

SINAR MAS SAIGNE À BLANC LES FORÊTS DE LA PLANÈTE

Résumé en français du rapport *How Sinar Mas is Pulping the Planet*

Greenpeace, juillet 2010

« C'est dans le cadre des futurs programmes – qui proposent de convertir, au cours des dix prochaines années, environ 290 000 hectares de forêts tropicales sous concession en plantations durables – qu'il faudra considérer avec attention l'acceptation par le marché international. »

Audit indépendant réalisé par le cabinet AMEC et commissionné par APP et Sinar Mas Forestry (2001).

« [Sinar Mas / APP] souhaite devenir le numéro un mondial de la fabrication de pâte à papier. Nous y parviendrons avec des pratiques durables et responsables. Nous avons choisi la voie de la durabilité. Nous ne nous arrêterons pas en chemin. »

Aida Greenbury, Directrice du développement durable chez APP, entretien à Newsmaker (2010).

« Les affirmations de Greenpeace sont de telle nature qu'il est impossible de les ignorer. Unilever s'est engagé en faveur d'une politique d'achat durable. C'est pourquoi nous avons informé [Sinar Mas] que nous n'avons d'autre choix que de mettre un terme à nos achats d'huile de palme auprès de ce fournisseur. »

Marc Engel, Directeur du service achat, Unilever (2009).

LA DÉFORESTATION : MOTEUR DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

La destruction des forêts tropicales est à l'origine d'environ 20 % des émissions de gaz à effet de serre dans le monde¹. Si l'arrêt de la déforestation permettrait de préserver la biodiversité, cet objectif doit également jouer un rôle central dans la stratégie de lutte contre le dérèglement climatique à l'échelle internationale.

Les tourbières constituent un élément-clé de la lutte contre les changements climatiques. Elles renferment entre un cinquième et un tiers de l'ensemble du carbone stocké dans la biosphère terrestre, y compris dans les sols et la végétation². L'Indonésie abrite environ 22,5 millions d'hectares de tourbières³, dont la plus grande partie est située sur l'île de Sumatra⁴.

La destruction massive des forêts tropicales et tourbières⁵ en Indonésie représente le quart des émissions de gaz à effet de serre liées à la déforestation dans le monde⁶. D'après les récentes estimations du gouvernement indonésien, le pays se classe ainsi au troisième rang des plus gros émetteurs de gaz à effet de serre⁷. Les industries de l'huile de palme et de la pâte à papier comptent parmi les principaux moteurs de ces émissions en constante augmentation⁸.

La destruction des forêts et des tourbières indonésiennes a également un effet dévastateur sur la biodiversité. Parmi les espèces en voie d'extinction, on trouve notamment l'orang-outan et le tigre de Sumatra⁹, menacés par la disparition de leur habitat forestier naturel¹⁰.

SINAR MAS : UN PARTENAIRE « PÉRILLEUX » POUR L'IMAGE DE MARQUE

Contrôlé par la famille indonésienne Widjaja¹¹, le groupe Sinar Mas est l'un des plus grands conglomérats indonésiens participant à la destruction des forêts tropicales et des tourbières¹². Le groupe détient également de nombreuses participations dans l'industrie minière, entre autres secteurs d'activité¹³.

D'après la revue Globe Asia, le magnat du papier et de l'huile de palme Eka Tjipta Widjaja, fondateur de Sinar Mas, serait la deuxième fortune d'Indonésie, avec un capital de plus de quatre milliards de dollars¹⁴.

L'huile de palme et le papier produits par le géant industriel indonésien entrent dans la fabrication de nombreux produits, du papier-toilette aux emballages de luxe, en passant par les barres chocolatées et autres confiseries. Ces marchandises sont vendues dans les supermarchés et sur les étals du monde entier¹⁵.

Entre novembre 2007 et avril 2010, Greenpeace a publié une série de rapports d'investigation sur Sinar Mas¹⁶ et d'autres acteurs importants du secteur de l'huile de palme indonésien. Ces documents montrent comment Sinar Mas continue de développer ses activités en Indonésie en empiétant sur les dernières forêts tropicales et les tourbières qui subsistent dans ce pays.

