



Stop Ecran Paris <stop.ecran.paris@gmail.com>

[MUNICIPALES] Plus de 5 000 Parisien.nes disent NON aux écrans vidéos publicitaires : Candidat.es, engagez-vous !

Stop Ecran Paris <stop.ecran.paris@gmail.com>

31 janvier 2020 à 14:44

À : anne.hidalgo@paris.fr, ariel.weil@paris.fr, marie-christine.lemardeley@paris.fr, alexandra.cordebard@paris.fr, francois.vauglin@paris.fr, emmanuel.gregoire@paris.fr, carine.petit@paris.fr, karen.taieb@paris.fr, eric.lejoindre@paris.fr, pacome.rupin@assemblee-nationale.fr, florence.berthout@paris.fr, sophie.segond@en-marche.fr, delphine.burkli@paris.fr, Alexandre KIMMERLÉ <alexandre.kimmerle@en-marche.fr>, benjamin.griveaux@en-marche.fr, benjamin.griveaux@assemblee-nationale.fr, richard.huang@ensemble.paris, pierre-yves.bournazel@paris.fr, frederique.calandra@paris.fr, cedric-villani@assemblee-nationale.fr, contact@cedricvillani.paris, chefferie@cedricvillani.paris, hanane.abdelli@en-marche.fr, jean-pierre.lecoq@paris.fr, rachida.dati@paris.fr, equipecampagne@rachida-dati.com, jeanne.hauteserre@paris.fr, gantzergaspard@gmail.com, danielle.simonnet@paris.fr, david.belliard@paris.fr

Madame, Monsieur,

Nos associations sont très inquiètes des discussions en cours au sein du Conseil de Paris depuis novembre 2017 visant à modifier le Règlement Local de Publicité (RLP) dans l'objectif de permettre le recours "*aux nouvelles technologies, dont les panneaux publicitaires numériques*".

Nous souhaitons attirer votre attention sur le fait que cette modification du RLP serait en totale contradiction avec les engagements climatiques et environnementaux pris par la Ville de Paris, et qu'elle enverrait un signal politique désastreux à l'heure où les Parisien.nes se mobilisent de plus en plus contre la crise climatique et écologique.

Preuve en est : **notre [pétition](#) a dépassé les 5 000 signatures en moins de deux mois.**

En effet, les écrans vidéos publicitaires sont superflus, polluants à fabriquer, énergivores à utiliser, générateurs de déchets électriques et électroniques. Ils représentent par ailleurs une source de pollution lumineuse nocive pour la biodiversité et une menace pour la sécurité routière et la santé publique.

Au total, nous avons identifié 10 bonnes raisons de dire NON à ces écrans : elles sont documentées dans la plaquette en pièce jointe.

Nous vous invitons donc à prendre position dans la campagne électorale et à vous distinguer positivement en montrant l'exemple : **osez prendre l'engagement formel de maintenir l'interdiction d'installer des écrans vidéos publicitaires dans les rues de la capitale si vous devenez Maire de Paris.**

Nous vous remercions pour l'attention que vous porterez à ce courriel et nous tenons à votre disposition.

Signataires

Agir pour l'Environnement
Alternatiba Paris
Alofa Tuvalu
Amis de la Terre Paris
Collectif Plein La Vue

France Nature Environnement Ile de France
France Nature Environnement Paris
Greenpeace Paris
Lève les yeux
Les Déboulonneurs
Mouvement pour une Alternative Non-violente Ile de France (MAN)
Paysages de France
Réseau Action Climat (RAC)
Réseau des Etudiants Français pour l'Environnement et le Développement Durable (REFEDD)
Réseau Sortir du Nucléaire (RSDN)
Réseau Sortir du Nucléaire Paris
Résistance à l'Agression Publicitaire
Résistance à l'Agression Publicitaire Paris



Plaque-StopEcrans.pdf

1375K