

L'Observatoire  
Société &  
Consommation

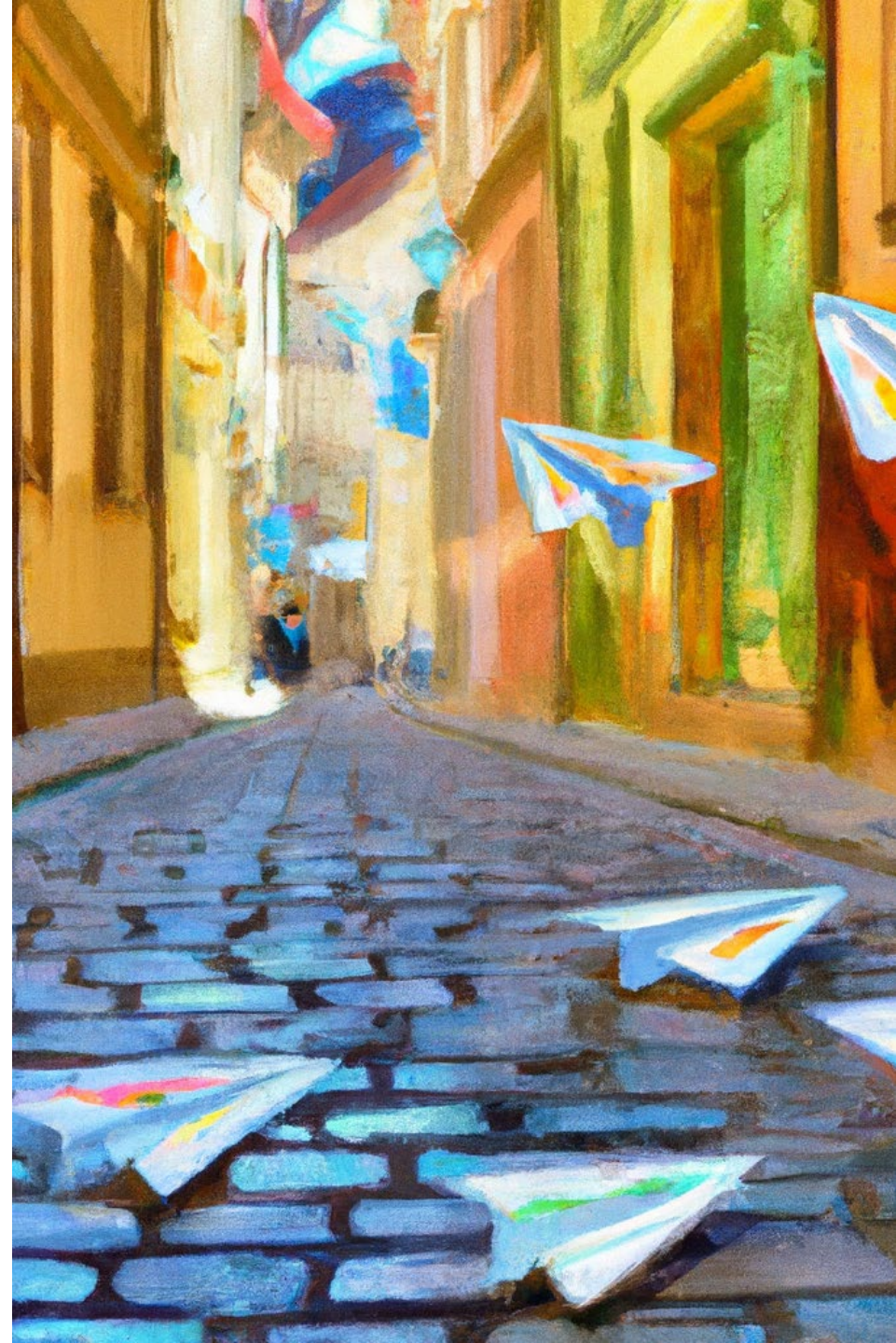
# Baromètre des pratiques de voyage des jeunes

Vague 2

---

Décembre 2022

**GREENPEACE**



# Sommaire

---


#1	<u>Sensibilité aux enjeux environnementaux</u>	5
#2	<u>Rapport aux vacances et au tourisme</u>	13
#3	<u>Pratiques de voyage</u>	18
	<u>Week-end</u>	19
	<u>Vacances</u>	30
#4	<u>Rapport à l'avion</u>	40
#5	<u>Disposition au changement</u>	55

# Méthodologie

Les données présentées dans ce rapport sont issues d'une enquête réalisée en ligne par L'ObSoCo sur le panel de Respondi et Bilendi du 17 décembre 2022 au 2 janvier 2023.

L'enquête a été réalisée en ligne auprès d'un échantillon de 1200 personnes représentatif de la population de France métropolitaine âgée de 18 à 34 ans.

La représentativité a été établie suivant la méthode des quotas selon les critères suivants : âge, sexe, région et taille de l'agglomération de résidence, et catégorie socioprofessionnelle.

Un suréchantillonnage a été réalisé auprès de jeunes de cette classe d'âge, exerçant une activité professionnelle (hors job étudiant), résidant au sein de communes urbaines et sans enfant, population « cible » pour Greenpeace au regard de ses pratiques de voyage. **Nous avons ainsi obtenu 506 répondant·e·s dans la population cible. Des zooms sur les réponses de ces 506 répondant·e·s, appelés « cœur de cible » sont présentés dans ce rapport. Le cœur de cible est représenté par le sigle suivant :** 

A l'issue du terrain de l'enquête, les données ont été redressées au niveau national sur l'ensemble des critères ayant servi de quotas.



# Méthodologie

## L'intervalle de confiance

Chaque chiffre produit lors d'une enquête est soumis à un intervalle de confiance, une « marge d'erreur » potentielle lorsque l'on souhaite extrapoler le résultat de l'enquête à l'ensemble de la population étudiée.

Pour un résultat de 2% mesuré sur auprès d'un échantillon de 1200 personnes, l'intervalle de confiance est de 0,8 points. Cela signifie que le résultat « réel » au sein de la population étudiée est compris entre 1,2% et 2,8%. Pour le même échantillon, quand on obtient un résultat de 50%, l'intervalle de confiance est de 2,8 points – soit un résultat « réel » compris entre 47,2% et 52,8%.

Résultats %	2	3	5	6	8	10	13	15	20	25	28	30	35	40	45	50
Intervalle de confiance	0.8	1.0	1.2	1.3	1.5	1.7	1.9	2.0	2.3	2.5	2.5	2.6	2.7	2.8	2.8	2.8
Résultats %	98	97	95	94	92	90	87	85	80	75	72	70	65	60	55	50





# Sensibilité aux enjeux environnementaux

---

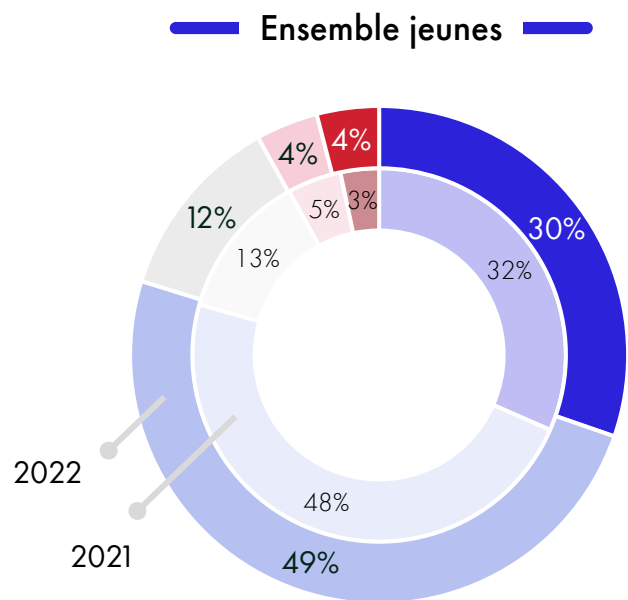
**GREENPEACE**



## Large consensus sur l'urgence d'adresser les questions environnementales

Concernant l'écologie et les questions environnementales (pollution, réchauffement climatique, épuisement des ressources naturelles, de la biodiversité...), quelle est la proposition qui correspond le mieux à ce que vous pensez ?

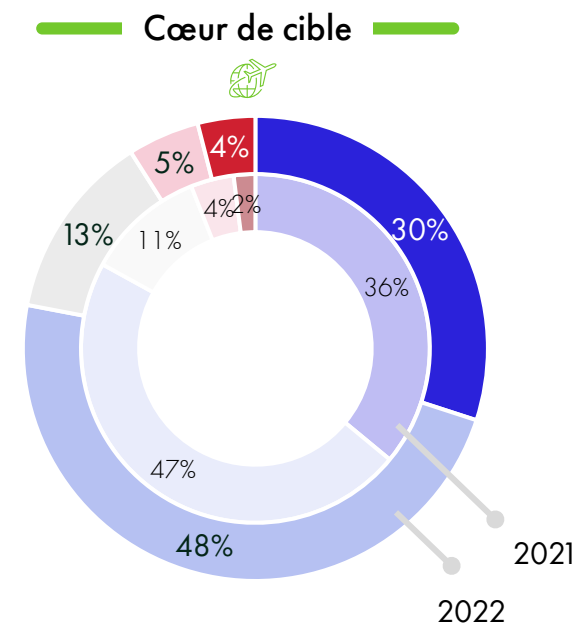
Base totale, n = 1200 ; cœur de cible, n = 506



**79%**

des jeunes estiment que la situation est très préoccupante à alarmante

- La situation est alarmante, nous avons trop tardé à réagir et nous allons droit à la catastrophe
- La situation est très préoccupante et il est urgent d'agir
- La situation est préoccupante mais nous avons encore le temps de trouver des solutions
- Vous avez des doutes quant à la gravité de la situation, vous n'arrivez pas à vous faire une véritable opinion sur le sujet
- Les propos alarmistes sur l'écologie et l'environnement sont de la manipulation de l'opinion de la part de ceux qui y ont des intérêts



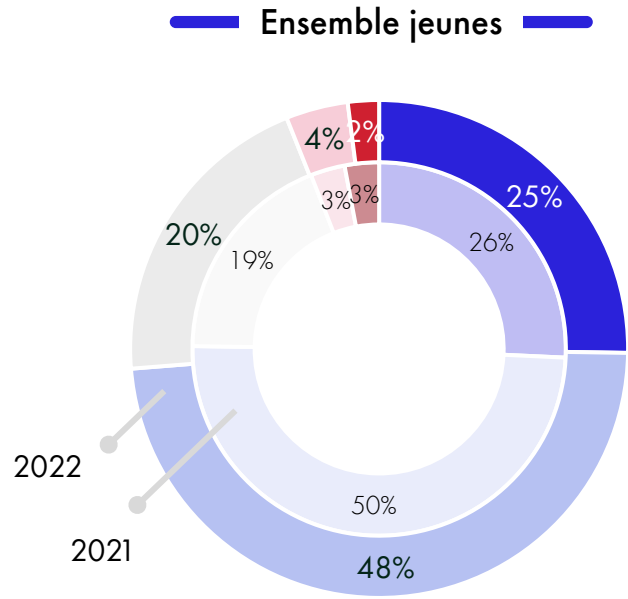
**78%**

du cœur de cible estiment que la situation est très préoccupante à alarmante

# Une grande majorité des jeunes reconnaissent la nécessité de modifier en profondeur nos modes de vie, en recul chez le cœur de cible

On parle beaucoup de l'impact de nos modes de vie contemporains sur l'environnement et le climat. Vous-même, pensez-vous qu'il faudrait modifier nos modes de vie ?

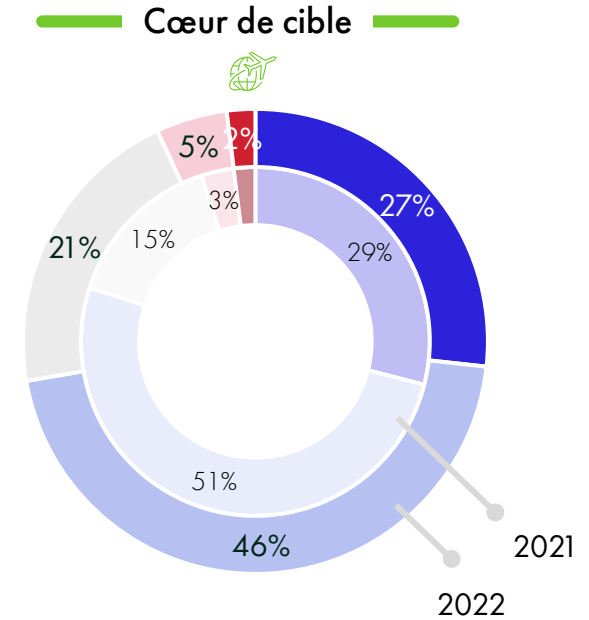
Base totale, n = 1200 ; cœur de cible, n = 506



73%

des jeunes estiment que des changements importants dans nos modes de vie doivent être opérés

- Oui, une modification radicale est nécessaire
- Oui, des changements importants doivent être réalisés
- Oui, quelques changements
- Non, seuls de légers ajustements seraient suffisants
- Non, il ne faut rien changer



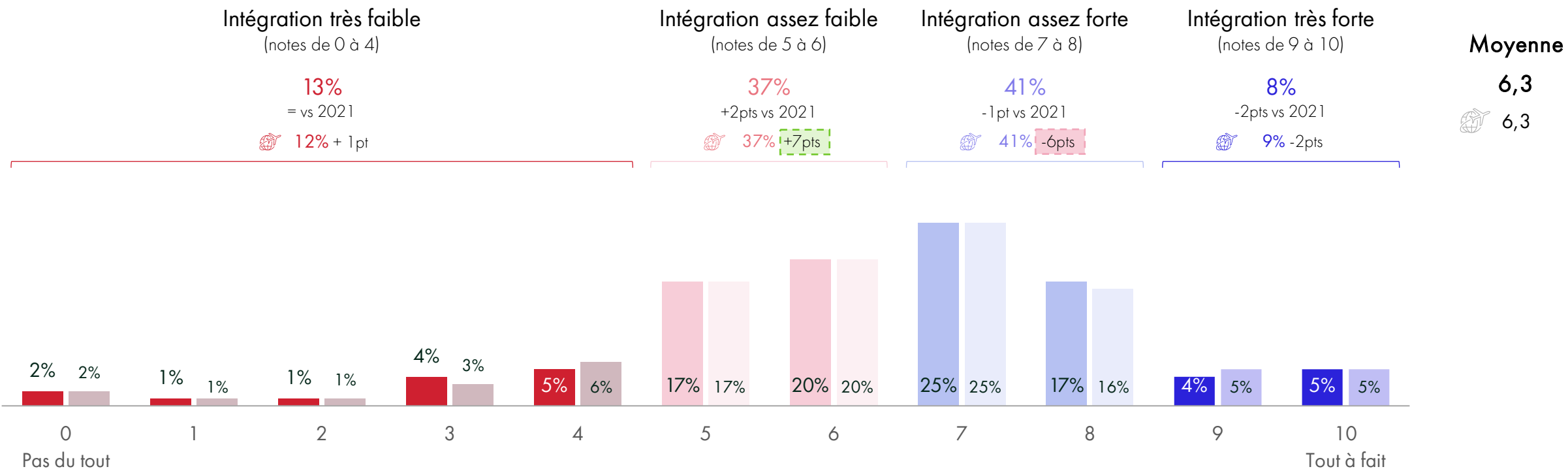
73%

du cœur de cible estiment que des changements importants dans nos modes de vie doivent être opérés

# Malgré une conscience de l'urgence climatique, la protection de l'environnement est encore faiblement intégrée à la consommation des jeunes, stable vs 2021

Veillez donner une note de 0 à 10 exprimant dans quelle mesure vous avez intégré la protection de l'environnement dans vos comportements de consommation

Base totale, n = 1200 ; cœur de cible, n= 506

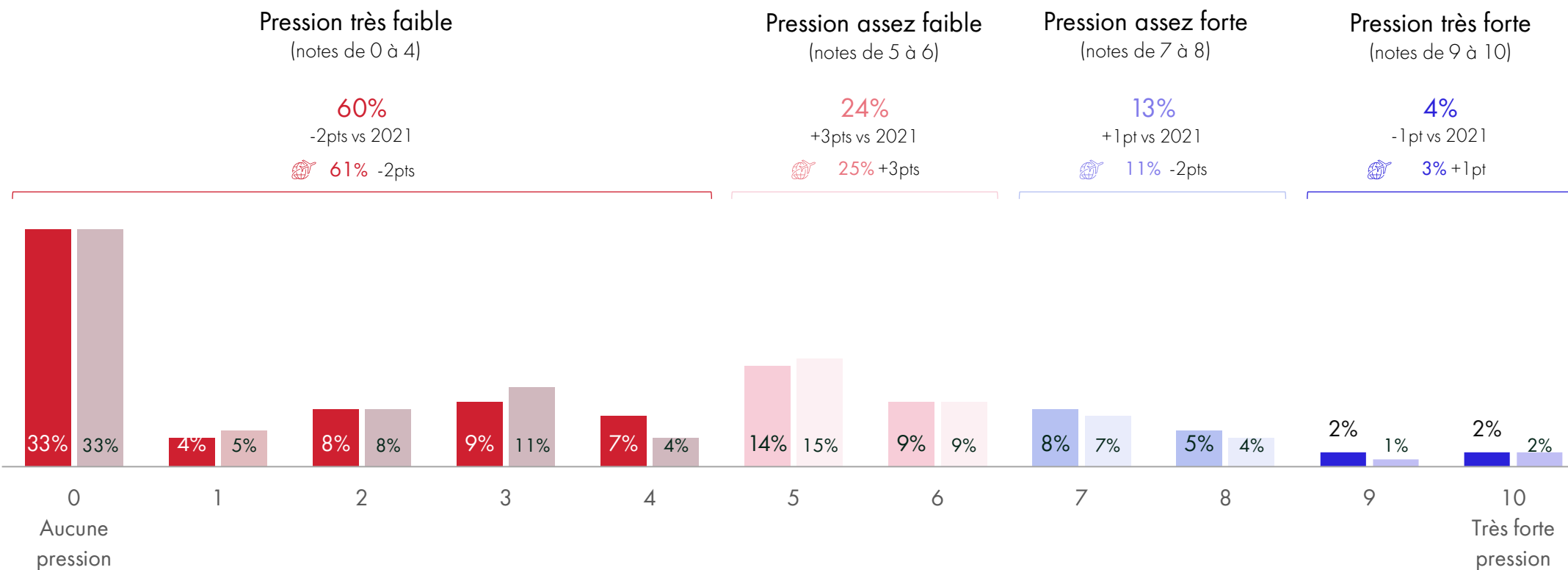




## Pas ou peu de pression de l'entourage quant aux comportements de consommation des jeunes

Dans quelle mesure ressentez-vous une pression de la part de votre entourage (amis, collègues, voisins...) vous incitant à adopter des comportements de consommation et des modes de vie responsables ?

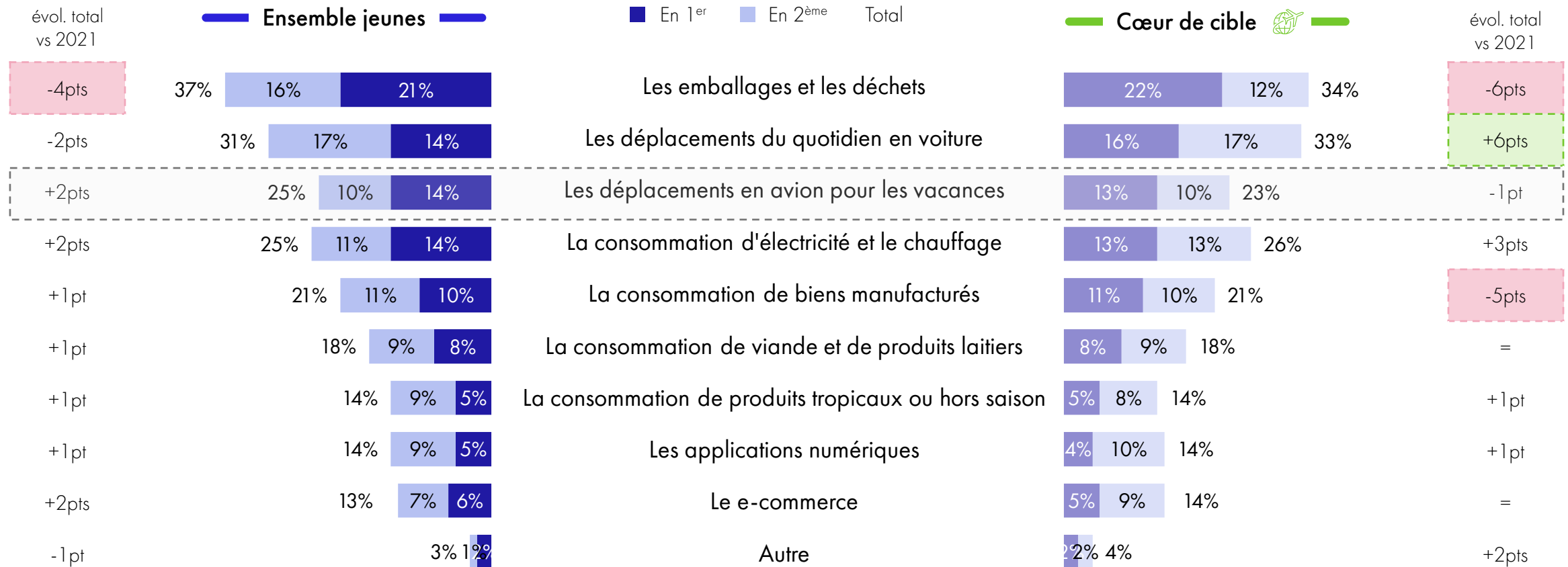
Base totale, n = 1200 ; cœur de cible, n = 506



# Seuls 25% des jeunes considèrent l'avion comme poste de consommation individuelle ayant le plus d'impact sur le dérèglement climatique

Selon vous, quels sont les deux postes de consommation individuelle qui participent le plus au dérèglement climatique ?

