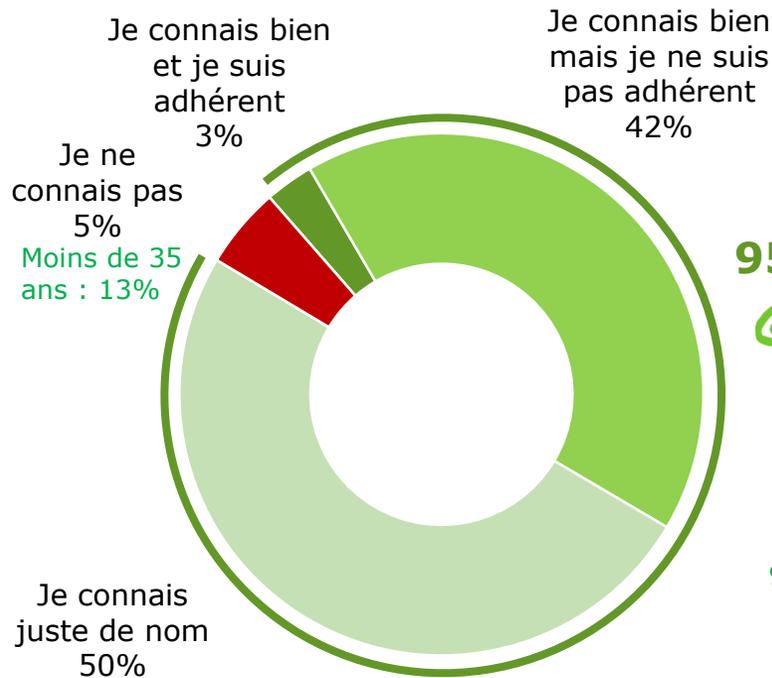


La notoriété de Greenpeace

Greenpeace continue de bénéficier d'une forte notoriété, avec une image qui se ternit légèrement par rapport à 2020 dans le contexte de l'incident récent à l'Euro

Q24. Connaissez-vous Greenpeace ?

Base : à tous



Q25. Quelle note globale entre 1 et 10 donneriez-vous à Greenpeace ?

La note 1 signifie que vous en avez une très mauvaise image et la note 10 que vous en avez une très bonne image, les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre jugement.

Base : à ceux qui connaissent Greenpeace (947)

