

rapport financier 2017

Les campagnes internationales ont été à l'honneur en 2017 et ont permis de mettre en évidence la force et la cohésion du réseau Greenpeace, quand il s'agit de lutter contre les menaces les plus graves.

En 2017, Greenpeace s'est fortement mobilisée pour protéger le récif de l'Amazone, au large des côtes brésiliennes.

Ce trésor de biodiversité, exploré pour la toute première fois par nos équipes en janvier, est menacé par des projets d'exploration pétrolière de Total.

Grâce à nos adhérents et nos sympathisants et à l'action coordonnée de plusieurs bureaux, dont le bureau français, nous avons sensibilisé plus d'un million de personnes et fait barrage à Total.

Rien ne peut se faire sans la mobilisation et l'engagement de nos communautés. Merci encore à vous, qui à nos côtés, nous permettez d'agir et de remporter de belles avancées.



195 986

adhérents actifs

soit +8,6% par rapport à 2016



58 %

des emplois affectés
aux campagnes



20,7

millions d'euros
de ressources
(100% dons privés)

soit +9% par rapport à 2016



+9%

de soutien à la
structure internationale
par rapport à 2016

Greenpeace France
01 80 96 96 96
13, rue d'Enghien
75010 Paris

greenpeace.fr

GREENPEACE

Tableau de Compte d'Emploi annuel des Ressources (CER) globalisé avec affectation des ressources collectées auprès du public par type d'emplois (en K€)

EMPLOIS	RESSOURCES		
	RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC UTILISÉES SUR 2017 = EMPLOIS 2017 = COMPTE DE RÉSULTAT	RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC ET UTILISÉES SUR 2017 = SUIV DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC UTILISÉES COMPTE DE RÉSULTAT	
		Report des ressources collectées auprès du public non affectées et non utilisées en début d'exercice	410
1 Missions sociales	11 438	1 Ressources collectées auprès du public	20 712
1.1 Réalisées en France		1.1. Dons et legs collectés	
Actions réalisées directement	7 958	Dons manuels non affectés	20 012
Campagne Énergie/Climat	3 425	Dons manuels affectés	700
Campagne Agriculture	2 107	Legs et autres libéralités non affectés	
Campagne Forêts	936	Legs et autres libéralités affectés	
Campagne Océans	1 340	Dons manuels non affectés	
Campagne Toxic	149		
Versements à d'autres organismes agissant en France		1.2 Autres produits liés à l'appel à la générosité du public	
1.2 Réalisées à l'étranger			
Actions réalisées directement			
Versements à un organisme central ou d'autres organismes	4 118		
2 Frais de recherche de fonds	5 875	2 Autres fonds privés	
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	5 573	3 Subventions et autres concours publics	
2.2 Frais de recherche des autres fonds privés		4 Autres produits	
2.3 Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics		Ventes de Marchandises	1
2.4 Frais d'appel à la générosité du public via Greenpeace Global	319	Refactorations autres bureaux Greenpeace	756
		Autres produits de gestion courante	3
3 Frais de fonctionnement	2 953	Produits financiers	2
3.1 Frais de fonctionnement Greenpeace France	2 012	Produits exceptionnels	9
3.2 Frais de fonctionnement Greenpeace Global	1 043	Produits sur exercices antérieurs	
		Refactorations diverses	
	20 267	I TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITES AU COMPTE DE RÉSULTAT	21 483
I TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU COMPTE DE RÉSULTAT	21 023	II REPRISES DES PROVISIONS	38
II DOTATIONS AUX PROVISIONS	496		
Campagne Énergie	390	III REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTERIEURS	
Campagne Liberté d'expression	106	IV VARIATION DES FONDS DÉDIÉS COLLECTÉS AUPRÈS DU PUBLIC	
III ENGAGEMENTS A RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES		V INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	
IV EXCÉDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	2	VI Total général	21 521
			20 712
V Total général	21 521	VI TOTAL DES EMPLOIS FINANCÉS PAR LES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC	20 272
V PART DES ACQUISITIONS D'IMMOBILISATIONS BRUTES DE L'EXERCICE FINANCÉES PAR LES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC			
	220	VII TOTAL DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC NON AFFECTÉES ET NON UTILISÉES EN FIN D'EXERCICE	850
VI NEUTRALISATION DES DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS DES IMMOBILISATIONS FINANCÉES À COMPTER DE LA PREMIÈRE APPLICATION DU RÈGLEMENT PAR LES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC	214		
VII TOTAL DES EMPLOIS FINANCÉS PAR LES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC	20 272		

Évaluation des contributions volontaires en nature

Missions sociales	1655	Bénévolat	1 738
Frais de recherche de fonds		Prestations en nature	
Frais de fonctionnement et autres charges	83	Dons en nature	
Total	1 738	Total	1 738

Les chiffres clés



ressources nettes
(ressources totales hors budget collecte)