Base totale, n = 1200 ; cœur de cible, n = 506

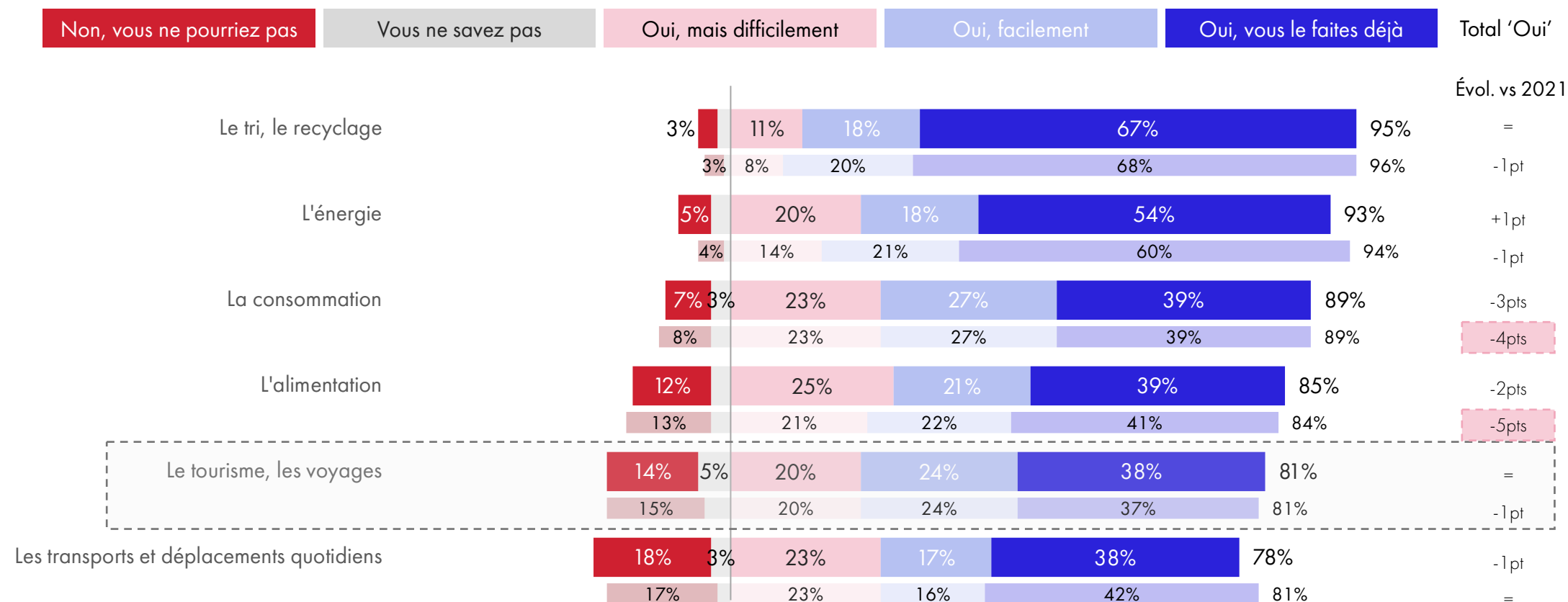


Source : L'ObSoCo pour Greenpeace, Baromètre des pratiques de voyage des jeunes, vague 2 – déc. 2022

# 4 jeunes sur 5 prêts à agir sur le tourisme et les voyages pour limiter leur impact environnemental

Plus spécifiquement, dans chacun des domaines suivants, pourriez-vous agir afin de limiter leur impact sur l'environnement ?

Base totale, n = 1200 ; cœur de cible, n= 506



# Rapport aux vacances et au tourisme

---

**GREENPEACE**

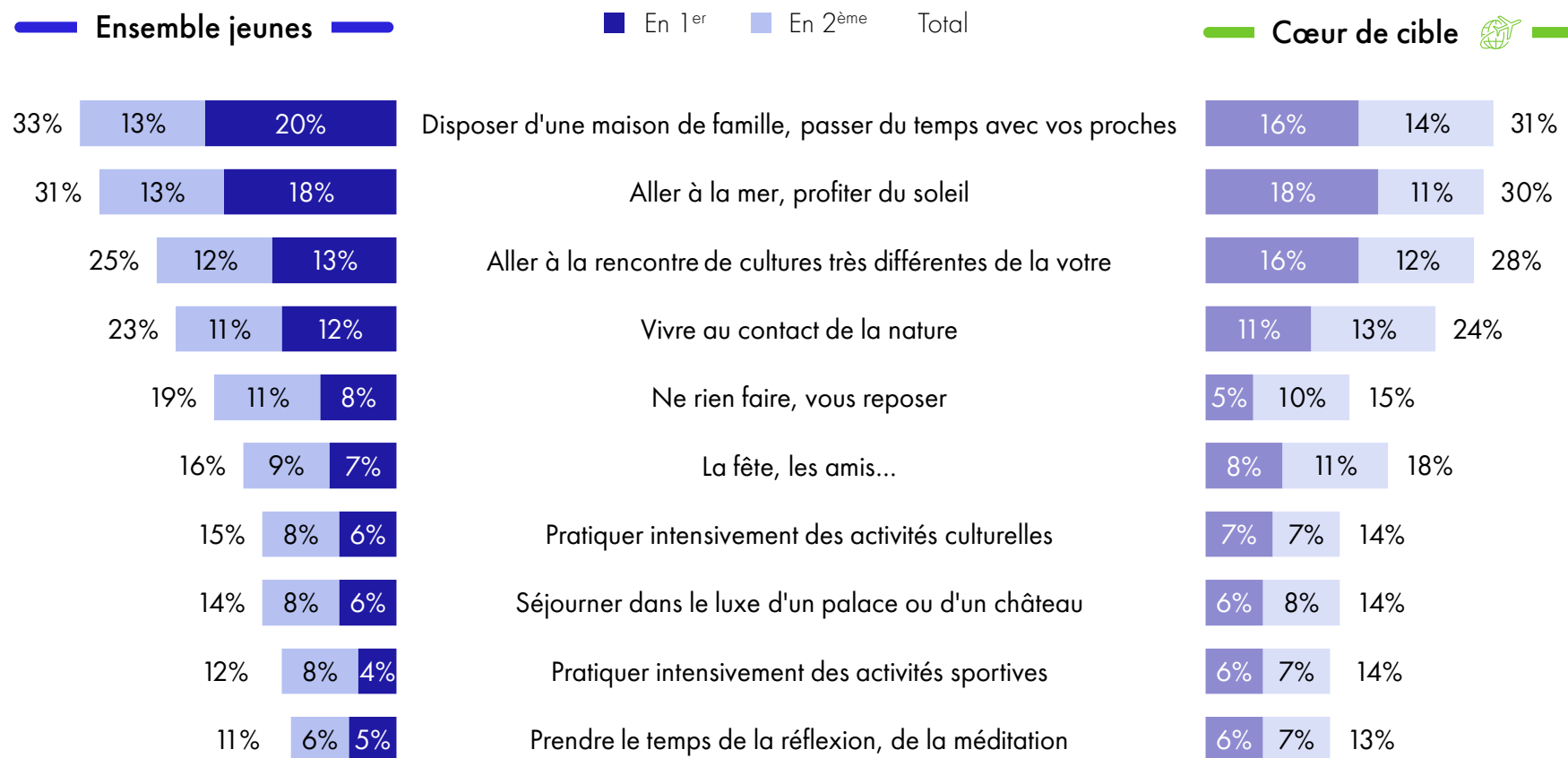




## Les vacances idéales : les proches, le soleil et les découvertes

Si vous disposiez d'une baguette magique vous rendant totalement libre de vivre vos vacances idéales, que recherchiez-vous en priorité ?

Base totale, n = 1200 ; cœur de cible, n = 506



# La France (progression pour le cœur de cible) et les pays limitrophes restent en tête pour les vacances idéales des jeunes

Et quel serait, pour vous, le lieu de vacances idéal ?

Base totale, n = 1200 ; cœur de cible, n = 506

## Destinations lointaines

45% Ensemble  
-2pts vs 2021

47% Cœur de cible  
+1pt vs 2021

Dans un pays éloigné mais proche culturellement de la France

Ensemble 13% +2pts vs 2021

13% +3pts vs 2021

Dans un pays éloigné géographiquement et culturellement de la France

Ensemble 32% -4pts vs 2021

34% -2pts vs 2021

## En France ou pays limitrophe

55% Ensemble  
= vs 2021

54% Cœur de cible  
= vs 2021

Dans la région dans laquelle vous habitez

Ensemble 7% -2pts vs 2021

7% -2pts vs 2021

Quelque part en France en dehors de votre région

Ensemble 33% +3pts vs 2021

33% +4pts vs 2021

Dans un pays voisin

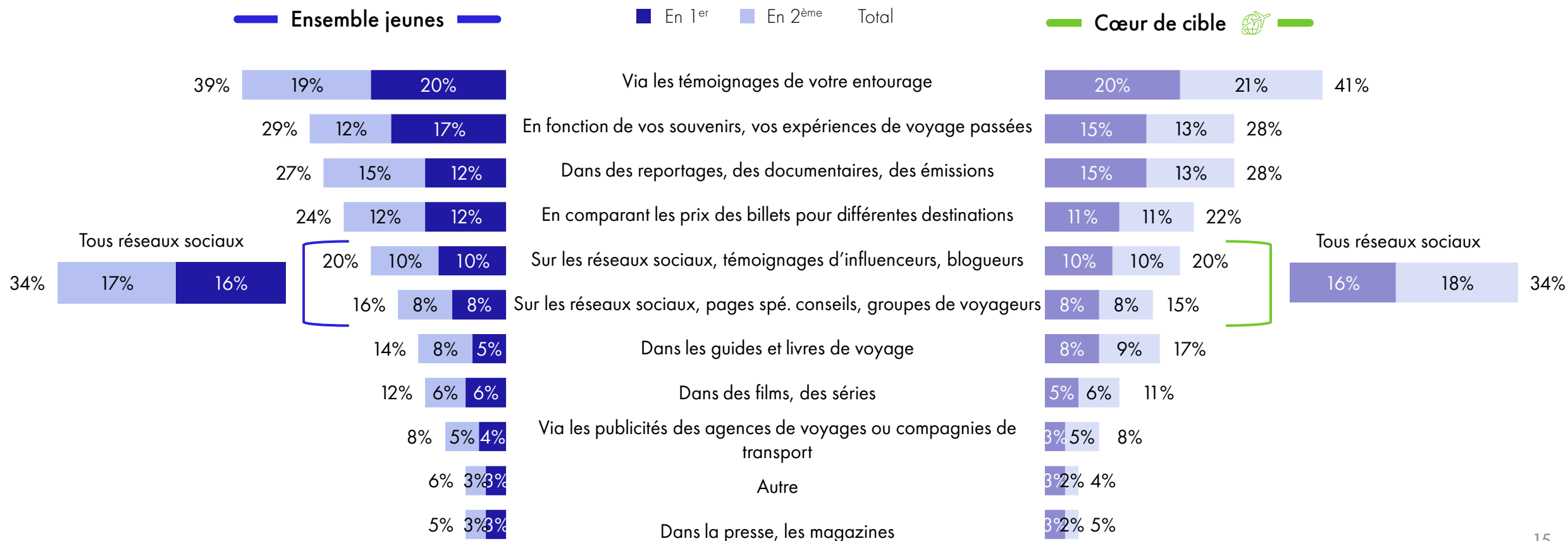
Ensemble 15% +1pt vs 2021

14% -2pts vs 2021

# Le bouche à oreille, premier vecteur de recommandation de destinations

## Où trouvez-vous l'inspiration pour vos destinations de vacances ?

Base totale, n = 1200 ; cœur de cible, n = 506



# Pratiques de voyage

---

**GREENPEACE**



[Retour au sommaire](#)



# Pratiques de voyage

---

Week-ends

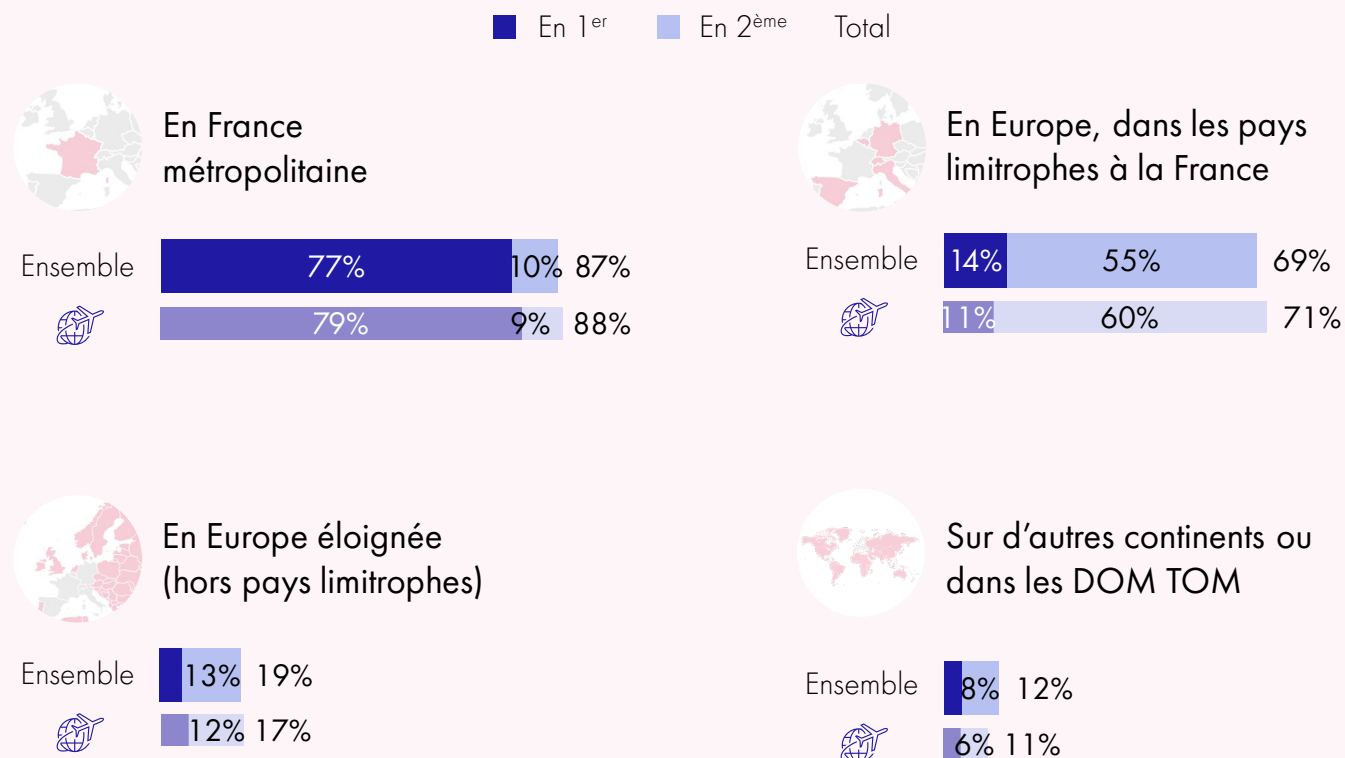
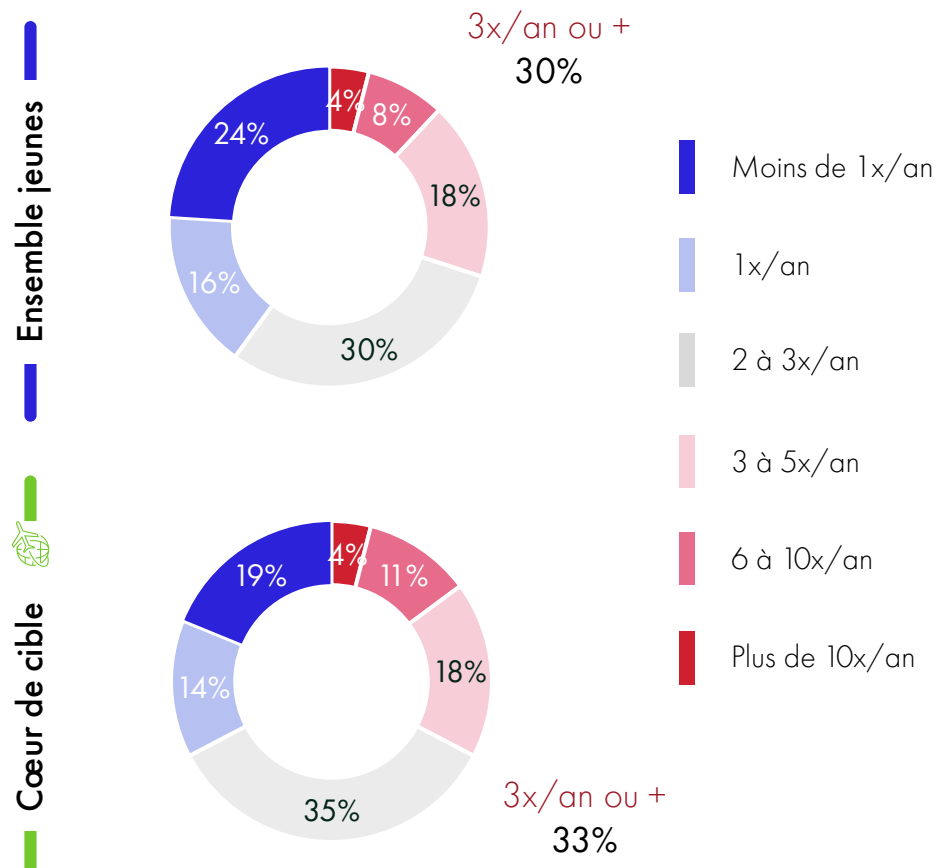
**GREENPEACE**



# Près d'un tiers des jeunes partent en week-end au moins 3x/an, le plus souvent en France métropolitaine

A quelle fréquence en moyenne partez-vous en week-end (2 à 4 jours) hors voyages professionnels et visites à la famille ?  
Lorsque vous partez en week-end (2 à 4 jours), où allez-vous le plus souvent ?

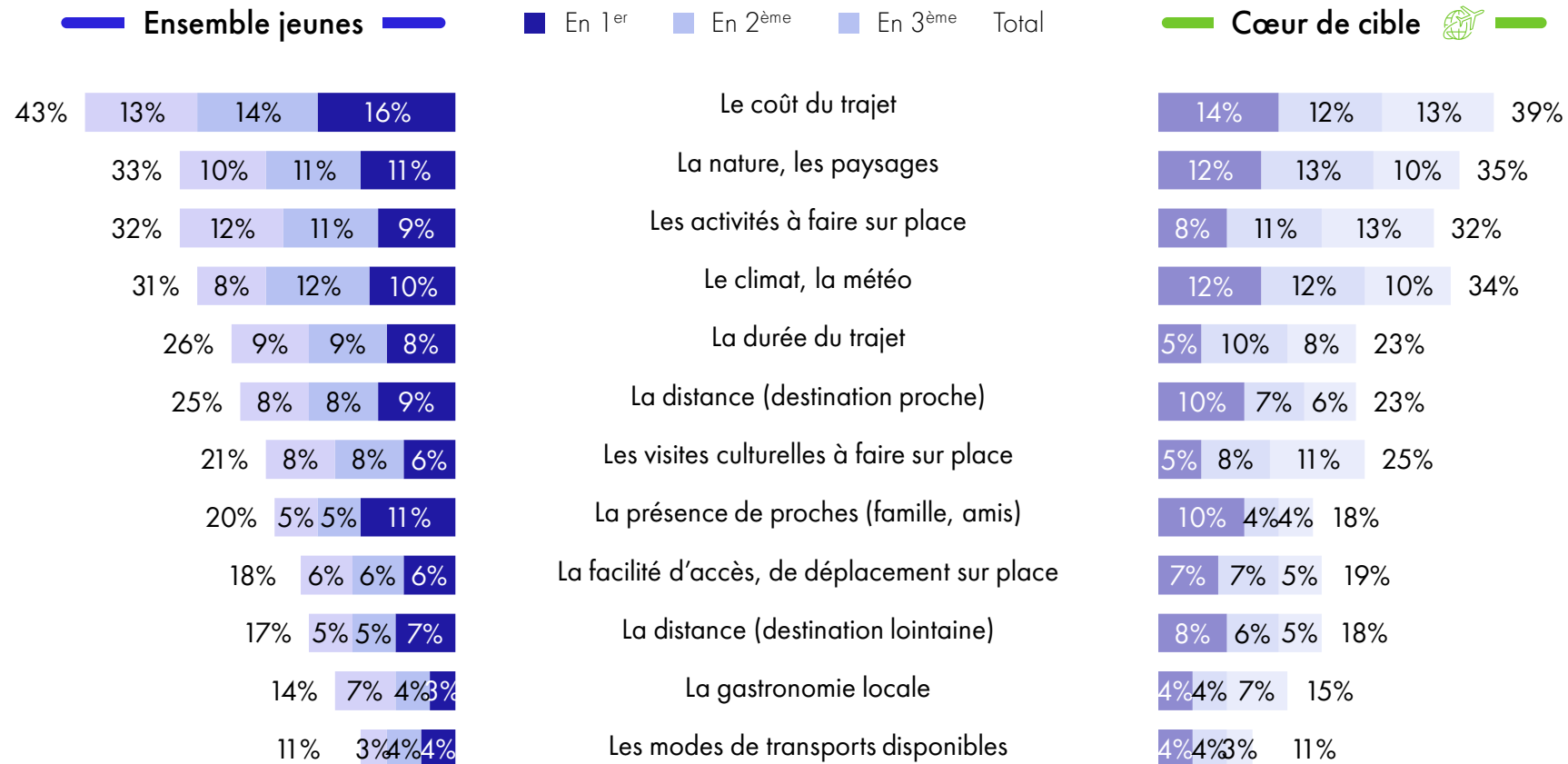
Base totale, n = 1200 ; cœur de cible, n = 506



# Le coût du trajet, premier critère de choix de la destination, devant les activités à voir ou à faire sur place

Lorsque vous choisissez votre voyage pour partir en week-end (2 à 4 jours), quels critères entrent en compte pour déterminer votre destination ?