Suite à ces publications, un grand nombre de multinationales fabriquant des produits de grande consommation, telles que Unilever¹⁷, Kraft¹⁸ et Nestlé¹⁹, ont résilié des contrats d'approvisionnement en huile de palme de plusieurs millions de dollars avec le groupe Sinar Mas²⁰.

APP : DE BEAUX DISCOURS AU SERVICE D'UNE EXPANSION SANS ÉTATS D'ÂME

Asia Pulp and Paper (APP), la filiale papier de Sinar Mas, est le plus gros producteur de papier et de pâte à papier d'Indonésie²¹. Suite à son arrivée sur le marché chinois en 1992²², APP est devenue la 4^{ème} entreprise mondiale dans ce secteur²³ ; en 2008, elle se classait au cinquième rang mondial des producteurs de papiers hygiéniques²⁴. Le groupe a récemment mis en place de nouveaux réseaux commerciaux aux États-Unis²⁵, au Royaume-Uni²⁶ et en Espagne²⁷, et développe ses capacités de production en Australie²⁸, au Canada²⁹, en Chine³⁰ et aux États-Unis³¹.

D'après les analyses cartographiques réalisées par le WWF, les deux usines à papier d'APP situées à Sumatra causent plus de déforestation que n'importe quelle autre entreprise implantée sur l'île³².

Au cours des cinq dernières années, APP a affirmé à plusieurs reprises qu'elle avait choisi « la voie de la durabilité » et qu'elle n'aurait bientôt plus besoin de massacrer les forêts indonésiennes pour répondre à ses besoins en fibres. Dans ses rapports « développement durable » destinés à ses clients et actionnaires, APP déclare :

- « Après cette date [2007], APP/SMG dépendra uniquement de fibres renouvelables provenant de plantations et de sources responsables sur le plan social, environnemental et juridique³³. »
- « Les 623 409 hectares actuels de plantations forestières couvriront largement les besoins en fibres des deux usines d'APP à Sumatra d'ici fin 2009³⁴. »

APP a récemment diffusé plusieurs publicités intitulées « APP Cares³⁵ » (*APP s'implique*) afin de « mieux faire passer [son] message environnemental³⁶ ». Ces annonces, notamment diffusées sur CNN International³⁷ et parues dans le quotidien britannique *The*

*Times*³⁸, visent à mettre en avant les efforts consentis par l'entreprise pour préserver l'environnement, protéger la biodiversité, réduire la pauvreté et atténuer les changements climatiques³⁹.

LES BEAUX DISCOURS D'APP DÉCRYPTÉS

Ce rapport apporte de nouveaux éléments montrant qu'APP n'a jamais eu l'intention de limiter ses approvisionnements aux seules plantations après 2009 – et ce malgré les promesses faites aux consommateurs et actionnaires.

Un document confidentiel de Sinar Mas⁴⁰ daté de 2007, et conservé par Greenpeace International, montre que le groupe envisageait d'acquérir de nouvelles zones forestières, notamment par le biais de son « Projet de développement foncier visant à soutenir la capacité autorisée des usines ». Ce projet devait être « présenté au gouvernement » (ou, en d'autres termes, être utilisé pour faire du lobbying) afin que celui-ci autorise Sinar Mas à augmenter massivement ses capacités de production de pâte à papier ainsi que ses réserves foncières (c'est-à-dire les aires forestières devant être rasées et remplacées par des plantations)⁴¹.

En 2006, la capacité totale de production des deux usines à papier de Sumatra s'élevait à 2,6 millions de tonnes par an⁴². Le document de Sinar Mas indique qu'APP proposait de porter ce chiffre à 17,5 millions de tonnes⁴³, soit de multiplier par sept la capacité de production de pâte à papier d'APP en Indonésie.

À partir des analyses du gouvernement indonésien, des cartes et des données confidentielles du groupe Sinar Mas mais aussi d'enquêtes menées sur le terrain, le nouveau rapport de Greenpeace démontre qu'APP ne cesse d'acquérir de nouvelles concessions et de détruire les forêts tropicales et les tourbières dans le but d'alimenter ses deux usines à papier de Sumatra.

