

Alerte: risque de pic de pollution publicitaire à Paris! 15 associations et collectifs citoyens interpellent les 163 membres du Conseil de Paris

Paris, 11 juin 2019

Ce matin, alors que débutait le Conseil de Paris, des militants de plusieurs organisations parisiennes ont interpellé les 163 membres du Conseil devant l'Hôtel de Ville et leur ont remis une lettre ouverte. Cette lettre, signée par 15 organisations, leur demande de maintenir l'interdiction d'installer des panneaux publicitaires numériques polluants et énergivores dans les espaces publics à Paris.

En effet, les écrans numériques sont très énergivores et génèrent pollution et CO2 au moment de leur fabrication ainsi que des déchets électriques et électroniques difficiles à recycler. Ils incitent à la surconsommation et ils représentent, en outre, une source de pollution lumineuse nocive pour la biodiversité. *“Les panneaux publicitaires numériques sont une aberration écologique: ils consomment jusqu'à 15 fois plus d'électricité que les panneaux rétro-éclairés et pendant les pics de froid, contribuent à accroître la consommation de charbon! Ils ne sont pas compatibles avec les engagements de la Ville pour réduire sa consommation d'énergie, son empreinte CO2 et ses déchets”* explique Thierry, porte-parole de l'initiative.

Depuis 2011, le Règlement Local de la Publicité de la ville de Paris interdit leur installation mais depuis 2017, le Conseil de Paris a entamé des discussions pour lever cette interdiction. *“Si la Mairie installe des panneaux publicitaires numériques dans les espaces publics, elle contredira son propre plan climat-énergie voté en 2018. Cela enverrait un signal désastreux aux parisiens qui sont de plus en plus mobilisés contre la crise climatique et pour la transition écologique”* alerte-t-il. Les associations attendent désormais un engagement clair de la part des 163 conseillers.

Contact presse: Thierry Frenette (06 60 56 60 68)

Note à la rédaction: la lettre, ci-dessous, est signée par 15 organisations (citées par ordre alphabétique): Agir pour l'Environnement, Alternatiba Paris, Alofa Tuvalu, les Amis de la Terre Paris, Collectif Plein la Vue, France Nature Environnement Ile de France, France Nature Environnement Paris, Greenpeace France, Les Déboulonneurs, Paysages de France, le Réseau Action Climat-France, Réseau Français Etudiant pour le Développement Durable, le Réseau Sortir du Nucléaire, Résistance à l'Agression Publicitaire, Sortir du Nucléaire Paris.