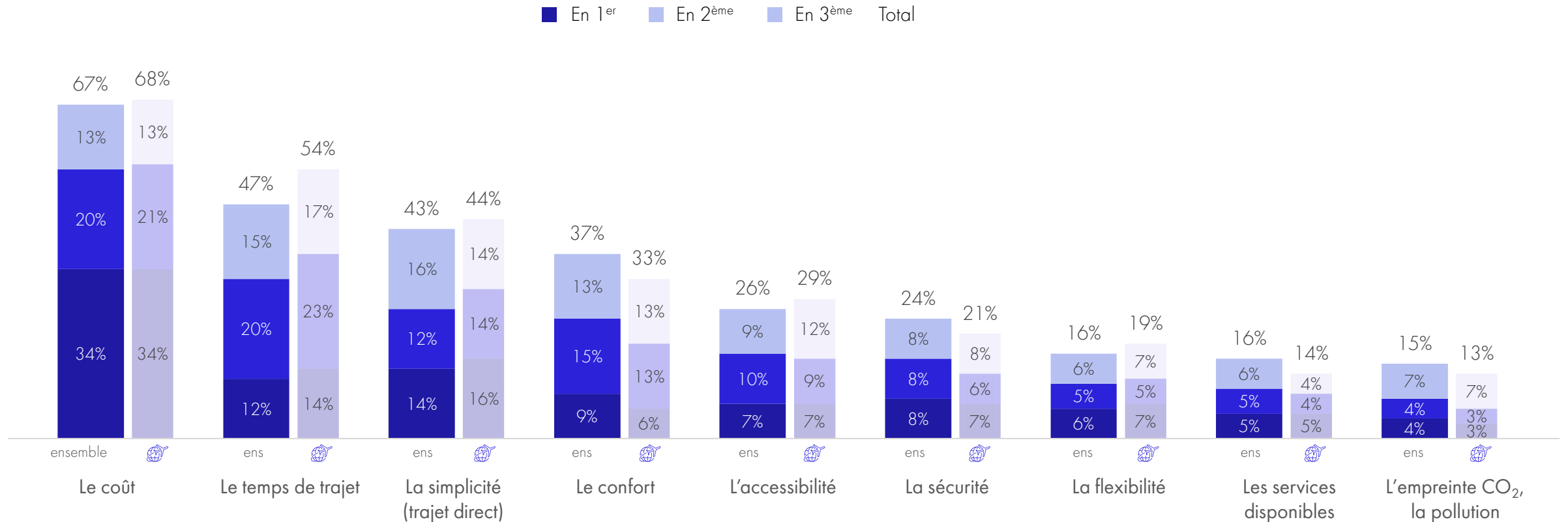
Base totale, n = 1200 ; cœur de cible, n = 506



# Les jeunes sont principalement sensibles au coût dans le choix du mode de transport pour les départs en week-ends

Lorsque vous choisissez votre mode de transport pour partir en week-end (2 à 4 jours), sur quels critères vous basez-vous ?

Base totale, n = 1200 ; cœur de cible, n = 506











## Un usage de l'avion en baisse pour partir en week-end, au profit de la voiture du foyer

Et par rapport à il y a trois ans, comment a évolué votre usage des modes de transport suivants pour partir en week-end (2 à 4 jours) ?

Base totale, n = 1200 ; cœur de cible, n = 506

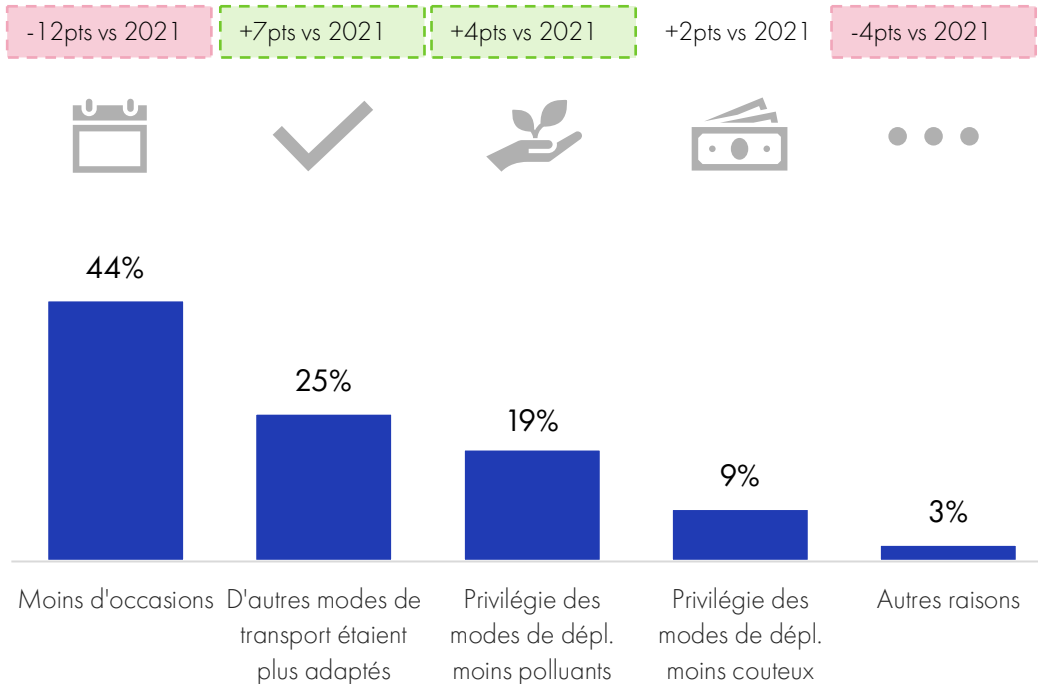
	Augmenté		Resté stable		Diminué		Avez arrêté de l'utiliser		Jamais utilisé *		Solde d'évolution *	
	Ens		Ens		Ens		Ens		Ens		Ens	
Une voiture de votre foyer	26%	23%	47%	48%	15%	13%	3%	4%	10%	12%	+ 8	+ 6
Le covoiturage	17%	22%	23%	25%	7%	8%	7%	6%	46%	40%	+ 3	+ 8
Le train	24%	25%	31%	36%	12%	13%	9%	7%	25%	19%	+ 3	+ 5
Une voiture en location	11%	9%	19%	21%	8%	7%	5%	5%	58%	58%	- 2	- 3
Le car	15%	14%	21%	24%	11%	10%	10%	10%	43%	24%	- 6	- 6
L'avion	12%	12%	29%	36%	15%	15%	7%	6%	37%	31%	-10	- 9

# La pollution générée par les déplacements en avion, motif d'arrêt de l'usage en forte hausse

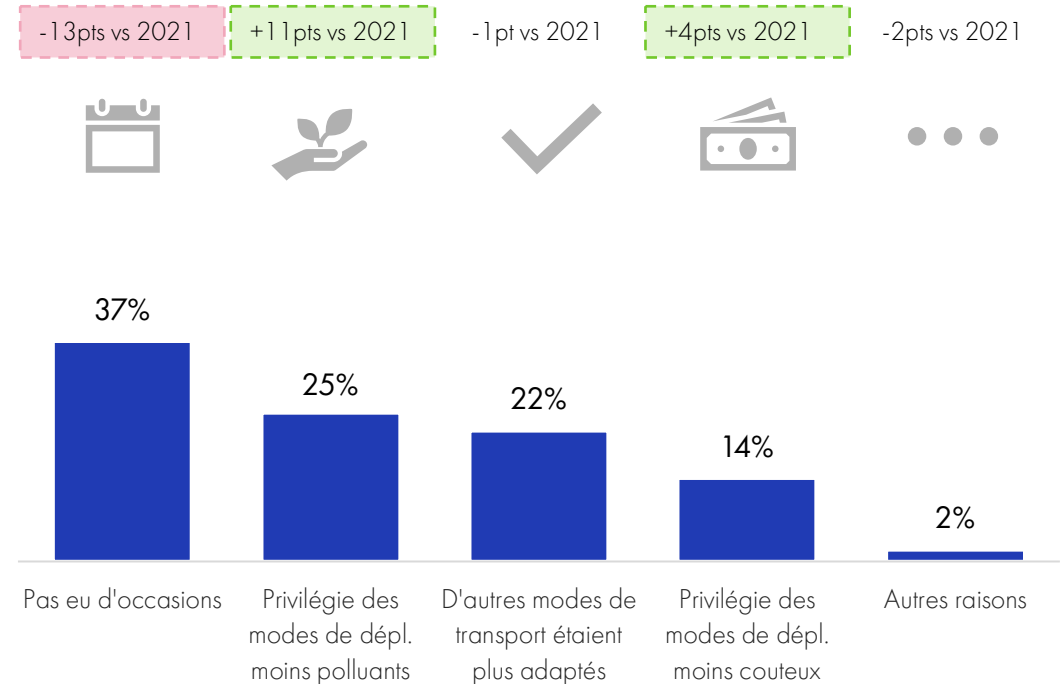
Pourquoi avez-vous réduit / arrêté vos déplacements en avion ?

Base personnes ayant réduit ou arrêté de prendre l'avion, n=270

## Motifs de réduction des déplacements en avion pour partir en week-ends



## Motifs d'arrêt des déplacements en avion pour partir en week-ends

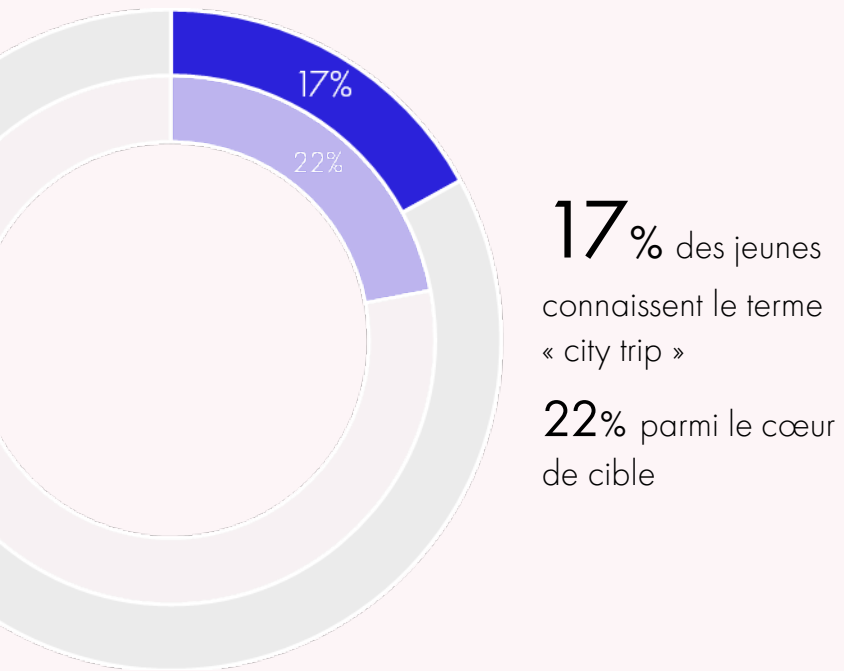


## Malgré une notoriété du terme peu élevée, les city-trips sont une pratique plutôt répandue chez les jeunes

Connaissez-vous le terme « city trip » ?

Le terme « city-trip » est un anglicisme qui désigne un court voyage dans une grande ville, généralement le temps d'un week-end (2 à 4 jours) en France à l'étranger. A quelle fréquence partez-vous en « city-trip » ?

Base totale, n = 1200 ; cœur de cible, n= 506



**17%** des jeunes connaissent le terme « city trip »

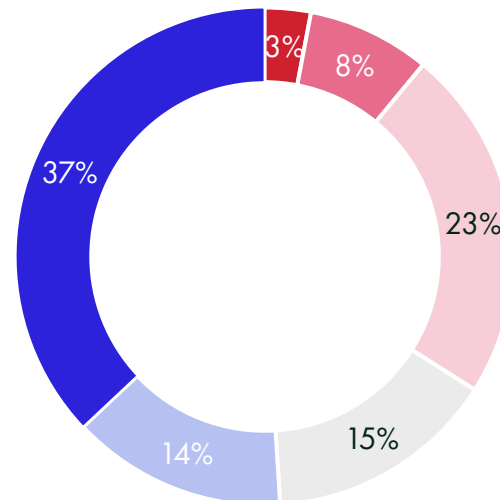
**22%** parmi le cœur de cible

Ensemble jeunes

**34%**

des jeunes partent en city trip au moins 2x/an et

**49%** au moins 1x/an

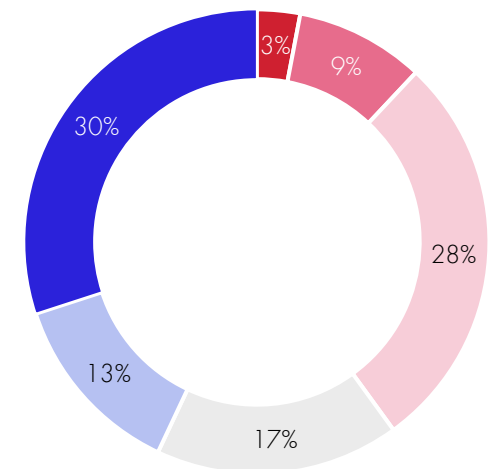


Cœur de cible

**40%**

du cœur de cible part en city trip au moins 2x/an et

**57%** au moins 1x/an



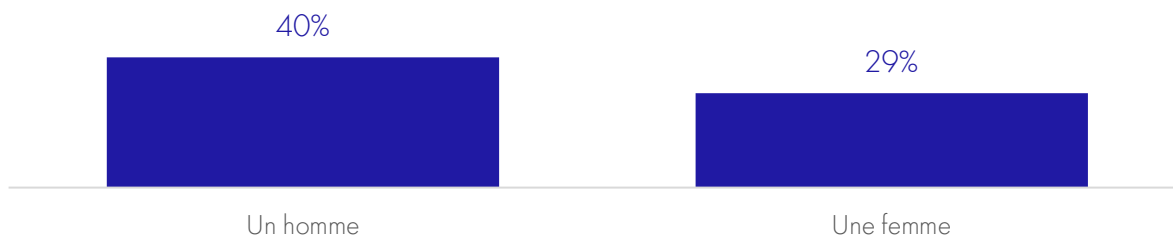
- Plus de 5 fois par an
- 3 à 5 fois par an
- 2 à 3 fois par an
- 1 fois par an
- Moins d'1 fois par an
- Jamais

## Les city-trips, une habitude plutôt masculine, jeune, et aisée, pratiquée par des ceux qui cherchent le dépaysement dans leurs vacances

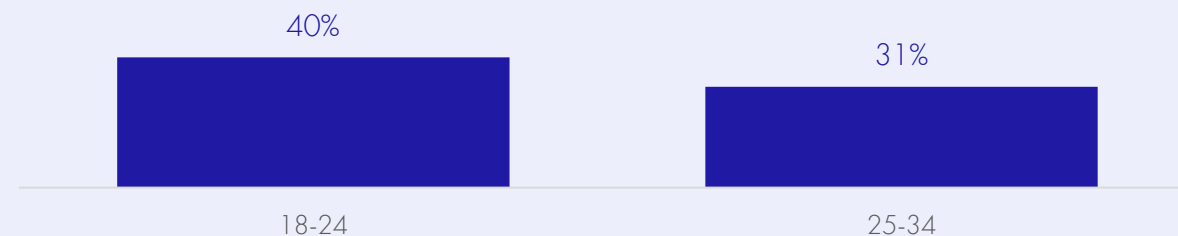
Le terme « city-trip » est un anglicisme qui désigne un court voyage dans une grande ville, généralement le temps d'un week-end (2 à 4 jours) en France à l'étranger. A quelle fréquence partez-vous en « city-trip » ?

Base totale, n = 1200

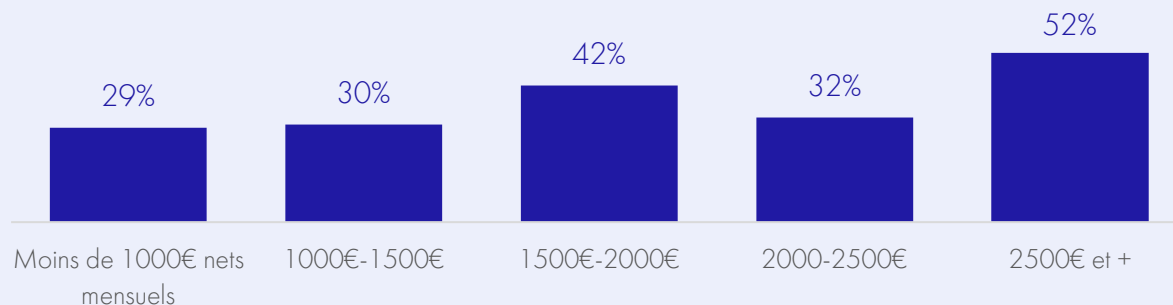
% partant en city-trip au moins 2x/an en fonction du genre



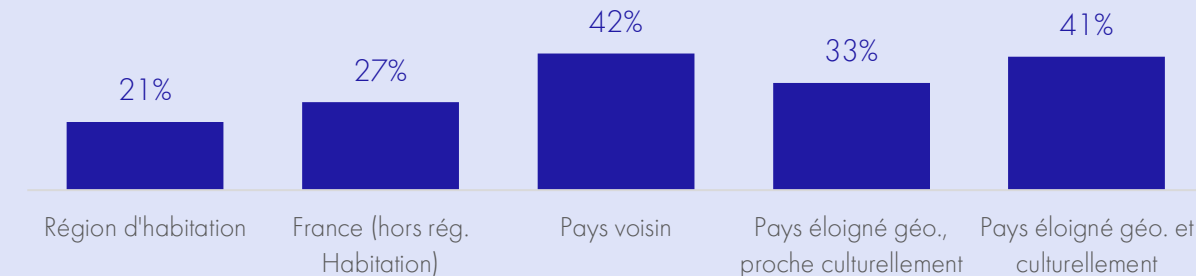
% partant en city-trip au moins 2x/an en fonction de l'âge



% partant en city-trip au moins 2x/an en fonction du niveau de vie du ménage par UC



% partant en city-trip au moins 2x/an en fonction du lieu de vacances idéal

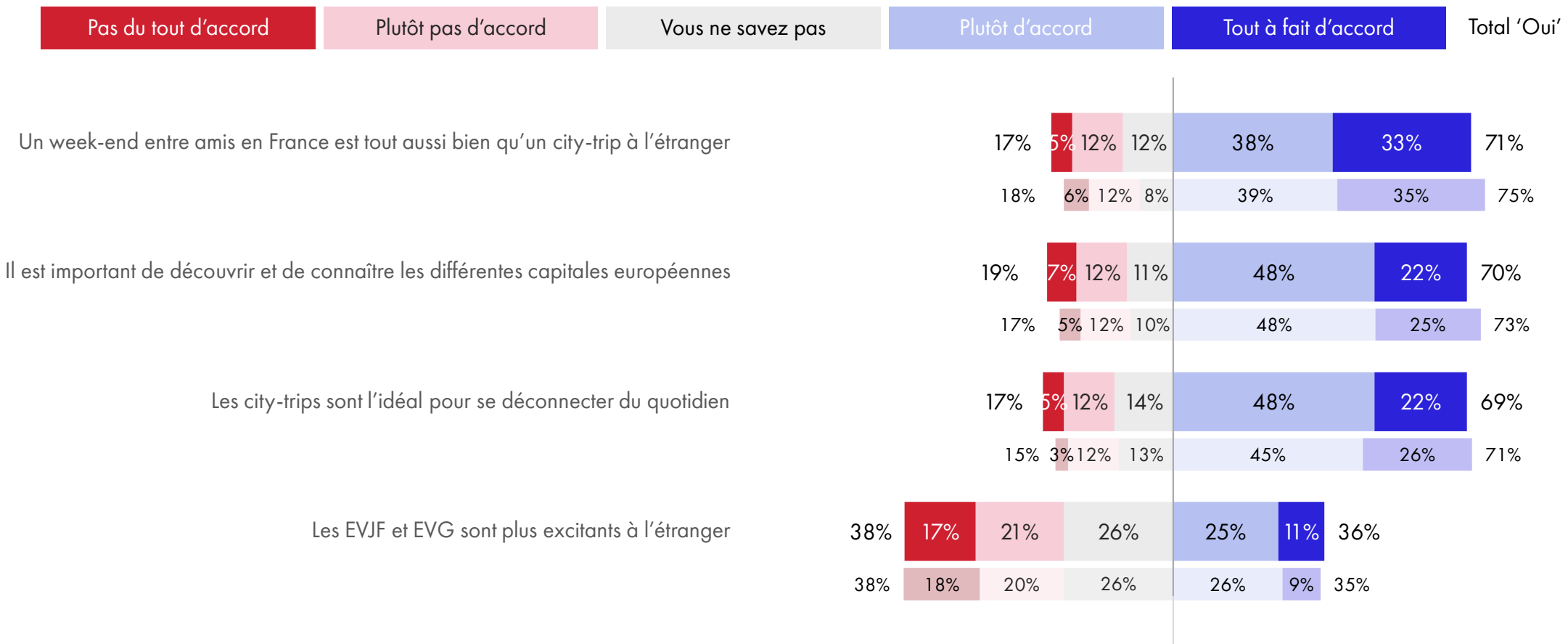




## Un attrait pour ces courts voyages autant en France qu'à l'étranger

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes par rapport aux City-trips ?