À Sumatra, dans les seules provinces de Jambi et de Riau (centre-est de l'île) :

- Entre 2007 et 2009, Sinar Mas envisageait d'étendre ses concessions sur 900 000 hectares supplémentaires. En 2006, plus de la moitié de cette surface était occupée par des forêts⁴⁴, et un quart par des tourbières⁴⁵.
- Trente de ces nouvelles concessions empiètent sur certains territoires qui sont le dernier refuge du tigre de Sumatra, espèce en danger critique d'extinction⁴⁶.
- Une douzaine de concessions (couvrant au moins 130 000 hectares) chevauchent des tourbières de plus de trois mètres de profondeur⁴⁷. Or en Indonésie, la loi interdit la destruction de tourbières d'une profondeur supérieure à trois mètres⁴⁸.
- À la fin de l'année 2007, l'octroi de plus de la moitié des 900 000 hectares de nouvelles concessions avait été approuvé par le gouvernement indonésien, ou était en passe de l'être⁴⁹.

Greenpeace a récemment menée une enquête sur le terrain dans deux aires forestières-clés de Sumatra : Sinar Mas vient d'acquérir de nouvelles concessions au sein du massif forestier de Bukit Tigapuluh, l'un des derniers refuges du tigre de Sumatra, espèce fortement menacée⁵⁰. Le groupe envisage également de développer ses activités dans les marais et tourbières de Kerumutan. Ces forêts constituent un autre lieu d'habitat du tigre et abritent des tourbières riches en carbone⁵¹.

Greenpeace a recueilli des éléments prouvant que, dans ces zones, Sinar Mas a détruit des forêts tropicales et des tourbières.

LES GRANDES MARQUES : PARTENAIRES SILENCIEUX DU CRIME FORESTIER

Filière papier :

Certaines multinationales telles que Staples⁵², Office Depot⁵³ et Woolworths (Australie)⁵⁴ ont cessé d'acheter ou de vendre des produits papier liés à APP. Toutefois, des recherches récemment effectuées par Greenpeace révèlent que ce n'est pas le cas de nombreuses autres entreprises internationales, parmi lesquelles :

Le géant de la grande distribution Carrefour (en Indonésie et en Chine)⁵⁵, les supermarchés américains Walmart (en Chine)⁵⁶, la chaîne française de supermarchés Auchan (notamment en Chine)⁵⁷, l'enseigne britannique de supermarchés Tesco (en Chine)⁵⁸, les librairies britanniques WH Smith (en Grande-Bretagne)⁵⁹, le géant américain de l'informatique Hewlett Packard (au Brésil)⁶⁰, les fast-food américains Kentucky Fried Chicken (en Chine)⁶¹, l'entreprise néerlandaise de fournitures de bureau Corporate Express⁶² et le distributeur de papier australien PaperlinX (en Australie et au Royaume-Uni)⁶³.

Certaines compagnies internationales, au rang desquelles Kraft, Nestlé et Unilever, sont en train de mettre en œuvre des politiques de durabilité à l'échelle mondiale concernant la pâte à papier et le papier, de façon à exclure les fibres provenant d'APP⁶⁴.

L'usine à papier Gold East d'APP, située en Chine, est la principale destination d'exportation de l'usine de pâte à papier PT Indah Kiat d'APP, située à Riau, en Indonésie⁶⁵. Parmi les clients de Gold East, on trouve notamment de nombreux magazines et tirages internationaux très connus, notamment l'édition chinoise de National Geographic, CNN Traveller, COSMO (édité par le National Geographic), Cosmo Girl (publié par Cosmopolitan), ELLE, Esquire et Marie-Claire⁶⁶.

Filière huile de palme :

Certaines multinationales, dont Kraft, Nestlé et Unilever, ont également cessé de s'approvisionner en huile de palme auprès de Sinar Mas. Cependant, les entreprises suivantes, qui figuraient sur la liste des clients de la filière huile de palme de Sinar Mas en juin 2009, n'ont pas encore annoncé d'engagements dans ce sens⁶⁷ :

Campbell Soup Company (États-Unis), Burger King (États-Unis), Dunkin Donuts (États-Unis), Pizza Hut (États-Unis) et Shiseido (Japon).

Deux des plus grands négociants d'huile de palme au monde – Cargill (États-Unis) et Wilmar (Singapour) – continuent de s'approvisionner auprès de Sinar Mas pour revendre ensuite leurs produits à un large éventail de clients internationaux⁶⁸.

