GREENPEACE
Groupes Locaux de PARIS

Communiqué de presse

Municipales Paris : des militant·es incitent les candidat·es à se positionner sur le sort des écrans vidéos publicitaires

Paris, 3 février 2020

Alors que se réunit ce matin le Conseil de Paris, des militant·es ont remis aux élu·es la pétition lancée par Greenpeace et soutenue par 15 autres associations engagées dans une lutte locale pour s'opposer au déploiement des écrans vidéos publicitaires dans les rues de la capitale.

En parallèle, les candidat·es à la Mairie de Paris ont reçu une lettre ouverte leur demandant de s'engager formellement à maintenir l'interdiction d'installer ces écrans.

En moins de 2 mois, la pétition a déjà dépassé son premier objectif de 5 000 signatures. Mais les militant·es continuent de sensibiliser les Parisien·nes sur cette problématique : la semaine dernière, 150 panneaux publicitaires ont été recouverts par des affiches alertant les citoyen·nes sur les risques engendrés par ce projet de la Mairie (photos en PJ).

« Les écrans vidéos publicitaires sont une aberration écologique ! Ils sont beaucoup plus énergivores que les panneaux avec de simples affiches papier rétro-éclairées. Si la Mairie les installe, elle contredira son propre Plan Climat-Energie, dans lequel elle s'est engagée à réduire de moitié sa consommation d'énergie d'ici à 2050. Cela enverrait un signal politique désastreux aux Parisien·nes qui sont de plus en plus mobilisé·es contre la crise climatique. » explique Ulysse Gaignard, porte-parole de cette lutte.

Avec cette opération coup de poing, les militant·es espèrent empêcher la Mairie d'étouffer le sujet une fois encore…

Premier affront en 2018, lors de la phase de consultation publique (imposée par la procédure de révision du Règlement Local de Publicité) : la Mairie avait ouvert un questionnaire en ligne pour recueillir l'avis des citoyen·nes sur cette mesure, mais elle n'a pas tenu compte des résultats de l'enquête (2 000 avis reçus, dont 95% défavorables !). La Mairie a tout simplement considéré que ces avis n'étaient pas représentatifs de la voix des Parisien·nes, et a décrété cette consultation comme « *non avenue* ».

Deuxième écueil en juin 2019 : les militant·es avaient envoyé une lettre ouverte aux 163 élu·es du Conseil de Paris (voir notre communiqué de presse du 11 juin 2019), mais la plupart n'ont pas répondu.

Face à ce silence inacceptable, les associations se mobilisent donc pour installer le sujet dans la campagne électorale et inciter les candidat·es aux municipales à se positionner.

Une quinzaine d'associations soutient la démarche de Greenpeace, pour des motivations écologiques (car ces panneaux sont polluants et énergivores), mais pas uniquement (ils menacent également la sécurité routière et la santé publique).

En 2011, le Règlement Local de Publicité de la Ville de Paris avait établi l'interdiction d'installer des panneaux publicitaires numériques dans les rues. Mais depuis 2017, le Conseil de Paris a entamé des discussions pour lever cette interdiction, alors que les économies d'énergie et la chasse au gaspillage devraient être une priorité.

CONTACT MEDIA : Ulysse Gaignard - 06 59 88 57 01 - stop.ecran.paris@gmail.com

Greenpeace France
13 rue d'Enghien | 75010 Paris

GREENPEACE
Groupes Locaux de PARIS

10 bonnes raisons de dire NON aux écrans vidéos publicitaires :

1 Un écran consomme autant d'énergie que trois familles.

2 Ces écrans sont incompatibles avec le Plan Climat de Paris.

3 Ces écrans sont des sources de consommation superflues qui contribuent au gaspillage de l'électricité.

4 La lumière bleue des écrans est toxique pour la rétine, notamment pour celle des enfants.

Greenpeace France
13 rue d'Enghien | 75010 Paris

GREENPEACE
Groupes Locaux de PARIS

5 Ces écrans génèrent une pollution lumineuse qui menace la biodiversité.

6 La fabrication de ces écrans est polluante et exploite les populations locales dans des conditions indignes.

7 Les écrans en fin de vie créeront des déchets électroniques et plastiques difficiles à recycler.

8 Ces écrans imposent leurs messages de façon agressive et incitent à la surconsommation.

Greenpeace France
13 rue d'Enghien | 75010 Paris

GREENPEACE
Groupes Locaux de PARIS

9 **Une image animée au bord de la route distrait les conducteurs et menace la sécurité de tous.**

10 **Pour une ville agréable à vivre, plantez plutôt des arbres, pas des pubs !**

Les 10 visuels sont disponibles en HD à l'adresse suivante :

https://www.dropbox.com/sh/55rnrb7crsw6w92/AACbVaYEnNWZSrmDZ1uXY9aLa?dl=0

Greenpeace France
13 rue d'Enghien | 75010 Paris