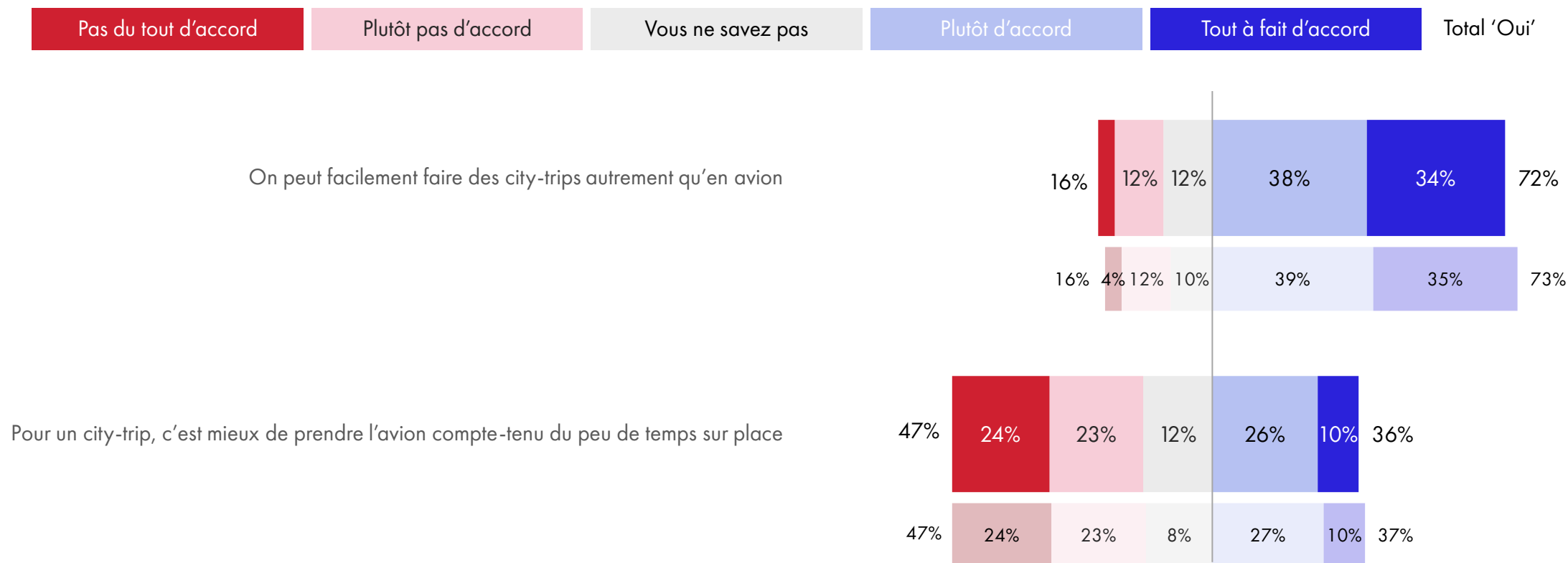
Base totale, n = 1200 ; cœur de cible, n= 506



## L'usage de l'avion n'est pas forcément associé aux city-trips

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes par rapport aux City-trips ?

Base totale, n = 1200 ; cœur de cible, n = 506



# Pratiques de voyage

---

Vacances

**GREENPEACE**



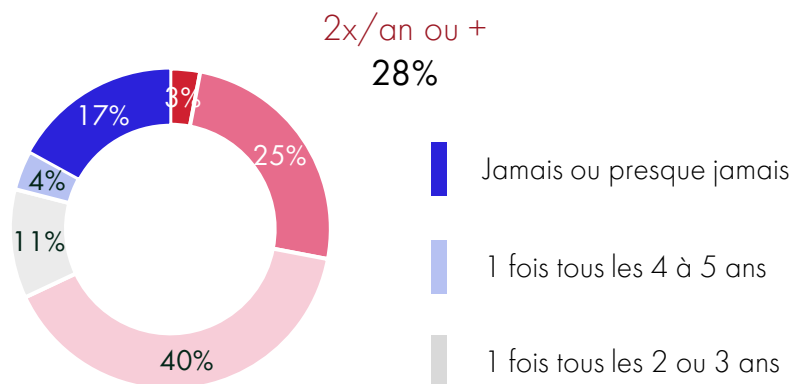
[Retour au sommaire](#)

# La France et les pays limitrophes attirent les jeunes pour leurs vacances

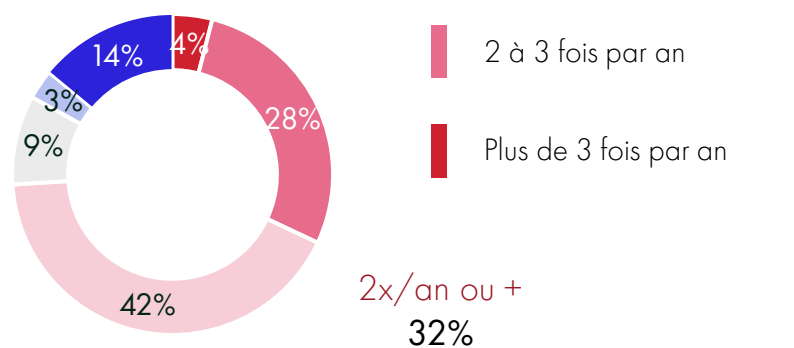
A quelle fréquence en moyenne partez-vous en vacances (5 jours ou plus) hors visites à la famille et trajets professionnels ?  
Lorsque vous partez en vacances (5 jours ou plus), où allez-vous le plus souvent ?

Base totale, n = 1200 ; cœur de cible, n = 506

Ensemble jeunes



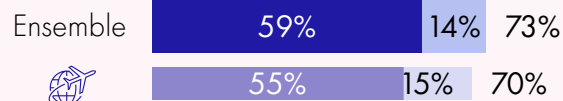
Cœur de cible



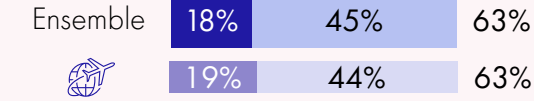
■ En 1<sup>er</sup> ■ En 2<sup>ème</sup> Total



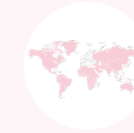
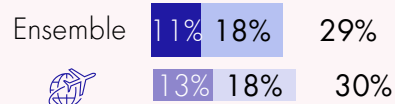
En France métropolitaine



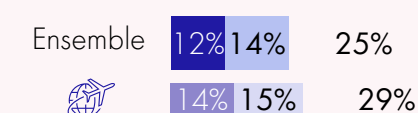
En Europe, dans les pays limitrophes à la France



En Europe éloignée (hors pays limitrophes)









Sur d'autres continents ou dans les DOM TOM



## La voiture du foyer en forte hausse pour les départs en vacances

Et par rapport à il y a trois ans, comment a évolué votre usage des modes de transport suivants pour partir en en vacances (5 jours ou plus) ?

Base totale, n = 1200 ; cœur de cible, n = 506

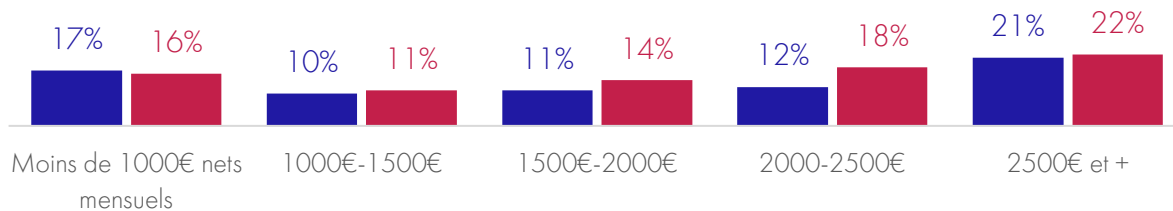
	Augmenté		Resté stable		Diminué		Avez arrêté de l'utiliser		Jamais utilisé *		Solde d'évolution *	
	Ens		Ens		Ens		Ens		Ens		Ens	
Une voiture de votre foyer	27%	21%	46%	49%	13%	14%	3%	2%	11%	14%	+ 11	+ 5
Le covoiturage	14%	17%	22%	26%	7%	8%	6%	6%	51%	44%	+ 1	+ 3
Le train	19%	20%	31%	39%	12%	11%	7%	7%	31%	24%	0	+ 2
Une voiture en location	10%	8%	19%	22%	8%	7%	5%	5%	58%	58%	- 3	- 4
Le car	11%	12%	21%	22%	10%	7%	9%	9%	49%	50%	- 8	- 4
L'avion	14%	12%	30%	37%	15%	16%	7%	6%	35%	29%	- 8	- 10

# L'empreinte carbone, principale raison de la diminution de l'usage de l'avion

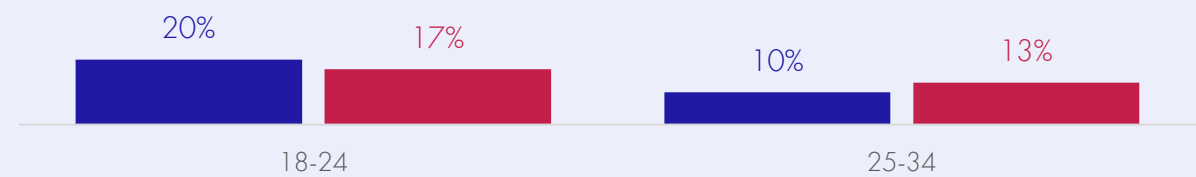
Et par rapport à il y a trois ans, comment a évolué votre usage des modes de transport suivants pour partir en en vacances (5 jours ou plus) ?

Base totale, n = 1200

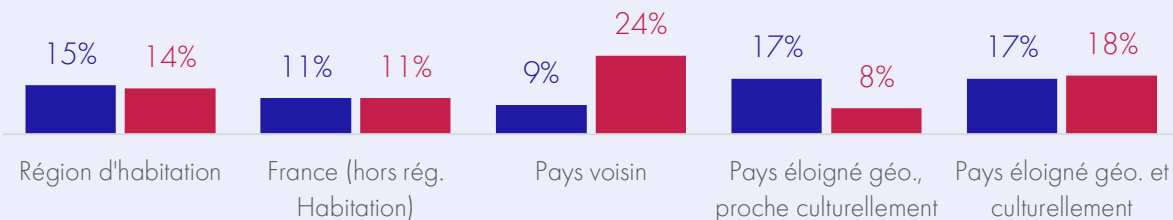
% évolution de l'usage de l'avion en fonction du niveau de vie du ménage par UC



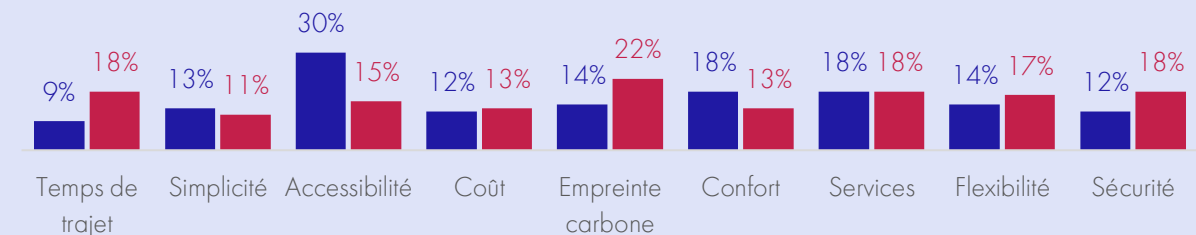
% évolution de l'usage de l'avion en fonction de l'âge



% évolution de l'usage de l'avion en fonction du lieu de vacances idéal



% évolution de l'usage de l'avion en fonction du 1<sup>er</sup> critère mode de transport pour les vacances



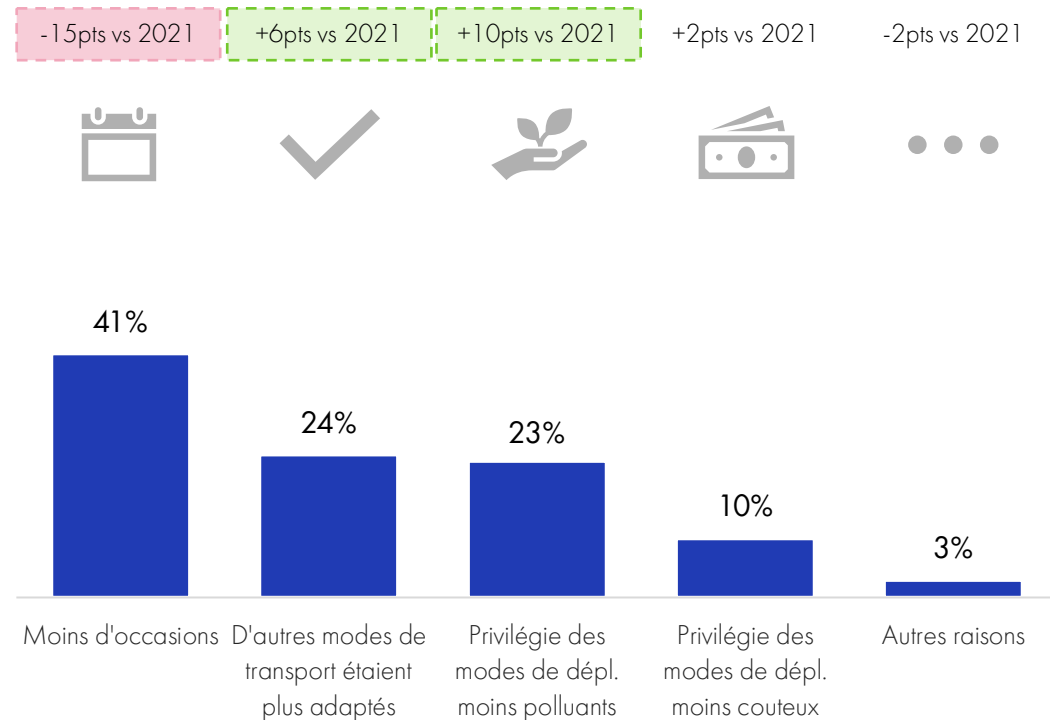


# Pour les départs en vacances également, la pollution générée par l'avion est un motif d'arrêt de l'usage en hausse par rapport à 2021

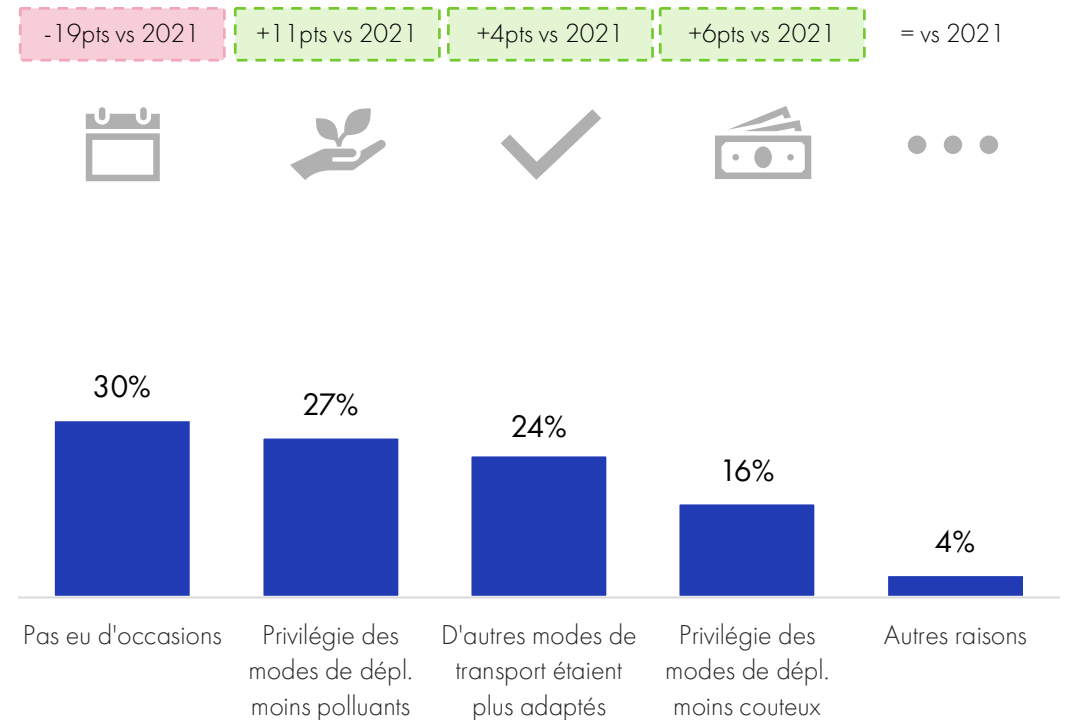
Pourquoi avez-vous réduit / arrêté vos déplacements en avion ?

Base personnes ayant réduit ou arrêté de prendre l'avion, n=259

## Motifs de réduction des déplacements en avion pour partir en vacances



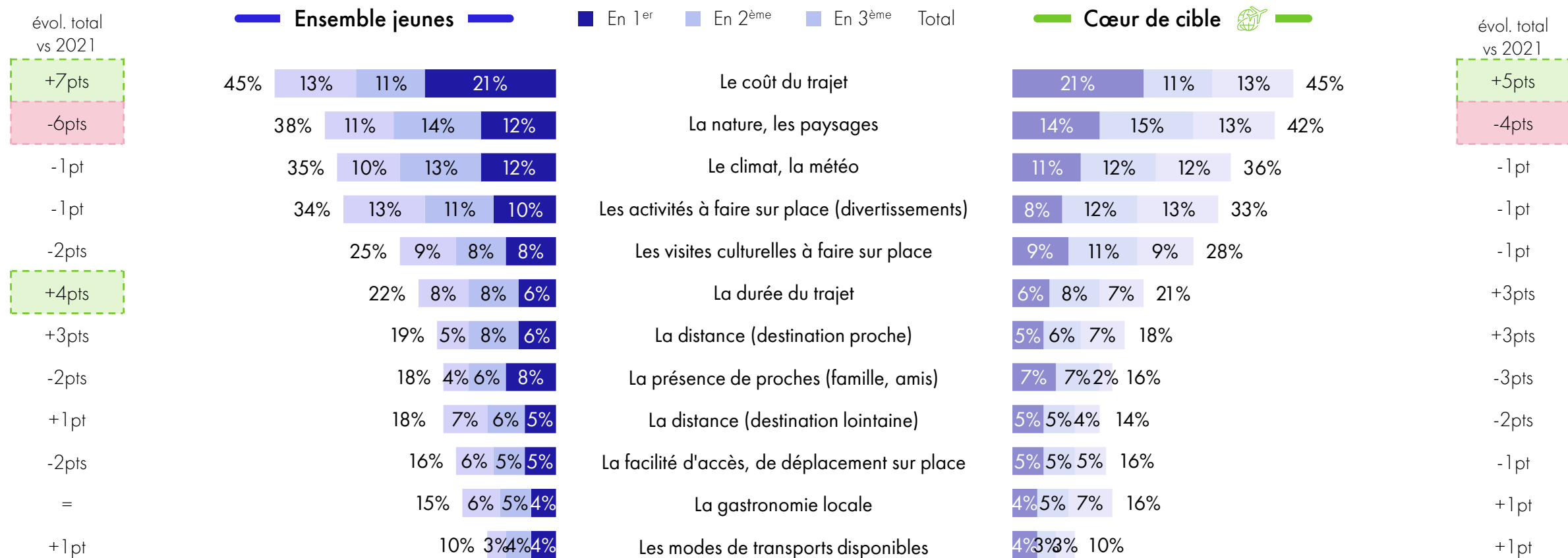
## Motifs d'arrêt des déplacements en avion pour partir en vacances



# Le coût du trajet, en forte hausse vs 2021, devient le 1<sup>er</sup> critère de choix de destination, devant les paysages

Lorsque vous choisissez votre voyage pour partir en vacances (5 jours ou plus), quels critères entrent en compte pour déterminer votre destination ?