Par ailleurs, la chaîne de supermarchés Carrefour continue de vendre de l'huile de palme Sinar Mas dans ses magasins en Indonésie⁶⁹.

METTRE UN TERME À LA DÉFORESTATION : UNE ACTION MONDIALE POUR LUTTER CONTRE LE DÉRÈGLEMENT DU CLIMAT

Greenpeace encourage vivement toutes les entreprises à résilier sans plus attendre les contrats qu'elles ont passés avec Sinar Mas, et ce jusqu'à ce que le groupe ait pris les mesures nécessaires pour garantir que ses activités ne riment plus avec destruction des forêts et des tourbières.

NON À LA DESTRUCTION

- Mettre un terme à tout échange commercial avec les entreprises du groupe Sinar Mas, notamment : Sinar Mas Forestry; Asia Pulp & Paper (APP); Golden Agri Resources (GAR) et ses filiales qui vendent de l'huile de palme.
- Mettre en place un plan avec échéancier pour cesser d'acheter les produits huile de palme et pâte à papier provenant de fournisseurs tiers s'approvisionnant auprès des entreprises du groupe Sinar Mas.

OUI AUX SOLUTIONS

- Adopter une politique « zéro déforestation », comprenant une série de critères que les fournisseurs doivent respecter pour tous les produits liés à la déforestation et à la destruction des tourbières, notamment les produits à base d'huile de palme et le papier.
- Appliquer une politique d'approvisionnement en papier définissant des objectifs ambitieux, de façon à optimiser l'utilisation de papier recyclé et à garantir que toute fibre vierge provienne de forêts certifiées par le label FSC ou un système de certification équivalent.
- S'engager avec le gouvernement indonésien et les industriels à garantir la protection immédiate de toutes les tourbières et à imposer un moratoire sur la déforestation.

¹ Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC), *Contribution du Groupe de travail III au quatrième Rapport d'évaluation*, Résumé à l'intention des décideurs, figure RID.1, 2007, p 4. <http://www.ipcc.ch/pdf/assessment-report/ar4/wg3/ar4-wg3-spm-fr.pdf>

² Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD), *Integrated management of peatlands for biodiversity and climate change: the potential of managing peatlands for carbon accumulation while protecting biodiversity*, proposition du PNUD au Fonds pour l'environnement mondial (FEM), juin 2002.

³ Hooijer A.M., Silvius H., Wösten H. et S. Page, « PEAT-CO₂, Assessment of CO₂ emissions from drained peatlands », in *South East Asia Delft Hydraulics report Q3943*, 7 décembre 2006, p. 6, www.wetlands.org/ckpp/publication.aspx?ID=f84f160f-d851-45c6-acc4-d67e78b39699

⁴ *Id.*

⁵ En Indonésie, les émissions liées à la déforestation (destruction des tourbières comprise) s'élevaient à 1,88 Gt de CO₂, en 2005. Source : Conseil national indonésien sur les changements climatiques (DNPI), Media interaction, *Indonesia GHG abatement cost curve*, 27 août 2009. Cependant, il faudrait ajouter au calcul total des émissions indonésiennes 0,36 Gt provenant de tourbières ayant été classées « à usage non commercial » (« La restauration de cinq millions d'hectares de tourbières à usage non-commercial pourrait entraîner à une réduction d'émission supplémentaire de 360 millions de tonnes d'eq-CO₂ »). Source : DNPI, *Indonesia Greenhouse Gas Emission Cost Curve*, p. 2, 27 août 2009.

⁶ $2,26 (1,88 + 0,36) \text{ Gt CO}_2 / 8,88 \text{ Gt CO}_2 = 25 \%$. En 2004 (dernières données disponibles), les émissions mondiales liées à la déforestation (destruction des tourbières comprise) s'élevaient à 8,88 Gt CO₂. Source : GIEC, *Op. cit* n°1. Voir également n°5.