14,837 M€ soit +7,7% par rapport à 2016



800 000 sympathisants actifs
qui suivent nos actualités et signent des pétitions

900 militants bénévoles répartis en **30** groupes locaux



répartition des dépenses en France

Campagnes
> **8 454 k€**

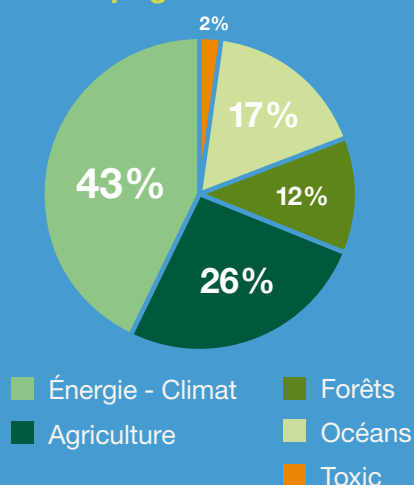
Collecte de fonds
> **4 132 k€**

Administration
> **2 012 k€**

Direct Dialogue / Pétitions
> **1 441 k€**



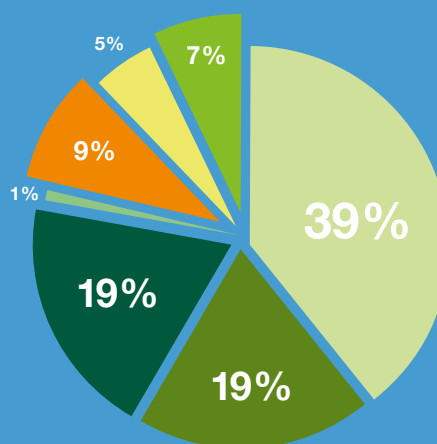
répartition du budget campagne dédié à :



répartition des dépenses

- Campagnes France
- Campagnes internationales
- Collecte de fonds France
- Collecte de fonds internationale
- Administration France
- Administration internationale
- Direct dialogue / Pétitions

total des dépenses : 21,519 M€



Engagement de nos communautés, force du réseau international Greenpeace : notre indépendance financière prend appui sur ces deux leviers puissants.

2017 a encore démontré combien nous pouvons accroître notre efficacité face à de redoutables prédateurs de l'environnement, quand nous pouvons compter sur nos sympathisants et adhérents et que nous pouvons associer nos forces entre plusieurs bureaux. La campagne pour protéger le récif de l'Amazone en est la manifestation positive.

C'est ce qui fait l'efficacité de Greenpeace et ce qui nous permet d'être le contre-pouvoir indispensable face à des entreprises, des lobbies, des États qui n'ont pas encore pris la mesure des menaces climatiques et environnementales. Au-delà de la nécessité d'un sursaut citoyen, il faut continuer à exiger des changements drastiques de la part des décideurs politiques et économiques pour réellement enclencher la transition écologique et construire un avenir viable.



Campagnes iconiques pour l'énergie et le climat

Deux campagnes ont mobilisé toutes les énergies du bureau français : le **récif de l'Amazone (Amazon Reef)**, campagne internationale, et la **campagne nucléaire**, campagne française et européenne, axée sur la menace pour la sécurité des populations et la faiblesse de la sûreté des centrales vieillissantes du parc français.

Ces campagnes menées de façon spectaculaire ont permis de développer notre réseau de sympathisants et d'augmenter le nombre de nos adhérents de façon très conséquente : à fin 2017, presque 196 000 adhérents nous soutiennent, soit 15 000 de plus qu'en 2016. Cette augmentation de 9% de nos ressources nous apporte une sécurisation plus forte que nous consacrons en priorité à notre mission sociale : 12 572 M€, soit 9% de plus qu'en 2016.

Notre indépendance financière, encore renforcée

Nos nouveaux adhérents de 2017 sont à 90% de nouveaux soutiens mensuels, ce qui nous permet d'anticiper nos ressources mois après mois et de programmer nos dépenses en toute sécurité tout en pouvant réagir de façon très rapide pour répondre à l'actualité.

Cette sécurité est le fruit des efforts déployés en programmes de collecte de fonds, tournés vers l'acquisition de nouveaux soutiens. Ceux-ci demandent des investissements importants mais nécessaires pour consolider l'avenir et nous donner les moyens d'agir à long terme.

Pour rappel, nous sommes pratiquement la seule association française à ne dépendre que des fonds privés, issus uniquement des dons de particuliers. Au-delà des ressources financières, nous pouvons, grâce à ces campagnes d'acquisition, sensibiliser de plus en plus de monde, engager de nouveaux sympathisants et diffuser nos messages de campagne, permettant ainsi à la société civile française d'être plus concernée et avertie de l'urgence de notre mission sociale.

C'est l'équilibre entre des objectifs financiers et des bénéfices indirects de mobilisation du grand public qui fait notre force grandissante face à des lobbies puissants et des États irresponsables.

Merci encore à vous pour votre soutien, vital pour continuer notre mission, au nom des générations futures.

Bilans de Greenpeace France pour les exercices 2016 et 2017 (en €)

ACTIF	Net 2017	Net 2016
	Immobilisation	
Installations générales	895 424	554 437
Mobilier et matériel de bureau	7 400	1 206
Matériel informatique	54 540	37 711
Autres matériels	61 030	21 288
Immobilisation en cours	-	403 255
Titres de participations	9 287	4 287
Dépôts et cautionnements versés	153 732	154 649
Total actif immobilisé	1 181 413	1 176 833
Actif circulant		
Stock	218 084	177 251
Créances et comptes rattachés	415 408	484 830
Trésorerie	2 302 621	1 784 056
Créances GP International	-	120 262
Créances autres GP	31 471	52 409
Total actif circulant	2 967 584	2 618 807
Charges constatées d'avance	915 641	669 018
Total actif	5 064 638	4 464 658

PASSIF	2017	2016
	Fonds associatifs	
Report à nouveau	1 957 554	1 620 244
Résultat de l'exercice	1 921	337 311
Total fonds associatifs	1 959 475	1 957 554
Provisions pour risques et charges	812 443	354 243
Total provisions pour risques et charges	812 443	354 243
Dettes		
Concours bancaires		
Dettes fournisseurs fiscales et sociales	2 250 434	2 143 390
Compte courant de GP international	42 286	
Prêt de GP International		
Dettes autres GP		9 470
Total dettes	2 292 720	2 152 861
Produits constatés d'avance		
Total passif	5 064 638	4 464 658