Base totale, n = 1200 ; cœur de cible, n = 506

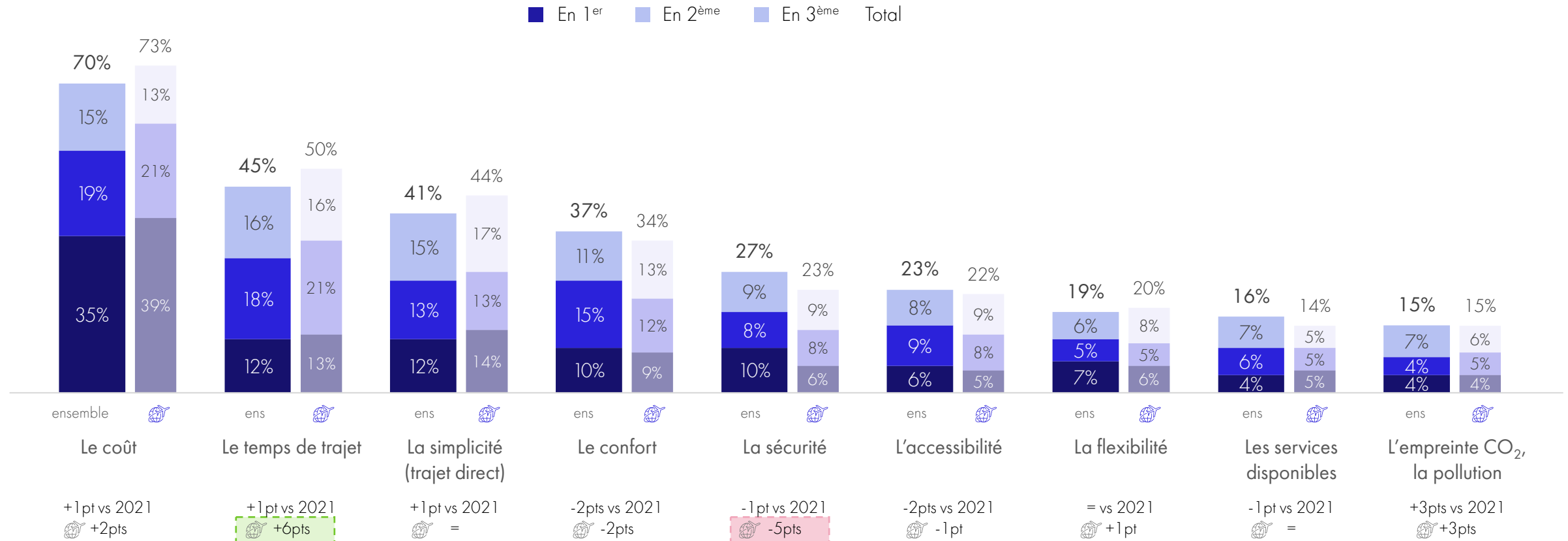


Source : L'ObSoCo pour Greenpeace, Baromètre des pratiques de voyage des jeunes, vague 2 – déc. 2022

# A nouveau, le coût est le 1<sup>er</sup> critère pour choisir le mode de transport des vacances, avec une avance encore plus prononcée que pour les week-ends

Lorsque vous choisissez votre mode de transport pour partir vacances (5 jours ou plus), sur quels critères vous basez-vous ?

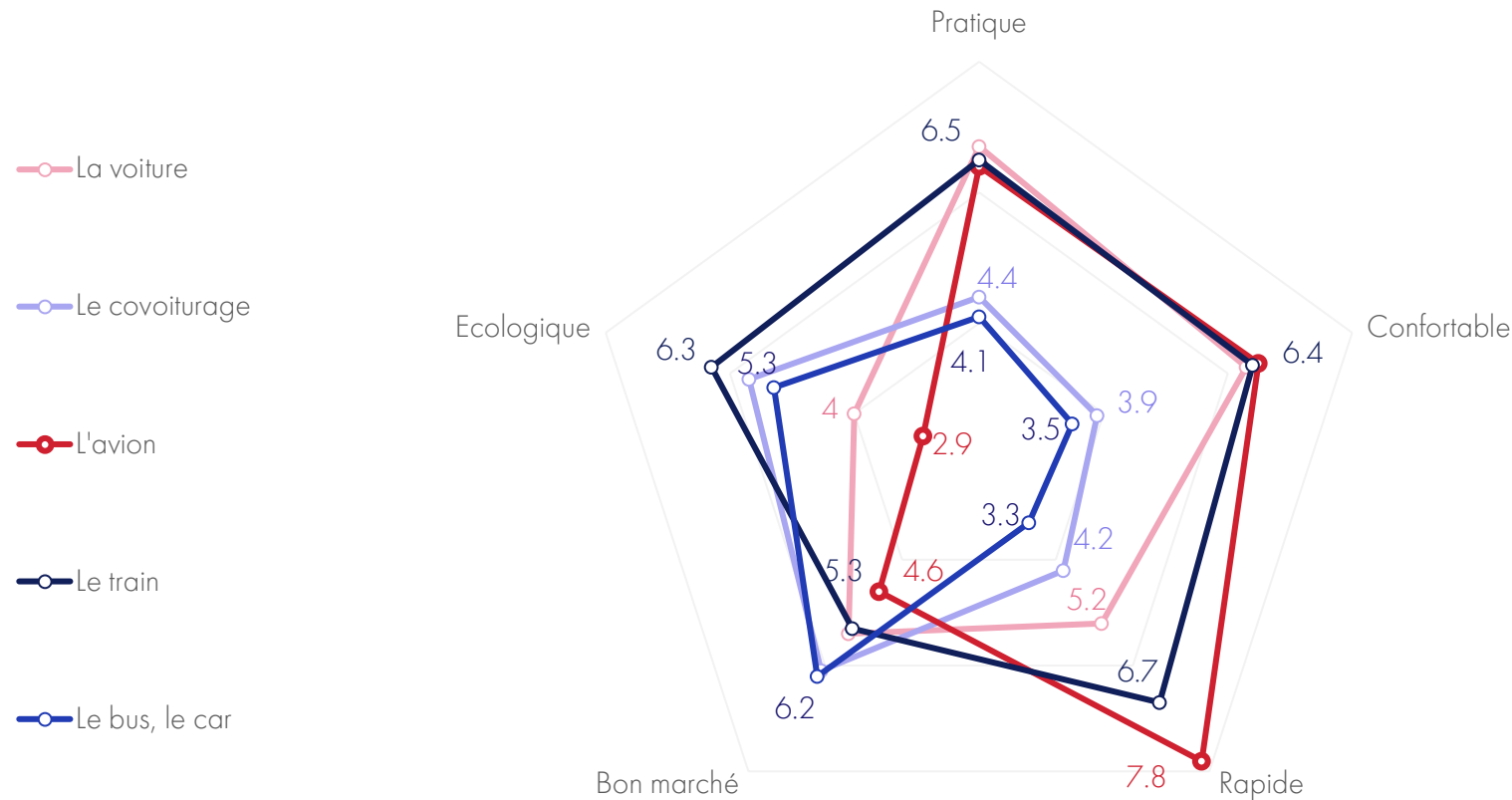
Base totale, n = 1200 ; cœur de cible, n = 506



# L'avion, considéré comme le mode de transport le plus rapide et le moins écologique, le train comme le plus écologique et pratique

Dans quelle mesure considérez-vous que les modes de transport suivants sont :

Base totale, n = 1200

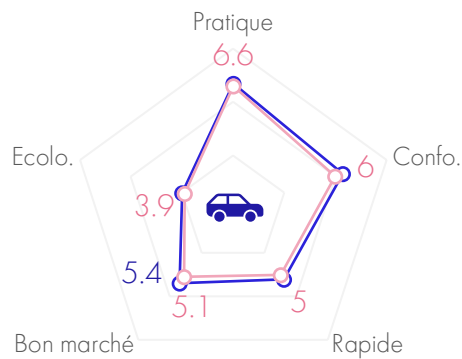


## Peu de différence entre l'ensemble des jeunes et le cœur de cible

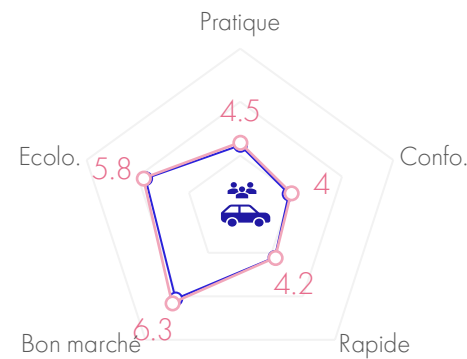
Dans quelle mesure considérez-vous que les modes de transport suivants sont :

Base totale, n = 1200 ; cœur de cible, n = 506

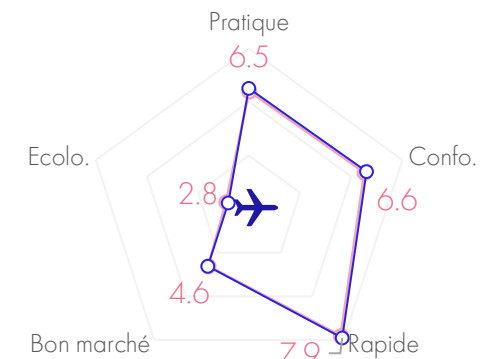
—○— Ensemble  
—○— Cœur de cible



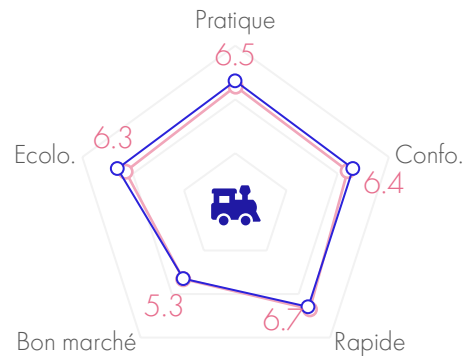
Voiture



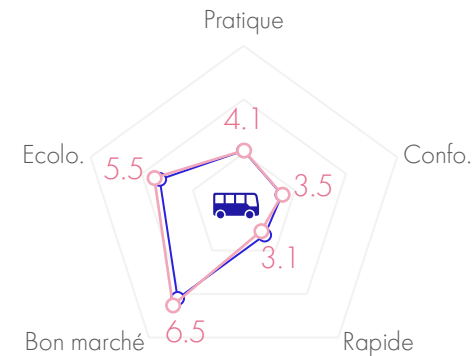
Covoiturage



Avion



Train



Bus, car

# Rapport à l'avion

---

**GREENPEACE**



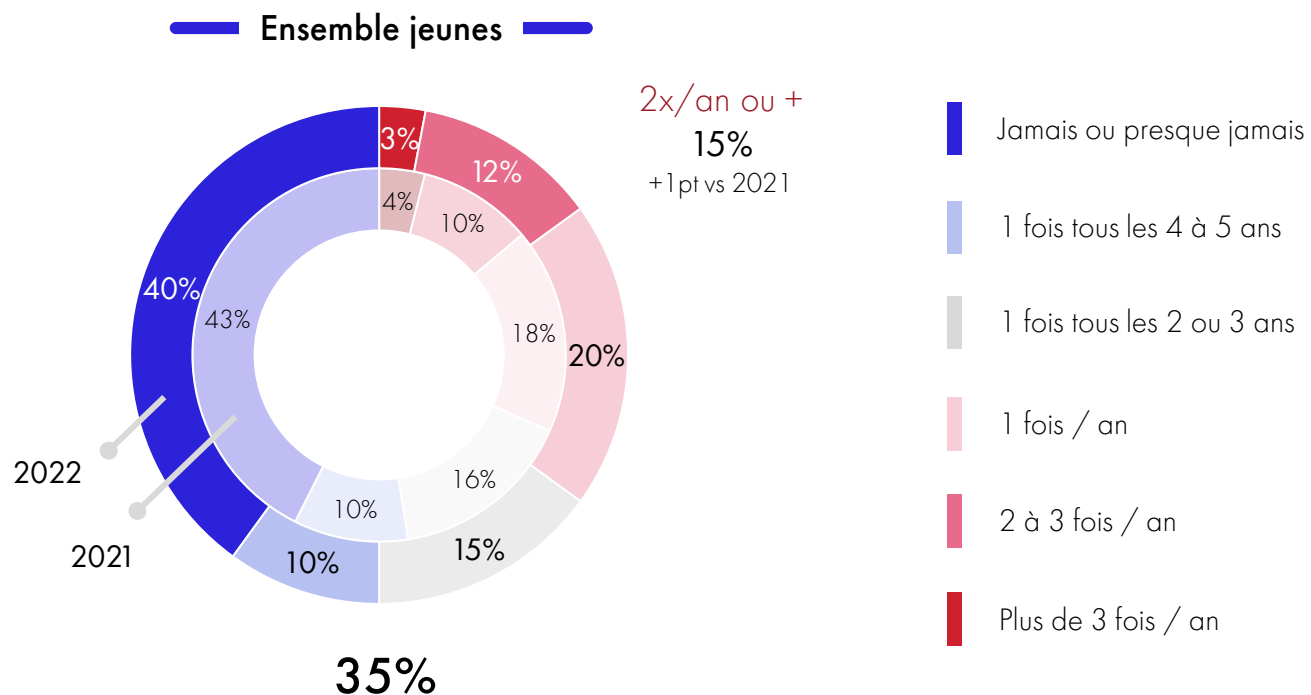
[Retour au sommaire](#)



# Plus d'un tiers des jeunes prennent l'avion au moins 1x/an (en hausse vs 2021), chiffre qui monte à 40% parmi le cœur de cible

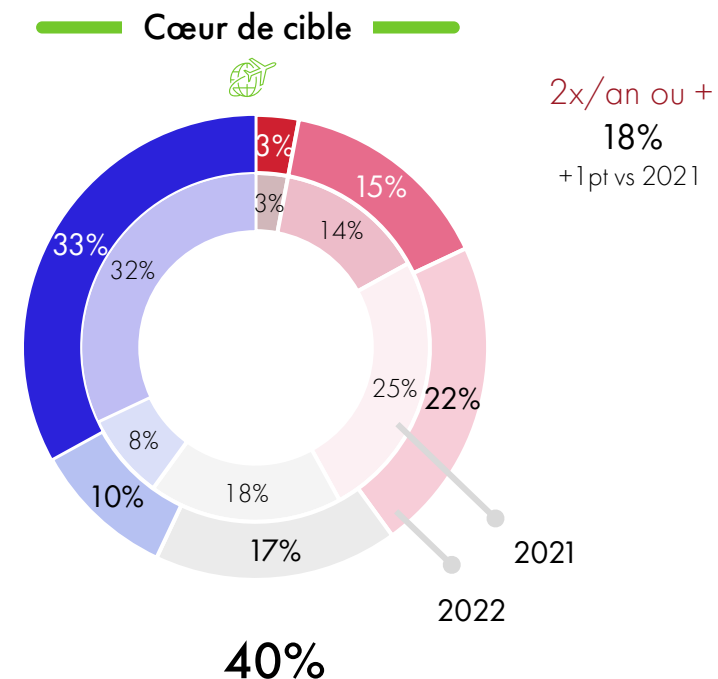
En règle générale, à quelle fréquence prenez-vous l'avion (hors voyages professionnels et visites à la famille) ?

Base totale, n = 1200 ; cœur de cible, n = 506



des jeunes prennent l'avion pour des voyages de loisirs **au moins une fois par an**

+3pts vs 2021



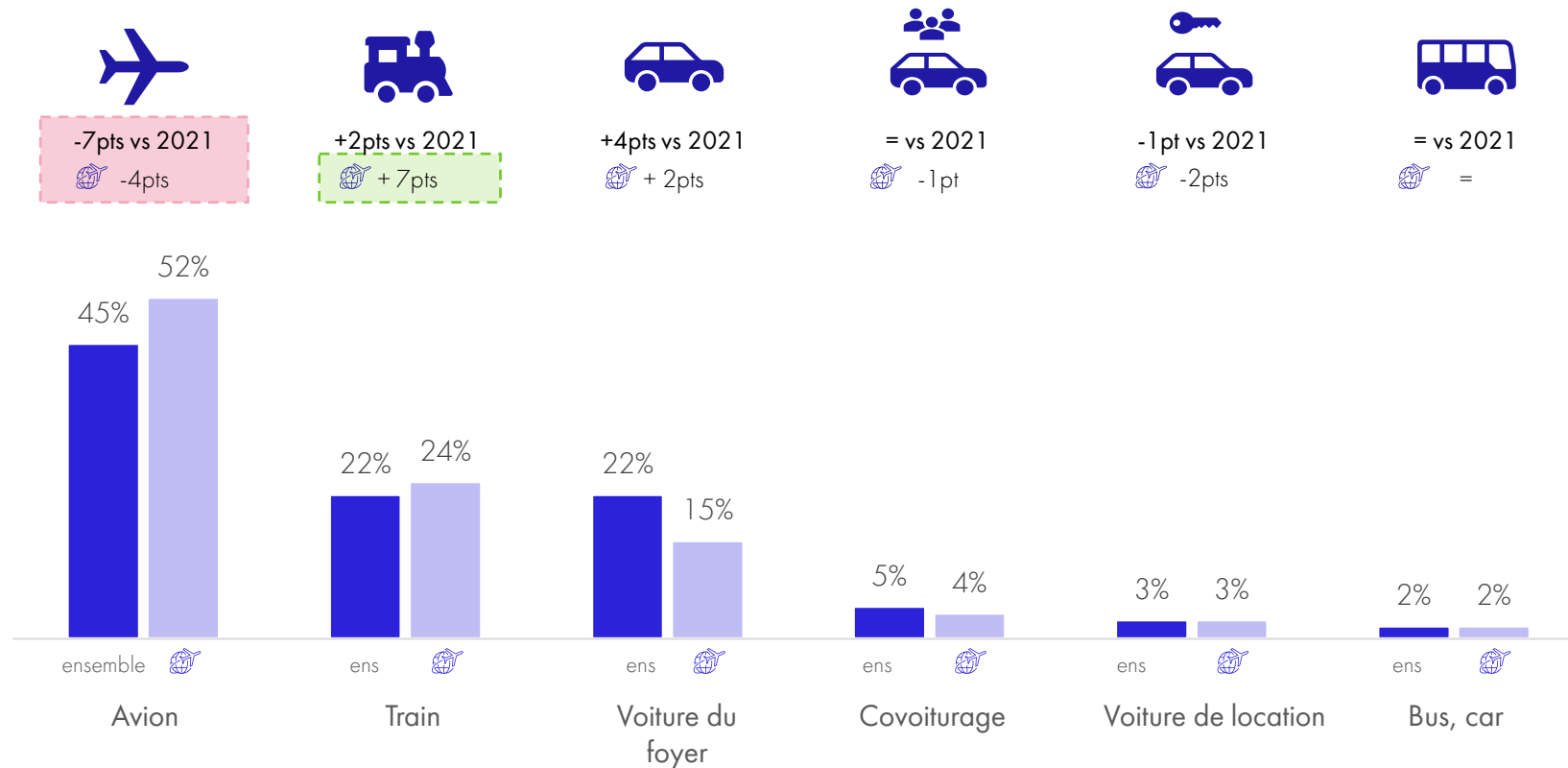
du cœur de cible prend l'avion pour des voyages de loisirs **au moins une fois par an**

-2pts vs 2021

# L'avion reste le 1<sup>er</sup> mode de transport choisi pour un voyage de 1000 km mais en forte baisse ; le train et la voiture en hausse

Lorsque vous devez choisir un mode de transport pour un voyage d'environ 1000 km, vers quel mode de transport vous orientez-vous en priorité ?

Base : personnes utilisant l'avion comme mode de transport, n = 761 ; cœur de cible utilisant l'avion comme mode de transport, n = 348



# Le coût du trajet, principale motivation à regarder d'autres modes de transport ; le train représente la principale alternative à l'avion pour les longues distances

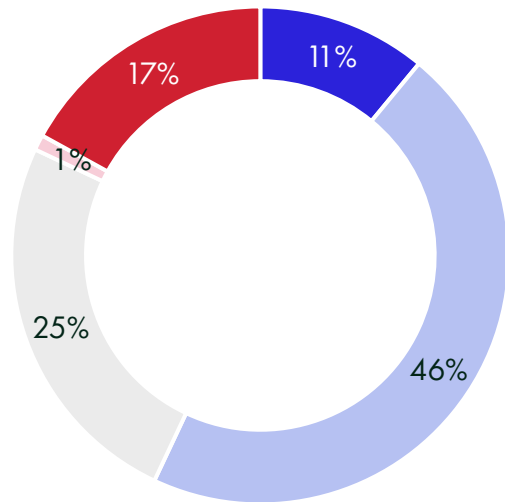
Vous arrive-t-il de regarder d'autres modes de transport [que l'avion] ?  
Vers quel principal autre mode de transport vous orientez-vous ?