- ⁷ D'après de récentes estimations publiées par plusieurs gouvernements pour l'année 2005, les émissions de l'Indonésie sont supérieures à celles du Brésil, de la Russie et de l'Inde, mais moins élevées que celles des États-Unis et de la Chine (année 2004) :
- N°1 : États-Unis : 6,18 Gt CO₂ en 2005. Source : Agence américaine pour la protection de l'environnement (EPA), *Inventory of US Greenhouse Emissions and Sinks 1990-2008*, U.S. EPA # 430-R-10-006, avril 2010, p. 14, http://epa.gov/climatechange/emissions/downloads10/US-GHG-Inventory-2010_ExecutiveSummary.pdf
 - N°2 : Chine : 5,6 Gt CO₂ en 2004. Source : conférence de presse du gouvernement chinois sur le programme de lutte contre les changements climatiques, site Internet officiel du gouvernement chinois, 2007, http://english.gov.cn/2007-06/04/content_636052.htm
 - N°3 : Indonésie : 2,25 Gt CO₂ en 2005. Source : cf. note n°5.
 - N°4 : Brésil ~ 2,2 Gt CO₂ en 2005. Source : ministère brésilien des Sciences et de la Technologie (MCT), *Inventário Brasileiro das emissões e remoções antrópicas de gases de efeito estufa, Informações gerais e valores preliminares*, 30 novembre 2009, p. 19. www.mct.gov.br/upd_blob/0207/207624.pdf.
 - N°5 : Russie ~ 2 Gt CO₂ en 2005. Source : Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC), *Summary of GHG Emissions for Russian Federation*, "GHG emissions (with Land Use Land Use Change and Forestry, LULUCF)", 2009, p. 1, http://unfccc.int/files/ghg_emissions_data/application/pdf/rus_ghg_profile.pdf
 - N°6 : Inde ~ 1,6 Gt CO₂. Source : ministère indien de l'Environnement et des Forêts, *Results of Five Climate Modelling Studies, GHG Emissions Profile*, septembre 2009, p. 53, <http://moef.nic.in/downloads/home/GHG-report.pdf>
- ⁸ Ministère indonésien de la Foresterie, *IFCA 2007 Consolidation Report: Reducing Emissions from Deforestation and Forest Degradation in Indonesia*, FORDA Indonesia, 2008, pp. XV, XXI.
- ⁹ Chundawat *et al.*, « *Panthera tigris* », in *IUCN Red List of Threatened Species*, version 2010.1, 2008, www.iucnredlist.org
- ¹⁰ *Id.* ; PNUE, *Op. cit.* n°2, p. 9.
- ¹¹ Voir par exemple : Studwell J., *Asian Godfathers: Money and Power in Hong Kong and South East Asia*, Profile Books Ltd, Londres, 2007, pp. 164-167.
- ¹² Voir par exemple : Greenpeace International, *How Unilever's palm oil suppliers are burning up Borneo*, avril 2008, www.greenpeace.org/international/press/reports/how-unilever-palm-oil-supplier, et *The Hidden Carbon Liability of Indonesian Palm Oil*, mai 2008, www.greenpeace.org/raw/content/usa/press-center/reports4/sinar-mas-indonesian-palm-oil.pdf
- ¹³ Cf. site Internet du groupe Sinar Mas : www.sinarmas.com