Base : personnes utilisant l'avion comme mode de transport en priorité, n = 359 ; cœur de cible utilisant l'avion comme mode de transport en priorité, n = 185

**Ensemble jeunes**

83%

des jeunes regardent d'autres modes de transport que l'avion

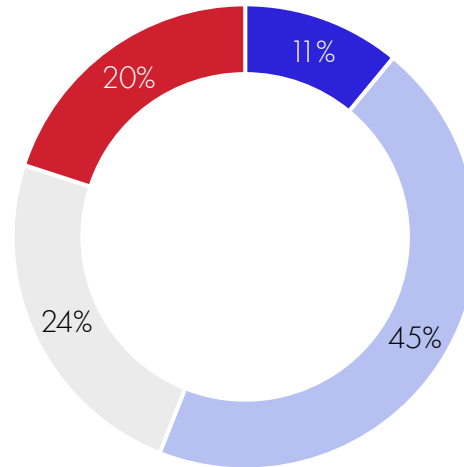


- Oui, pour des raisons écologiques
- Oui, pour des raisons économiques
- Oui, pour des raisons pratiques
- Autres raisons
- Non

**Cœur de cible**

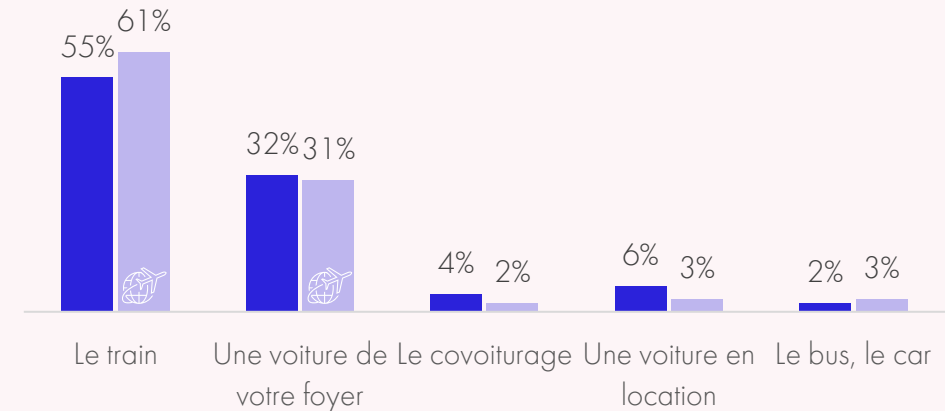
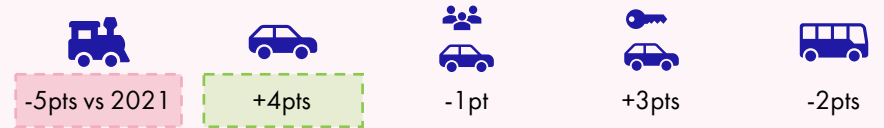
80%

du cœur de cible regardent d'autres modes de transport que l'avion



**Modes de transports alternatifs à l'avion**

Base : ensemble « oui », n = 293 ; cœur de cible « oui », n = 150

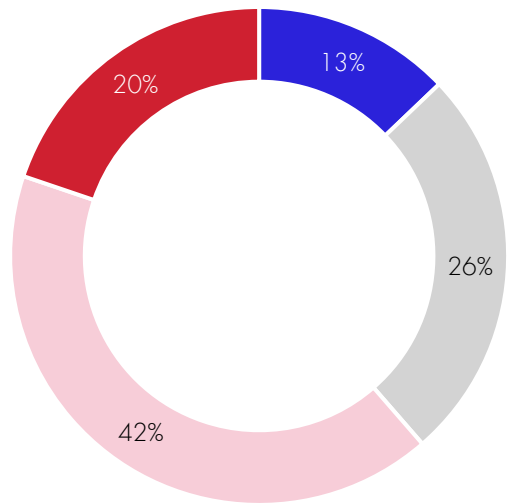


## Les compagnies low-cost sont intégrées dans les habitudes de voyage des jeunes

Vous arrive-t-il de choisir des compagnies d'aviation low-cost (type Easy Jet, Ryanair, etc.) pour effectuer vos trajets en avion ?

Base : personnes utilisant l'avion comme mode de transport, n = 761 ; cœur de cible utilisant l'avion comme mode de transport, n = 348

Ensemble jeunes

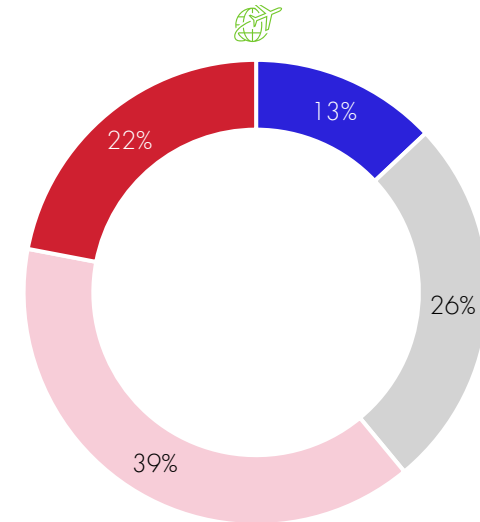


62%

des jeunes ont « souvent » recours aux vols de compagnies low-cost

- Non, jamais
- Oui, de temps en temps
- Oui, la plupart du temps
- Oui, à chaque fois

Cœur de cible



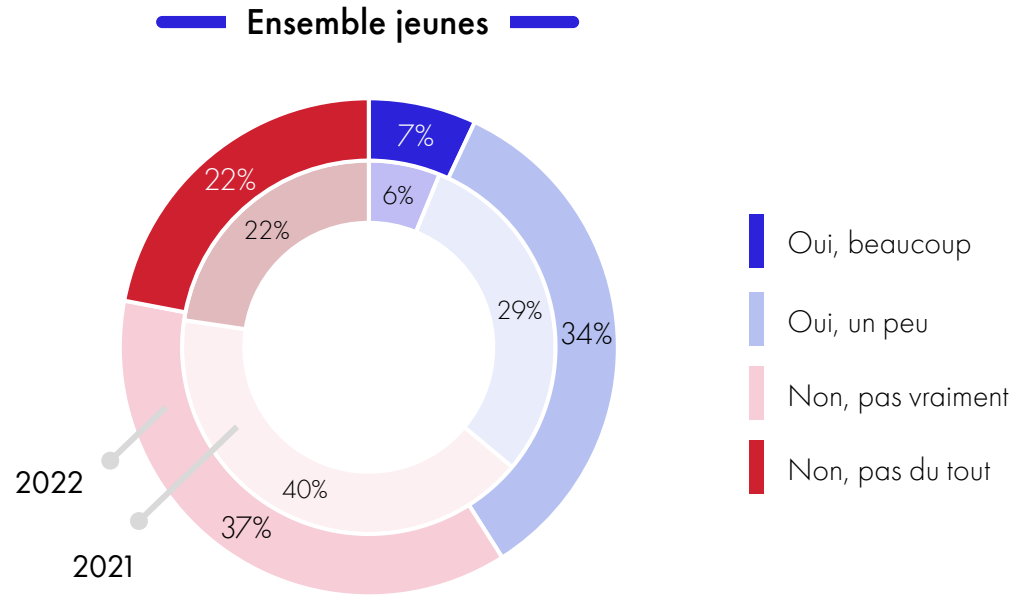
61%

du cœur de cible ont « souvent » recours aux vols de compagnies low-cost

# 4 jeunes sur 10 ressentent de la culpabilité lorsqu'ils prennent l'avion, en hausse de 6 points par rapport à 2021

Lorsque vous utilisez l'avion pour vos déplacements, vous arrive-t-il d'avoir un sentiment de culpabilité ?  
 Pouvez-vous préciser pour quelles raisons ? QO

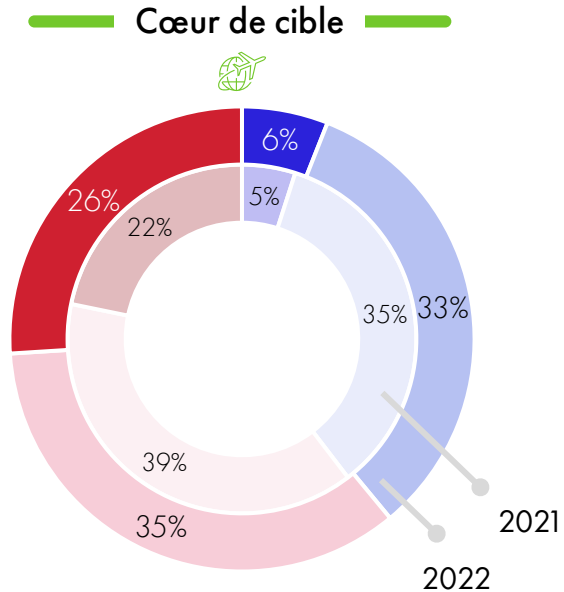
Base : personnes utilisant l'avion comme mode de transport, n = 761 ; cœur de cible utilisant l'avion comme mode de transport, n = 348



41%

des jeunes ressentent de culpabilité lors de leurs voyages en avion

+6pts vs 2021



39%

du cœur de cible ne ressentent pas de culpabilité lors de leurs voyages en avion

-1pt vs 2021

La grande majorité des verbatims évoquent une culpabilité par rapport à la pollution générée par les trajets en avion

“ J'ai conscience de l'empreinte carbone que cela représente et que peut être les prochaines générations ne pourront plus vivre correctement à cause de cela

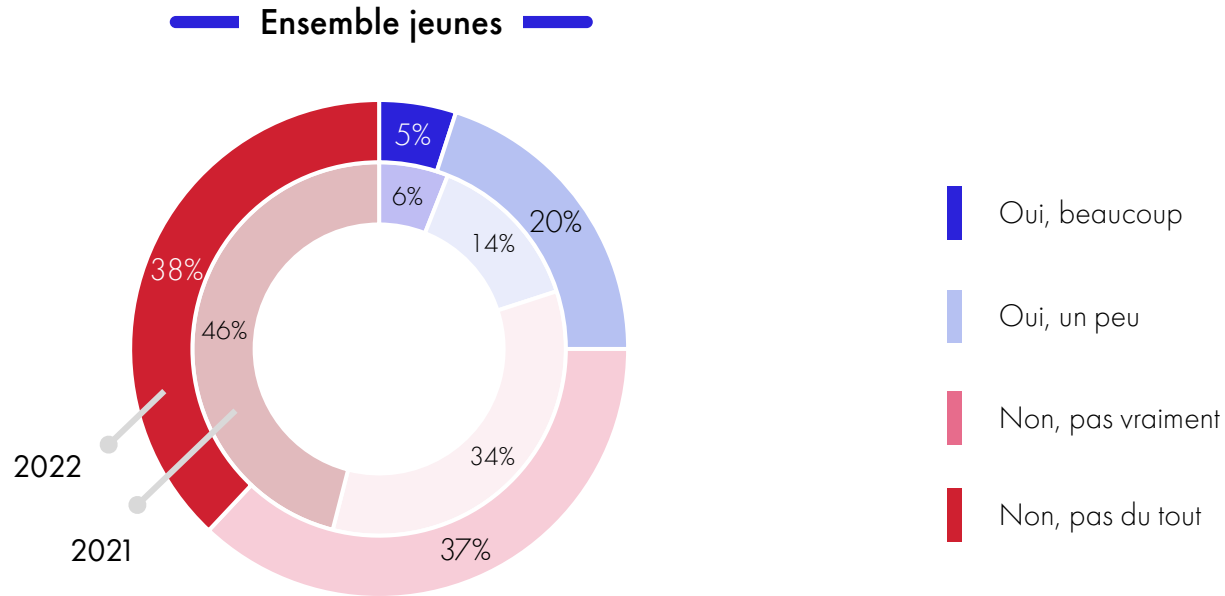
“ Parce que cela est souvent pour des raisons de loisirs (vacances, tourisme) et que j'ai conscience que cela a un impact écologique pour mon plaisir personnel

“ L'avion est très polluant donc on se sent coupable mais pour certaines destinations on n'a pas le choix de le prendre et on ne va pas se priver de vacances

# Une pression sociale faiblement ressentie quant à l'usage de l'avion pour les vols de loisirs, bien qu'en hausse

Lorsque vous utilisez l'avion pour vos déplacements, vous arrive-t-il de vous sentir jugé·e, ou culpabilisé·e par vos proches ou votre entourage ?

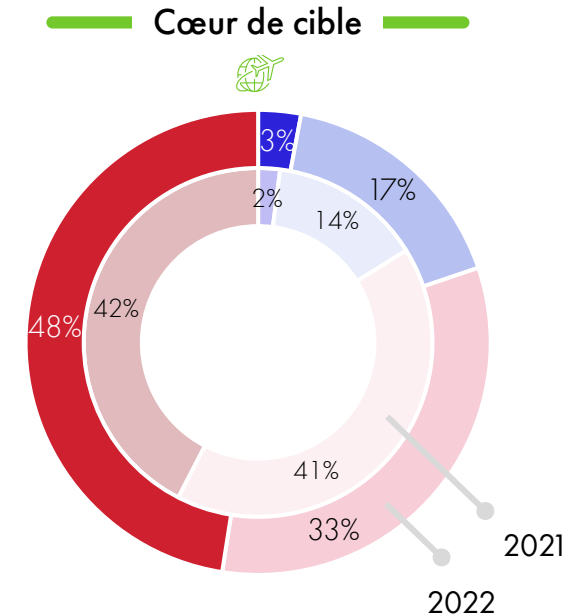
Base : personnes utilisant l'avion comme mode de transport, n = 761 ; cœur de cible utilisant l'avion comme mode de transport, n = 348



25%

des jeunes ressentent un jugement de leur entourage quand ils·elles utilisent l'avion pour leurs loisirs

+5pts vs 2021



20%

du cœur de cible ressentent un jugement de leur entourage quand ils·elles utilisent l'avion pour leurs loisirs

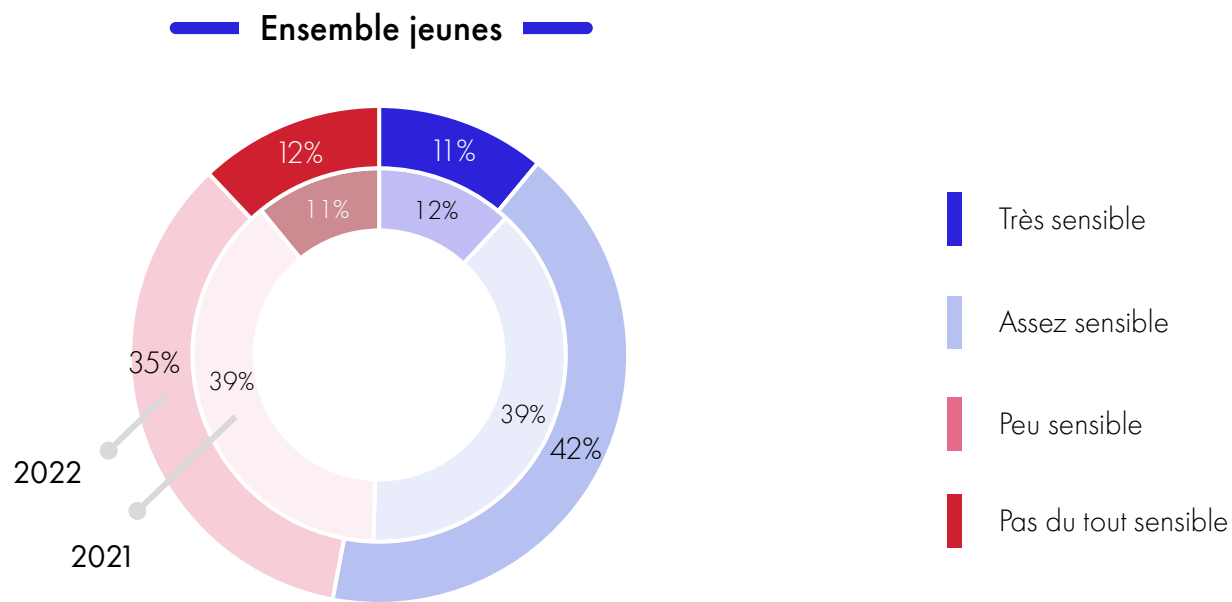
+ 4pts vs 2021



# Une majorité des jeunes sensible à l'empreinte carbone générée par leurs trajets en avion

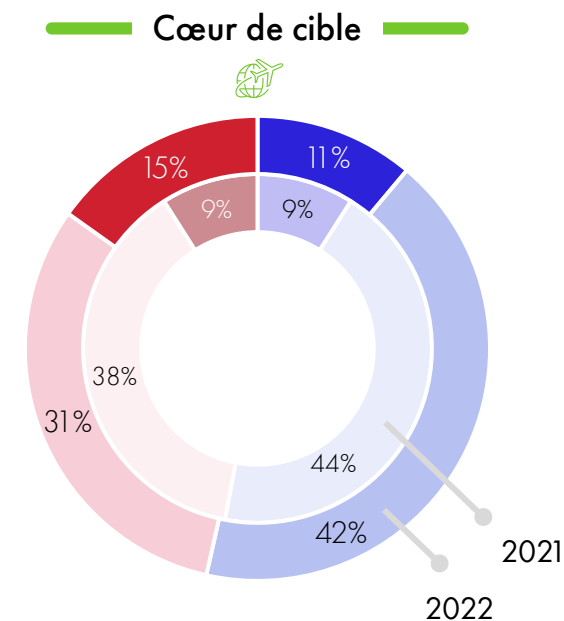
Dans quelle mesure êtes-vous sensible à l'empreinte carbone générée par votre voyage en avion ?

Base : personnes utilisant l'avion comme mode de transport, n = 761 ; cœur de cible utilisant l'avion comme mode de transport, n = 348



53%

des jeunes se disent sensibles (mais seulement 11% très sensibles) à l'empreinte carbone générée par leurs voyages en avion



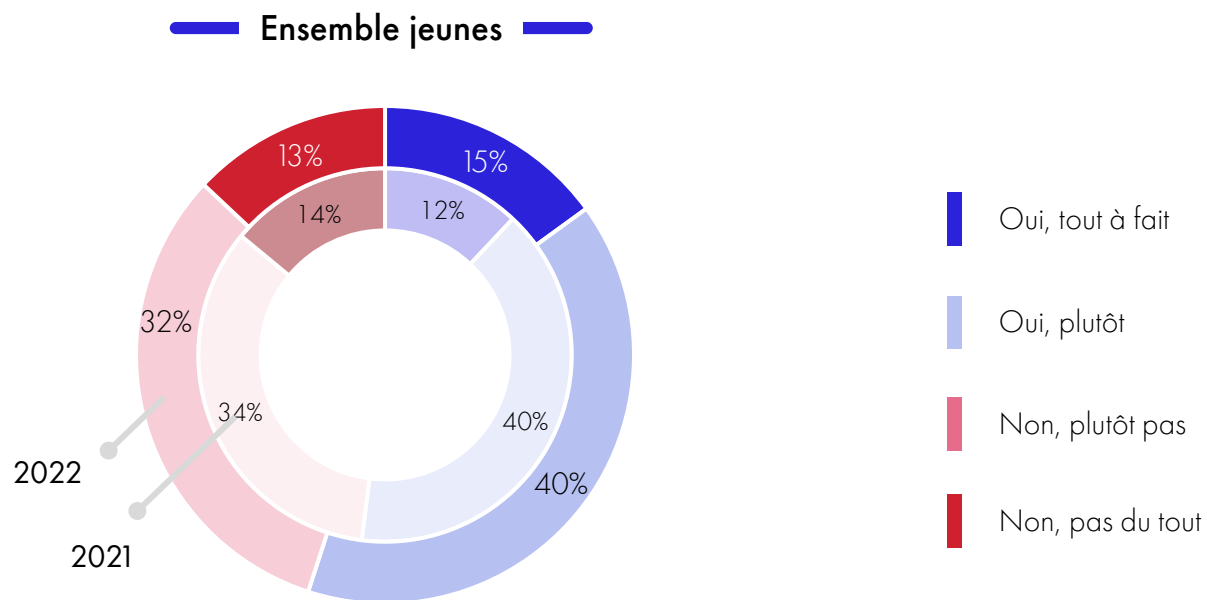
53%

du cœur de cible se disent sensibles (mais seulement 11% très sensibles) à l'empreinte carbone générée par leurs voyages en avion

## Une courte majorité des jeunes et du cœur de cible prête à limiter leurs vols pour des raisons écologiques

Dans les années à venir, projetez-vous de diminuer votre usage de l'avion pour des raisons écologiques, pour vos voyages de loisirs (hors visite à la famille et travail) ?