- ¹⁴ « 150 Rich List Indonesians », in *Globe Asia*, vol. 4, n°6, juin 2010. www.globeasia.com/index.php?option=com_content&view=article&id=55:150-richest-indonesians-total-net-worth-615-billion&catid=22:features
- ¹⁵ Voir Greenpeace, *La face cachée de Sinar Mas – Greenpeace dénonce le double jeu du géant industriel de l'huile de palme, membre de la RSPO et acteur de la déforestation illégale*, décembre 2009, <http://www.greenpeace.org/raw/content/france/presse/dossiers-documents/la-face-cachee-de-sinar-mas.pdf> ; Greenpeace, *Pris en flagrant délit – L'utilisation de l'huile de palme par Nestlé et son impact dévastateur sur la forêt tropicale, le climat et les orangs-outans*, avril 2010 ; Greenpeace, *Nestlé, Cargill... La pression monte sur Sinar Mas, le géant de l'huile de palme... et de la déforestation*, 27 avril 2010, <http://forets.greenpeace.fr/nestle-cargill-la-pression-monte-sur-sinar-mas-le-geant-de-l-huile-de-palme-et-de-la-deforestation>
- Voir également : Golden Agri Resources (GAR), « Company Presentation », 9 juin 2009, http://www.finanznachrichten.de/pdf/20090609_182426_E5H_532D3C19AB2123C5482575D0003750_AC.1.pdf
- ¹⁶ Greenpeace, *La palme du réchauffement*, synthèse en français du rapport intitulé *Cooking the Climate*, novembre 2007, <http://www.greenpeace.org/raw/content/france/presse/dossiers-documents/cooking-the-climate-synthese.pdf> ; Greenpeace, *Op. cit.* n°12 ; Greenpeace, *La face cachée de Sinar Mas* et Greenpeace, *Pris en flagrant délit*, *Op. cit.* n°15.
- ¹⁷ Unilever, *Unilever takes stance against deforestation*, communiqué de presse du 11 décembre 2009, <http://unilever.com/mediacentre/pressreleases/2009/Unilevertakesstanceagainstdeforestation.aspx>
- ¹⁸ Kraft Foods, Lettre adressée à Greenpeace, 16 février 2010.
- ¹⁹ Nestlé, *Statement on deforestation and palm oil*, 17 mars 2010, www.nestle.com/MediaCenter/SpeechesAndStatements/AllSpeechesAndStatements/statement_Palm_oil.htm
- ²⁰ Golden Agri Resources (GAR), *Clarification Announcements by PT Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk*, 058/SMART-IR/XII/2009, Golden Agri Resources Ltd., 15 décembre 2009. www.goldenagri.com.sg/upload/E5H/Regulatory%20Fillings/SGX2009/GAR15-12-2009-ClarificationAnnouncementsbyPTSinarMasAgroResourcesandTechnologyTbk.pdf
- ²¹ APP, *Growing a sustainable future, Environmental and Social Sustainability Report for Indonesia*, 2007, [www.asiapulp.com/portal/APP_Portal.nsf/Web-MenuPage/5BFB083D5FD9781C472575EF0035E314/\\$FILE/090724%20APP-2007-New%20Rev1Final.pdf](http://www.asiapulp.com/portal/APP_Portal.nsf/Web-MenuPage/5BFB083D5FD9781C472575EF0035E314/$FILE/090724%20APP-2007-New%20Rev1Final.pdf)

-
- En Indonésie, APP a pour principal rival le groupe APRIL, dont la capacité de production annuelle de pâte à papier est de 2,6 millions de tonnes, et de 0,75 millions de tonnes pour le papier. Source : APRIL, *Sustainability Report*, 2008.
- ²² APP Chine, discours du président, http://www.app.com.cn/english/aboutus_chairman.html
- ²³ RSI, *The PPI Top 100: A case of déjà vu*, 11 septembre 2009. Ni APP ni APRIL ne figure dans les classements établis par RISI (premier fournisseur d'informations sur l'industrie mondiale des produits forestiers). En effet, aucune des deux entreprises ne publie de données fiables concernant sa production de papier et de carton. Greenpeace International estime qu'en 2007, la production mondiale de papier et de carton d'APP s'élevait à 10 millions de tonnes.
- ²⁴ « APP to be No 5 global tissue supplier », in *Tissue World*, août / septembre 2008, <http://www.tissueworldmagazine.com/08AugSep/asia.php>
- ²⁵ À travers son nouveau partenaire pour la distribution aux États-Unis : Eagle Ridge Paper. Source : RSI, *US coated papermakers file antidumping complaint seeking import duties on Chinese, Indonesian sheet market imports*, 25 septembre 2009, www.risiinfo.com/technology/pulping/US-coated-papermakers-file-antidumping-complaint-seeking-import-duties-on-Chinese-Indonesian-sheet-market-imports.html
- ²⁶ Le site Internet de la société de distribution Arco Paper fait référence aux usines de papier d'APP en Chine en ces termes : « Nos usines à Gold East, Gold Huasheng et Ningbo Zhonghua... ». Source : http://arcopaper.com/About_our_products.html
- ²⁷ Communication personnelle avec un membre de l'industrie papetière.
- ²⁸ Solaris Paper, *Solaris Paper Announces Initial Investment in Australian Conversion Facility*, communiqué de presse du 24 mars 2010, www.solarispaper.com.au/latest-news/pressrelease.html
- ²⁹ « Sinar Mas buys Mackenzie pulp mill », in *The Gazette*, 19 avril 2010, www.montrealgazette.com/Sinar+buys+Mackenzie+pulp+mill/2925227/story.html ; Reuters, *UPDATE 1-Sinar Mas unit to buy Canada's Mackenzie pulp mill*, 16 avril 2010, www.reuters.com/article/idUSN1613287120100417
- ³⁰ Chang, N., « APP China tests massive new coated fine paper machine at Hainan plant », in *Pulp & Paper International*, (PPI/RISI), 12 mai 2010, <http://woodbiomass.com/news/pulpandpaper/news/APP-China-tests-massive-new-coated-fine-paper-machine-at-Hainan-plant.html>
- ³¹ Associated Press, *Paper manufacturer to expand Va operations*, 18 mars 2010, <http://www.nbc12.com/global/story.asp?s=12165346>
- ³² WWF, *APP's forest clearing linked to 12 years of human and tiger deaths in Sumatra*, 17 mars 2009, www.panda.org/wwf_news/news/?uNewsID=159162
- ³³ APP, *Sustainability Action Plan 2004*, février 2004, p. II.
- ³⁴ APP, *2005-2006 APP Environmental and Social Sustainability Report for Indonesia*, 2007, p. 58. [www.asiapulppaper.com/portal/APP_Portal.nsf/Web-MenuPage/F1F6E3DAF915A1904725739B00232E67/\\$FILE/APP%20Environmental%20and%20Social%20Sustainability%20Report%20for%20Indonesia%202005%20-%202006.pdf](http://www.asiapulppaper.com/portal/APP_Portal.nsf/Web-MenuPage/F1F6E3DAF915A1904725739B00232E67/$FILE/APP%20Environmental%20and%20Social%20Sustainability%20Report%20for%20Indonesia%202005%20-%202006.pdf)
- ³⁵ NewsMaker, *Asia Pulp & Paper Continues Global Television Advertising Campaign*, 22 février 2010, www.newsmaker.com.au/news/2282 ; Youtube : www.youtube.com/watch?v=rEyduROW8Sk&feature=related
- ³⁶ ProPrint, *ProPrint webcast: Can the Indonesian pulp and paper industry be sustainable?* Interview de Aida Greenbury, directrice du développement durable chez APP, par Steve Crowe, rédacteur en chef de Proprint, 17 novembre 2009, <http://www.proprint.com.au/promos/webcast/index.html>
- ³⁷ Newsmaker, *Op. cit.* n°35.
- ³⁸ Publicités APP : « Serving our heritage », 24 février 2010 et « Caring for future », 12 et 15 février 2010, in *The Times*, Londres.
- ³⁹ Cf. n°35.
- ⁴⁰ Document confidentiel de Sinar Mas, exemplaire conservé par Greenpeace International.
- ⁴¹ Id.
- ⁴² Id.
- ⁴³ Id.
- ⁴⁴ Document confidentiel de Sinar Mas comparé à la Carte de l'occupation des terres 2006 de l'Agence de la planification forestière du ministère indonésien de la Foresterie.
- ⁴⁵ Document confidentiel de Sinar Mas comparé aux cartes de Wahyunto, S. Ritung et Subagio H., *Maps of Area of Peatland Distribution and Carbon Content in Sumatra*, 1990-2002, Wetlands International, Indonesia Programme et Habitat faunique Canada, 2003.
- ⁴⁶ Document confidentiel de Sinar Mas comparé à : Dinerstein *et al.*, *Setting Priorities for the Conservation and Recovery of Wild Tigers: 2005–2015, A User's Guide*, WWF, Wildlife Conservation Society (WCS), Smithsonian et NFWF-STF, Washington, D.C. et New York, 2006.
- ⁴⁷ Cf. n°45.
- ⁴⁸ Gouvernement indonésien, décret présidentiel n°32/1990 sur la gestion des aires protégées, du 25 juillet 1990. L'article 10 stipule que « les marécages et les tourbières situés en amont et dont la profondeur est supérieure à trois mètres doivent être protégés. »
- ⁴⁹ Fin 2007, 75 000 hectares avaient déjà été totalement acquis par Sinar Mas (ou rachetés à d'autres compagnies), et validés par le gouvernement indonésien ; 385 000 hectares étaient en cours