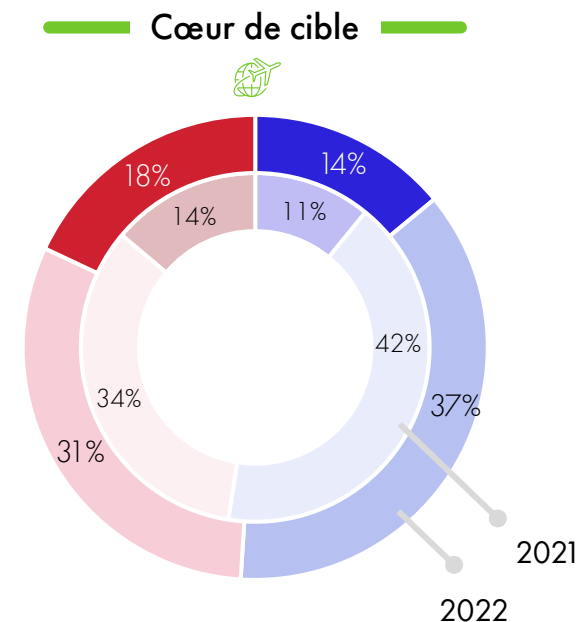
Base : personnes utilisant l'avion comme mode de transport, n = 761 ; cœur de cible utilisant l'avion comme mode de transport, n = 348



55%

des jeunes se disent prêts·es à réduire leur usage de l'avion pour des raisons écologiques

+3pts vs 2021



51%

du cœur de cible se disent prêts·es à réduire leur usage de l'avion pour des raisons écologiques

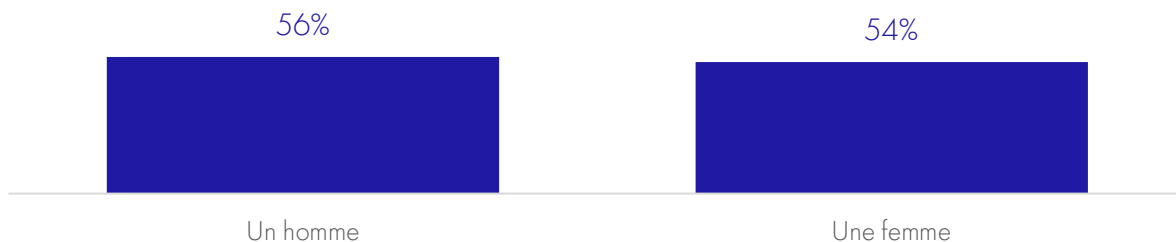
-1pt vs 2021

## Une diminution plus projetée par les répondant·e·s préférant les lieux de villégiature en France ou dans les pays limitrophes

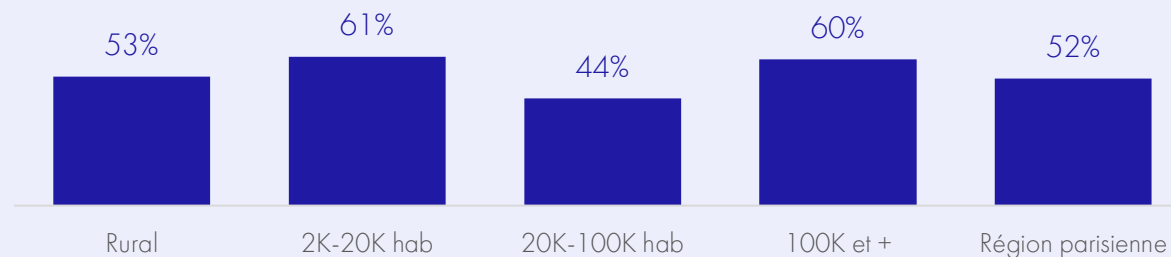
Dans les années à venir, projetez-vous de diminuer votre usage de l'avion pour des raisons écologiques, pour vos voyages de loisirs (hors visite à la famille et travail) ?

Base totale, n = 1200

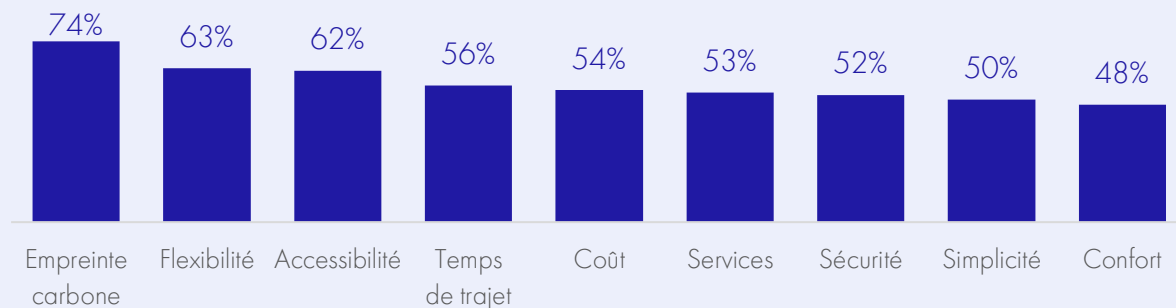
% partant en city-trip au moins 2x/an en fonction du genre



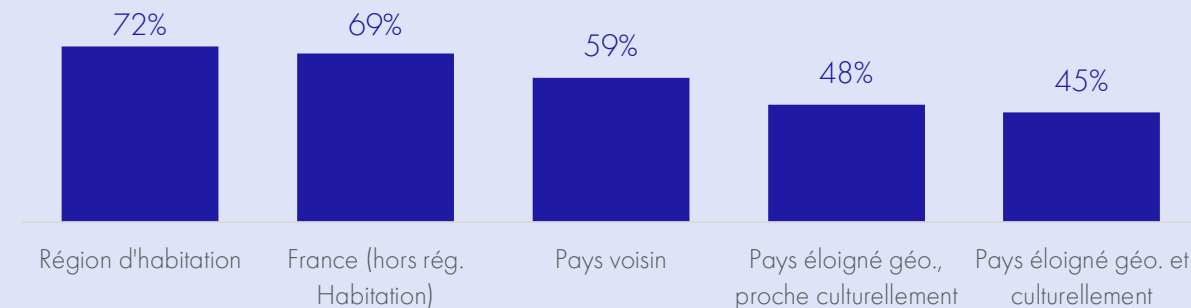
% projetant une réduction de l'usage de l'avion en fonction de la taille d'agglomération



% projetant une réduction de l'usage de l'avion en fonction du 1<sup>er</sup> critère mode de transport pour les vacances



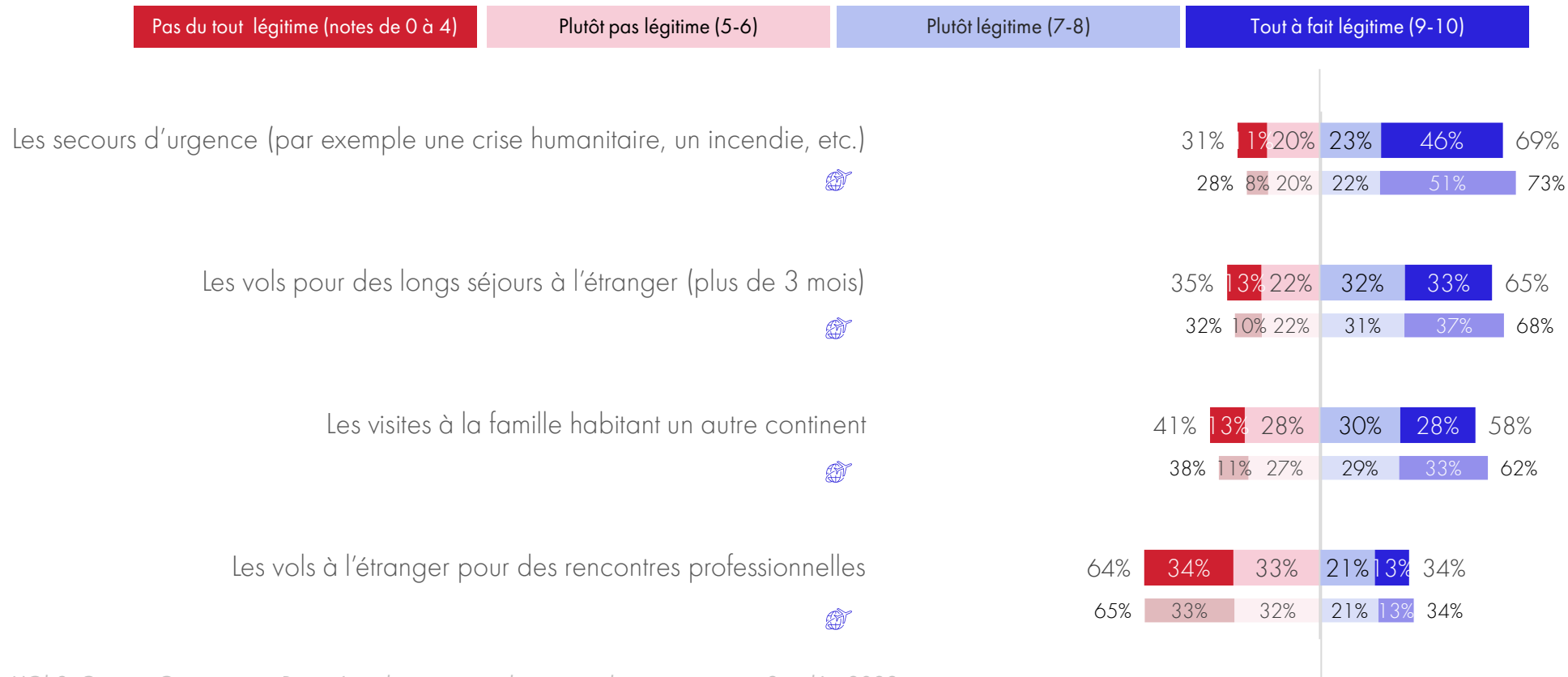
% projetant une réduction de l'usage de l'avion en fonction du lieu de vacances idéal



## Les vols pour porter secours, rendre visite à sa famille ou rester plus de 3 mois sur place sont les plus légitimes

Voici une liste de voyages en avion. Pour chacun d'entre eux, pourriez-vous indiquer, au moyen d'une note allant de 0 à 10, dans quelle mesure vous estimez que ces vols sont légitimes ou qu'il faudrait au contraire les limiter au maximum ? (1/2)

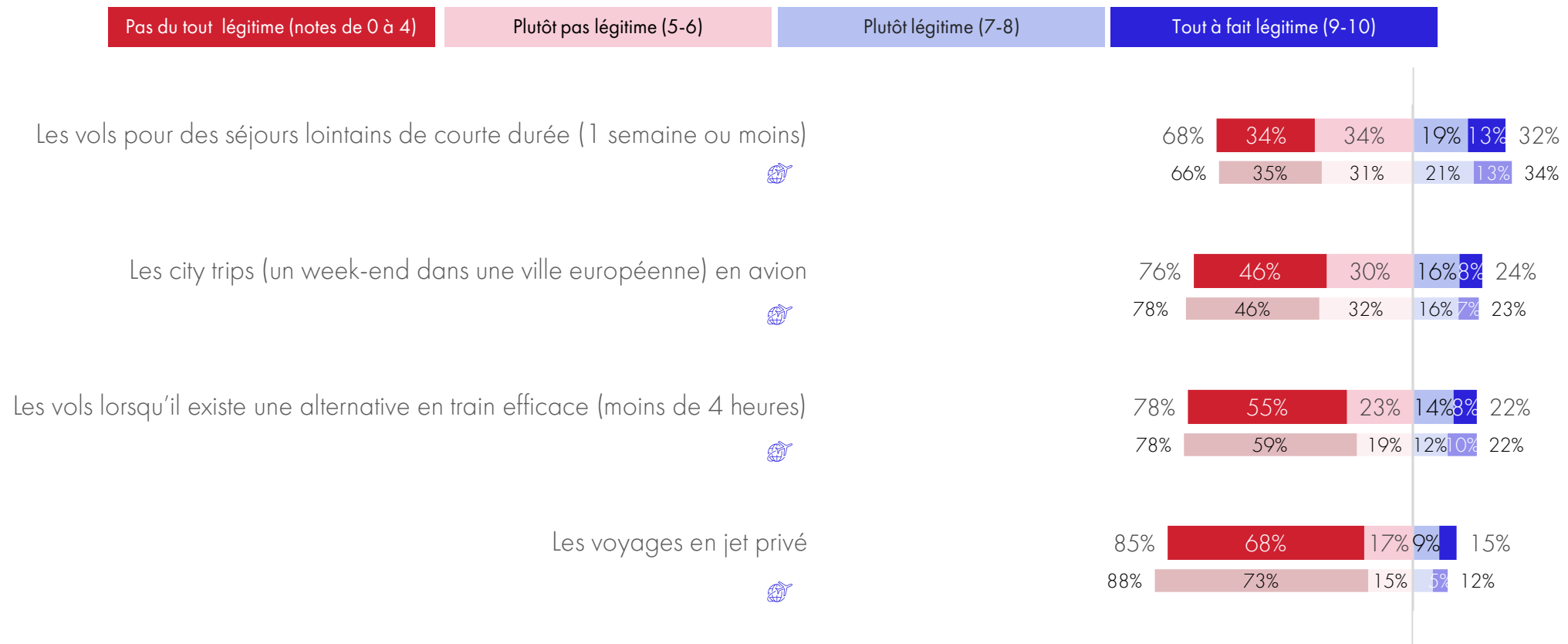
Base totale, n = 1200 ; cœur de cible, n = 506



## Large consensus sur le manque de légitimité des vols en jet privé

Voici une liste de voyages en avion. Pour chacun d'entre eux, pourriez-vous indiquer, au moyen d'une note allant de 0 à 10, dans quelle mesure vous estimez que ces vols sont légitimes ou qu'il faudrait au contraire les limiter au maximum ? (2/2)

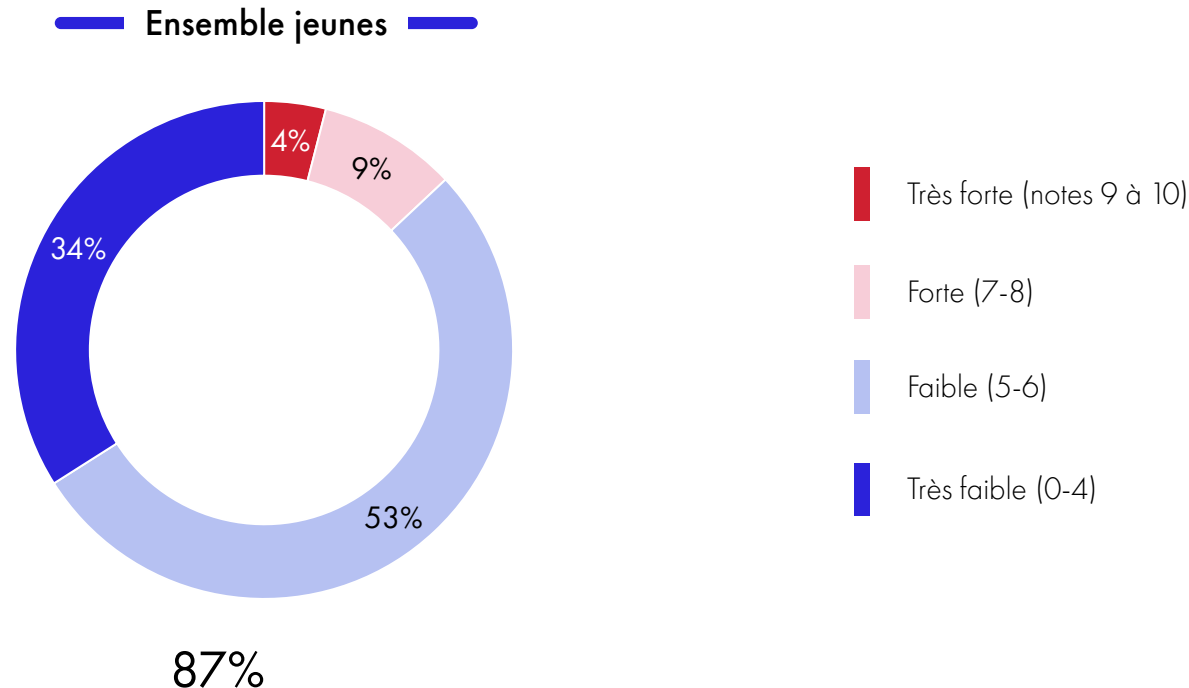
Base totale, n = 1200 ; cœur de cible, n = 506



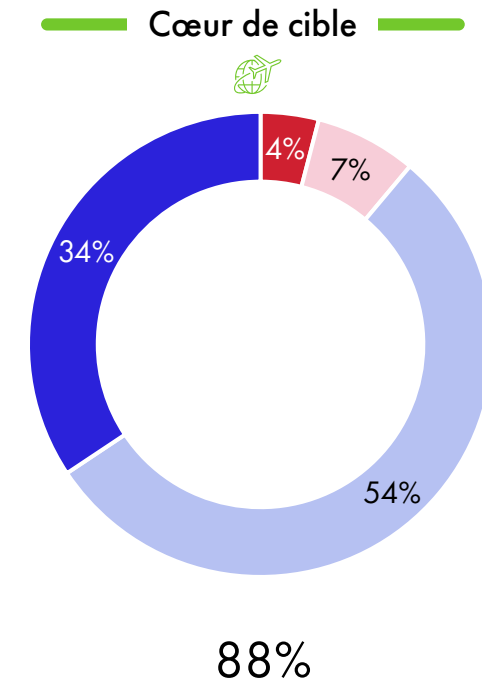
## En dehors des secours et des visites à la famille, les vols en avion sont perçus comme peu légitimes par une large majorité de jeunes

Voici une liste de voyages en avion. Pour chacun d'entre eux, pourriez-vous indiquer, au moyen d'une note allant de 0 à 10, dans quelle mesure vous estimez que ces vols sont légitimes ou qu'il faudrait au contraire les limiter au maximum ?

Base totale, n = 1200 ; cœur de cible, n = 506



des jeunes estiment que les vols en avion sont faiblement légitimes (hors visite à la famille et secours)



du cœur de cible estiment que les vols en avion sont faiblement légitimes (hors visite à la famille et secours)



# Disposition au changement

---

**GREENPEACE**

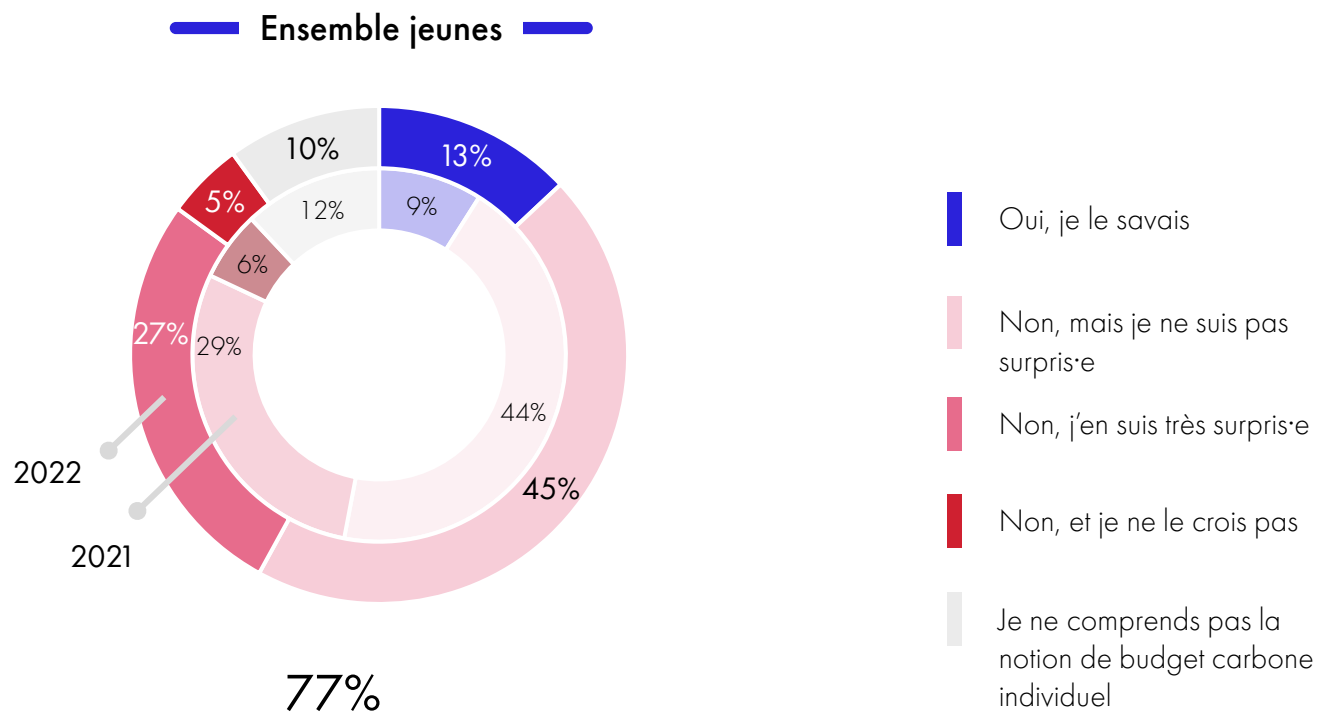


[Retour au sommaire](#)

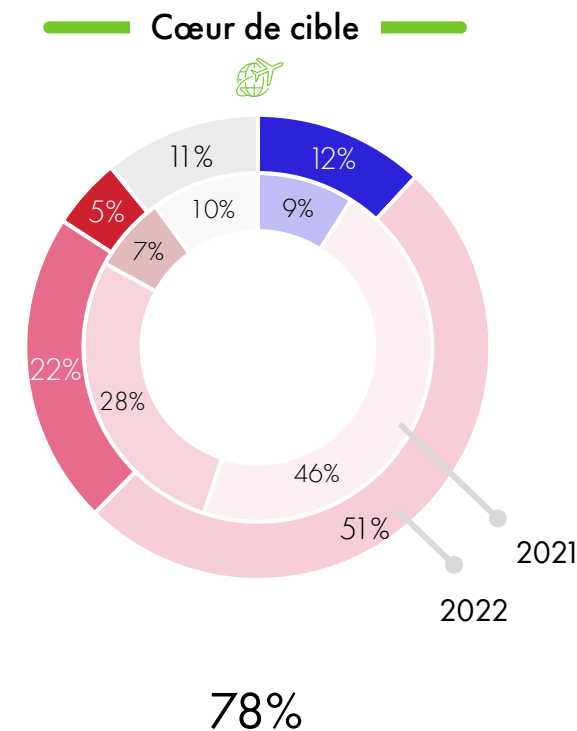
## Une amélioration de la connaissance des ordres de grandeur de l'empreinte carbone générée par les trajets en avion

Saviez-vous qu'un seul aller-retour en Thaïlande consomme l'intégralité de ce budget carbone, et ce pour chaque passager de l'avion ?