-
- d'acquisition. Source : Document confidentiel de Sinar Mas, exemplaire conservé par Greenpeace International.
- 50 WWF Indonésie, KKI WARSI (Communauté pour la conservation de l'Indonésie), Société zoologique de Londres (ZSL), Société zoologique de Francfort et Yayasan Program Konservasi Harimau Sumatera (PKHS), *Asia Pulp & Paper (APP) Threatens Bukit Tigapuluh Landscape*, 8 janvier 2008, www.worldwildlife.org/who/media/press/2008/WWFBinaryitem7629.pdf ; APP, *Asia Pulp & Paper Statement on Bukit Tigapuluh*, 22 juin 2009, [http://www.asiapulppaper.com/portal/APP_Portal.nsf/Web-MenuPage/A46B55144C9EC3FE472575BC0004EE20/\\$FILE/090519%20APP%20Statement%20-%20Bukit%20Tigapuluh.pdf](http://www.asiapulppaper.com/portal/APP_Portal.nsf/Web-MenuPage/A46B55144C9EC3FE472575BC0004EE20/$FILE/090519%20APP%20Statement%20-%20Bukit%20Tigapuluh.pdf) ; Chundawat *et al.*, *Op. cit.* n°9.
- 51 Union internationale pour la conservation de la nature (IUCN), *Kerumutan peat swamp forest ecosystem protection initiative in Riau*, http://inciucn.nl/projecten/kerumutan_peat_swamp_forest_ecosystem_protection_initiative_in_riau/
- 52 Staples, *Staples Signs Sourcing Agreement with the Rainforest Alliance*, communiqué de presse, 1^{er} octobre 2009, www.rainforest-alliance.org/news.cfm?id=staples_sourcing
- 53 Office Depot, *ARRA Presentation*, 7 septembre 2009.
- 54 ABC News, *Woolworths drops paper supplier*, 7 août 2008, <http://abc.com.au/news/stories/2008/08/07/2327977.htm>
- 55 Investigations conduites par Greenpeace Chine en 2010.
- 56 *Id.*
- 57 *Id.*
- 58 *Id.* Tesco vend de nombreux produits d'APP Chine dans ses magasins chinois.
- 59 WHSmith vend de nombreux produits de papeterie de la marque Collins, liée à APP. Source : Nippecraft, Annual Report 2009, <http://nippecraft.listedcompany.com/misc/ar2009.pdf>
- 60 APP Brésil, *APP and HP sign partnership in digital printing*, septembre 2008 www.appbrasil.com.br/boletimapp/ed02/english/destaque.htm
- 61 Investigations conduites par Greenpeace Chine en 2010. Voir également le site Internet de Ningbo Asia Paper : www.nbasia.com.cn/en-products.asp
- 62 Corporate Express, *Corporate Express Australia Catalogue 2010*.
- 63 Printweek, *Paperlinx duo defend use of APP-made paper*, 19 juin 2009, www.printweek.com/RSS/News/914092/Paperlinx-duo-defend-use-APP-made-paper/ ; voir également les produits mondiaux de Sippers Paper : <http://www.spicers.com.au/index.asp?menuid=100.030.080&artid=232>.
- Sinar Royal et Sapphire sont des marques de Sinar Mas. PaperlinX est présent dans le monde entier à travers des filiales, notamment PaperCo, Robert Thorne et Howard Smith (Royaume-Uni), Papernet (Autriche); Polyedra (Italie), Spicers Paper (Hongkong, Malaisie, Singapour, Australie, Canada, États-Unis), Paperpoint (Australie), Coast Paper (Canada) et bien d'autres encore.
- 64 Communications personnelles avec Greenpeace Royaume-Uni.
- 65 Données commerciales confidentielles 2009, exemplaire conservé par Greenpeace.
- 66 Voir les Print Awards d'APP 2007-2009 : www.sinarmasprintawards.com. Critère à remplir pour participer : « utiliser au moins 70 % de papier provenant de Gold East ou de Gold Huasheng. »
- 67 GAR, *Op. cit.* n°15, p. 13.
- 68 *Cf.* n°65.
- 69 Voir par exemple le catalogue Carrefour (Indonésie) Java pour Bali, Java et Makassar, 7-20 avril 2010.