Base : personnes utilisant l'avion comme mode de transport, n = 761 ; cœur de cible utilisant l'avion comme mode de transport, n = 348



des jeunes ne connaissent pas les ordres de grandeur de rejet carbone des trajets en avion



du cœur de cible ne connaissent pas les ordres de grandeur de rejet carbone des trajets en avion

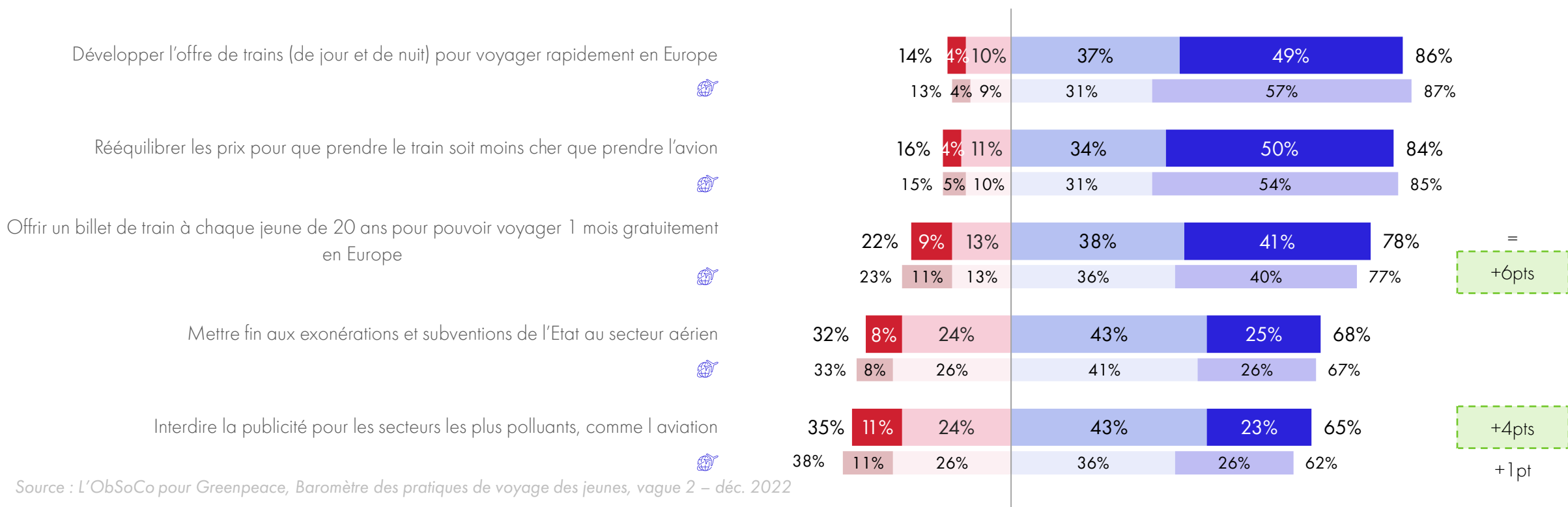
# Les jeunes sont globalement favorables à des mesures développant les alternatives à l'avion...

Et dans quelle mesure seriez-vous favorable à la mise en place des mesures suivantes pour limiter l'usage de l'avion ? (1/2)

Base totale, n = 1200 ; cœur de cible, n= 506



évol. total vs 2021

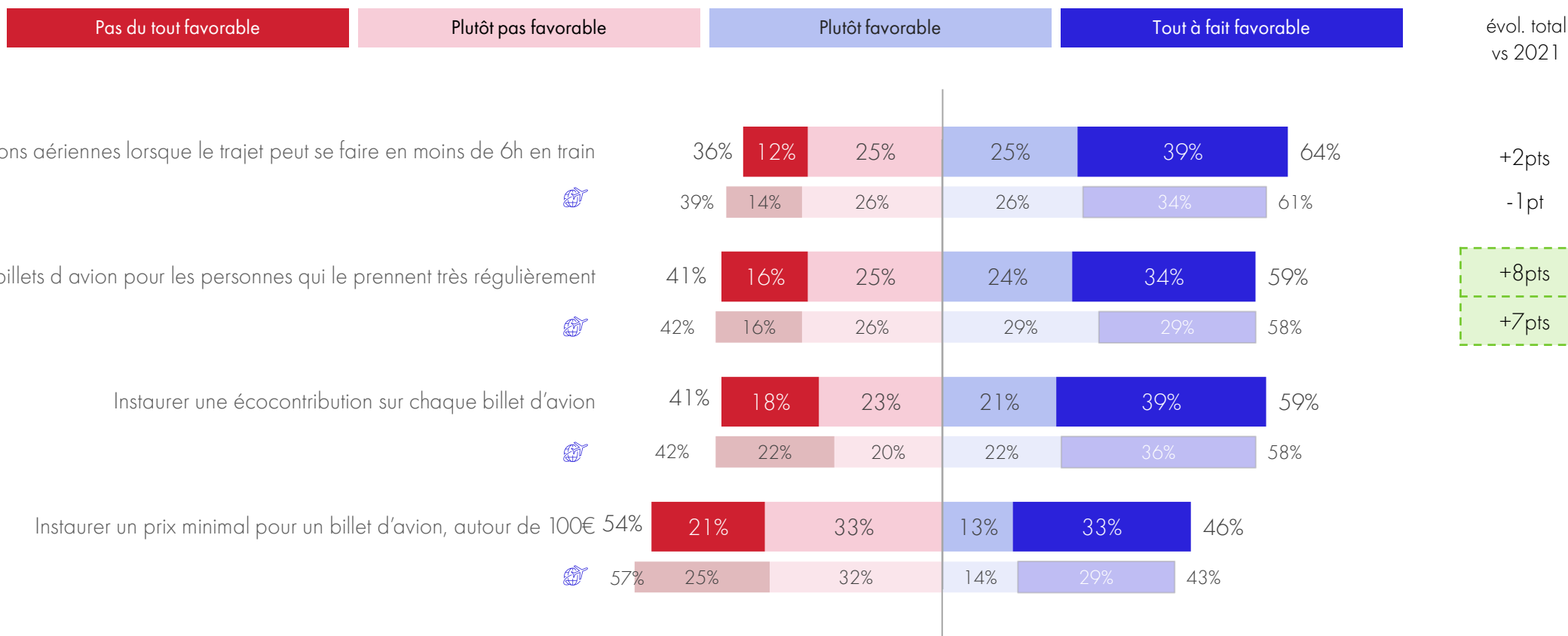


Source : L'ObSoCo pour Greenpeace, Baromètre des pratiques de voyage des jeunes, vague 2 - déc. 2022

... mais les mesures sur le coût des trajets sont nettement moins populaires

Et dans quelle mesure seriez-vous favorable à la mise en place des mesures suivantes pour limiter l'usage de l'avion ? (2/2)

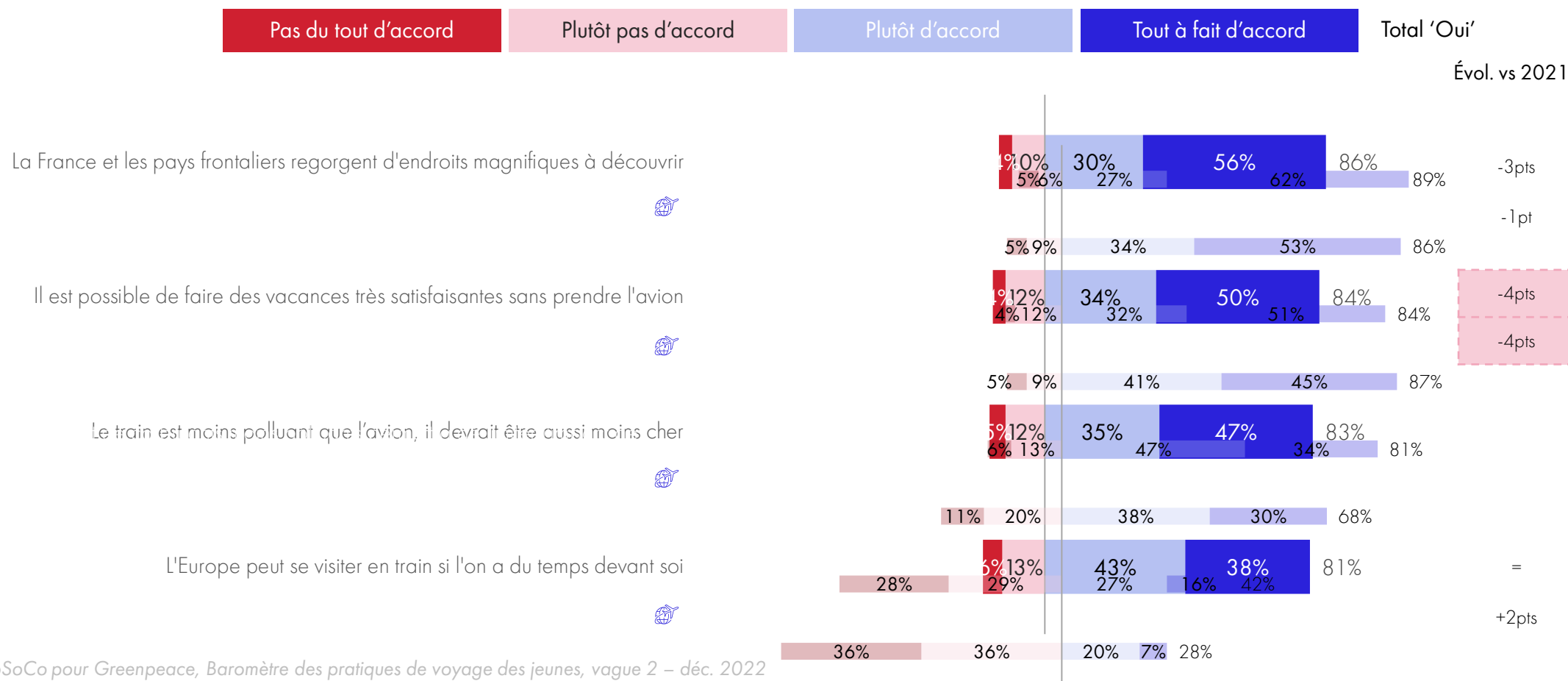
Base totale, n = 1200 ; cœur de cible, n= 506



# Un large consensus sur l'attrait pour des vacances en Europe et en train

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base totale, n = 1200 ; cœur de cible, n = 506

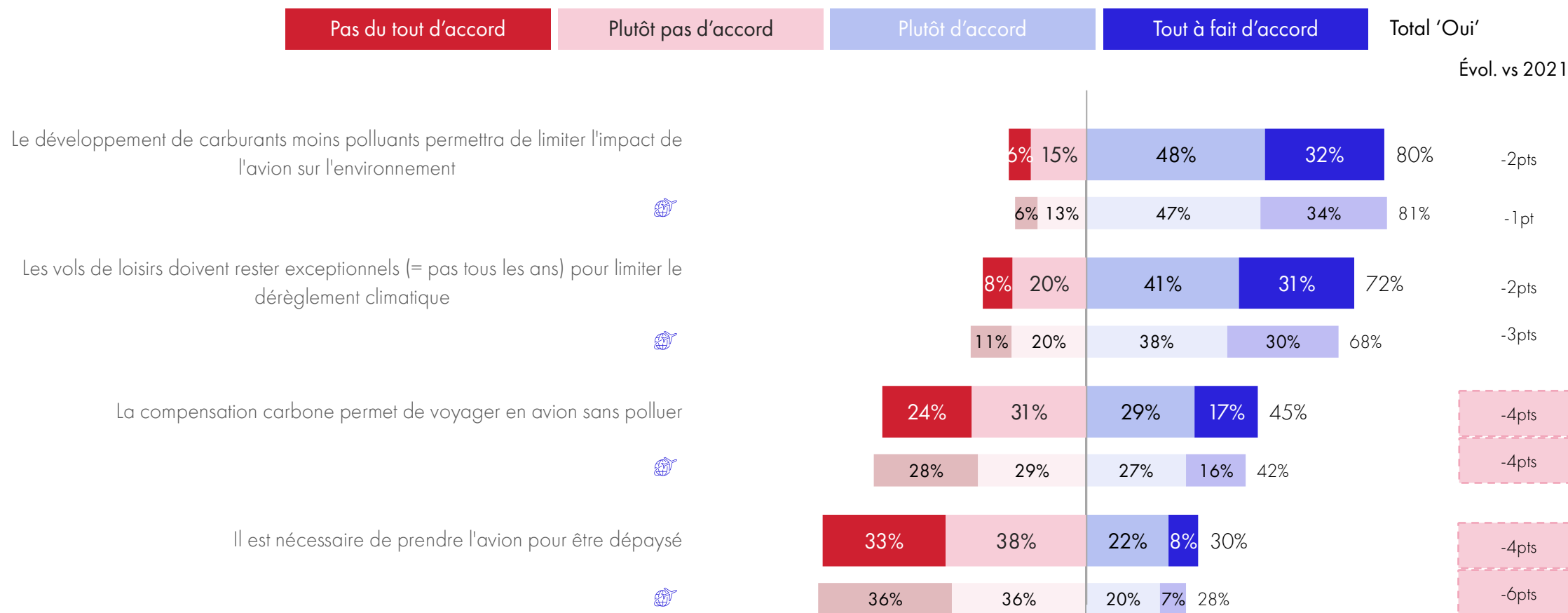


Source : L'ObSoCo pour Greenpeace, Baromètre des pratiques de voyage des jeunes, vague 2 – déc. 2022

# Des croyances persistantes sur les carburants alternatifs

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base totale, n = 1200 ; cœur de cible, n = 506

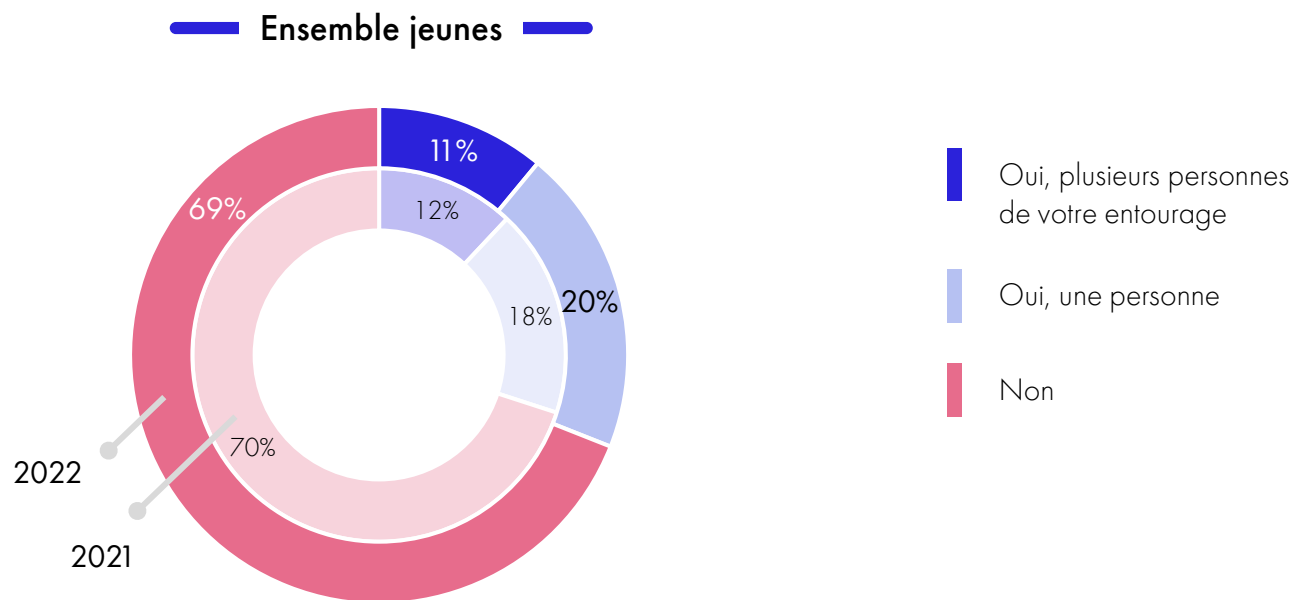


Source : L'ObSoCo pour Greenpeace, Baromètre des pratiques de voyage des jeunes, vague 2 – déc. 2022

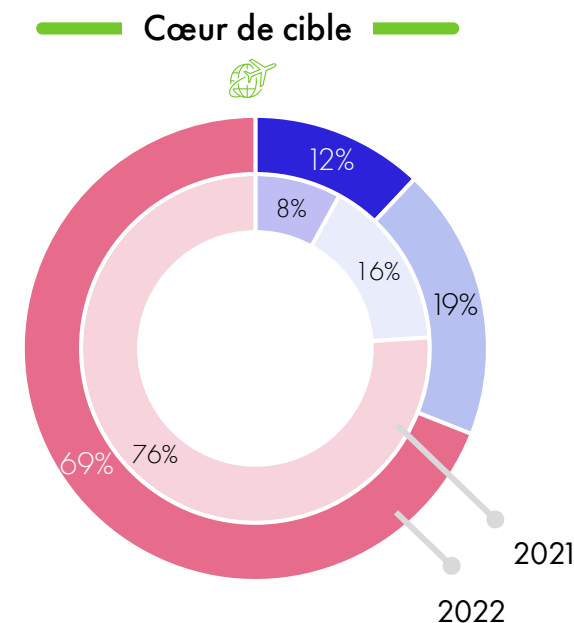
## Une augmentation à la marge des atterristes

Des personnes de votre entourage ont-elles déjà pris la décision d'arrêter ou de réduire fortement leur usage de l'avion ?

Base totale, n = 1200 ; cœur de cible, n = 506



des jeunes connaissent au moins une personne qui a décidé d'arrêter ou réduire fortement leur usage de l'avion  
+1pt vs 2021



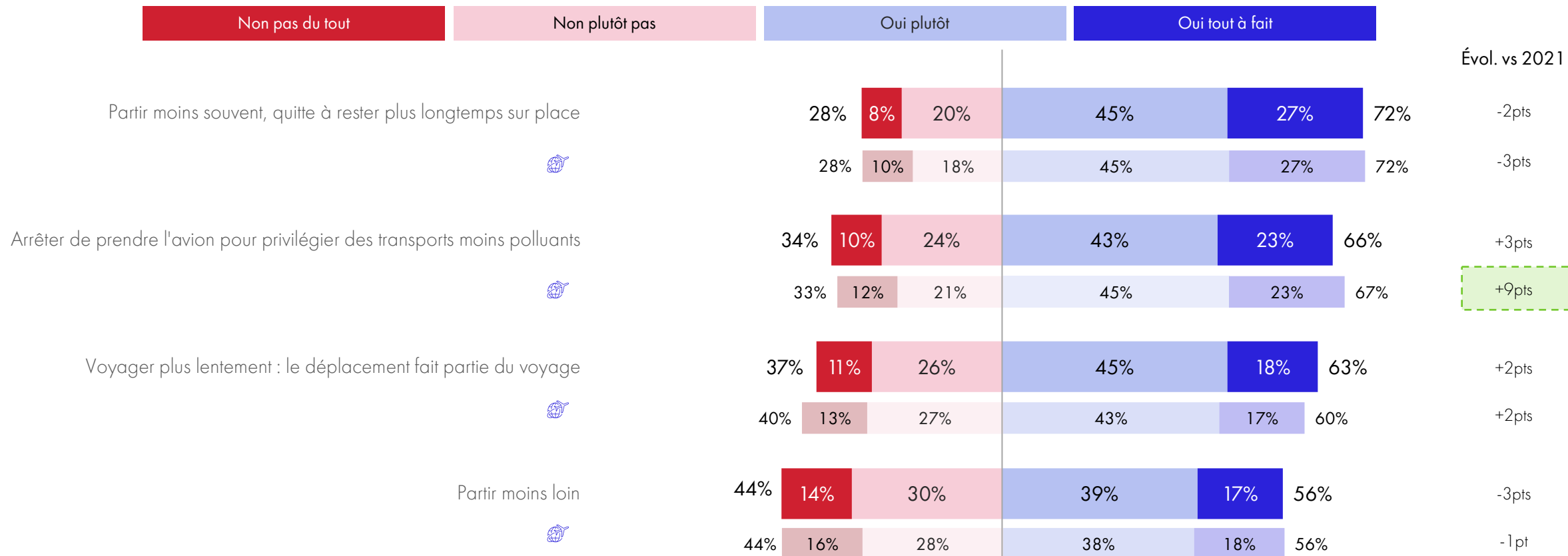
du cœur de cible connaissent au moins une personne qui a décidé d'arrêter ou réduire fortement leur usage de l'avion  
+7pts vs 2021



# Si la disposition à partir moins souvent plutôt que moins loin se confirme, l'idée d'arrêter de l'avion progresse sensiblement chez le cœur de cible

Afin de réduire l'impact de vos voyages en avion sur l'environnement, dans quelle mesure seriez-vous prêt.e à...

Base : personnes utilisant l'avion comme mode de transport, n = 761 ; cœur de cible utilisant l'avion comme mode de transport, n = 348



Source : L'ObSoCo pour Greenpeace, Baromètre des pratiques de voyage des jeunes, vague 2 – déc. 2022

# Contacts

---

## Agnès Crozet

Directrice associée

[a.crozet@lobsoco.com](mailto:a.crozet@lobsoco.com)

09 81 04 57 85

## Flora Canino

Chargée d'études qualitatives et quantitatives

[f.canino@lobsoco.com](mailto:f.canino@lobsoco.com)