

# RAPPORT FINANCIER

## 2014

**Grâce à vous,  
nous continuons  
à cultiver notre  
indépendance.**

Aujourd'hui, le bureau français de Greenpeace est un des plus importants bureaux parmi les 48 répartis sur les 5 continents. Il contribue au développement des bureaux récemment ouverts et renforce la stabilité et la pérennité de l'organisation pour financer des campagnes à la hauteur des enjeux planétaires.

L'objectif de Greenpeace France à fin 2014 est clair : poursuivre son implantation dans la société civile et augmenter son impact dans la résolution des dégâts environnementaux.



**164 167**

adhérents  
actifs  
soit +2,5 % par rapport à 2013



**56 %**

de nos  
ressources  
affectées aux  
campagnes



**16,58**

millions d'euros  
de ressources  
(dons privés)  
soit +8 % par rapport à 2013



**+5,5 %**

de soutien à  
la structure  
internationale  
par rapport à 2013

# TABLEAU DE COMPTE D'EMPLOI ANNUEL DES RESSOURCES

## PAR TYPE D'EMPLOI (EN K€)

EMPLOIS	AFFECTATION PAR EMPLOI DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC UTILISÉES SUR 2014		RESSOURCES	SUIVI DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC UTILISÉES SUR 2014	
	EMPLOIS 2014 = COMPTE DE RÉSULTAT	EMPLOIS 2014 = COMPTE DE RÉSULTAT		RESSOURCES COLLECTÉES SUR 2014 = COMPTE DE RÉSULTAT	RESSOURCES COLLECTÉES SUR 2014 = COMPTE DE RÉSULTAT
			Report des ressources collectées auprès du public non affectées et non utilisées en début d'exercice		-164
<b>1 Missions sociales</b>		<b>8 830</b>	<b>1 Ressources collectées auprès du public</b>		<b>16 058</b>
1.1 Réalisées en France			1.1. Dons et legs collectés		
Actions réalisées directement	5 570		Dons manuels non affectés	16 058	
Campagne Énergie/Climat	3 183		Dons manuels affectés		
Campagne OGM	642		Legs et autres libéralités non affectés		
Campagne Forêts	600		Legs et autres libéralités affectés		
Campagne Océans	947				
Coordination des campagnes	197				
Versements à d'autres organismes agissant en France					
1.2 Réalisées à l'étranger			1.2 Autres produits liés à l'appel à la générosité du public		
Actions réalisées directement					
Versements à un organisme central ou d'autres organismes	3 470				
<b>2 Frais de recherche de fonds</b>		<b>4 493</b>	<b>2 Autres fonds privés</b>		
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	4 485		<b>3 Subventions et autres concours publics</b>		
2.2 Frais de recherche des autres fonds privés			<b>4 Autres produits</b>		
2.3 Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics			Ventes de Marchandises	1	
2.4 Frais d'appel à la générosité du public via Greenpeace Global	215		Refacturations autres bureaux Greenpeace	492	
			Autres produits de gestion courante	1	
			Produits financiers	0	
<b>3 Frais de fonctionnement</b>		<b>2 368</b>	Produits exceptionnels	2	
3.1 Frais de fonctionnement Greenpeace France	1 584		Produits sur exercices antérieurs	0	
3.2 Frais de fonctionnement Greenpeace Global	868		Refacturations diverses	13	
		<b>15 691</b>			
<b>I TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU COMPTE DE RÉSULTAT</b>	<b>16 192</b>		<b>I TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITES AU COMPTE DE RÉSULTAT</b>	<b>16 567</b>	
<b>II DOTATIONS AUX PROVISIONS</b>	<b>249</b>		<b>II REPRISES DES PROVISIONS</b>	<b>182</b>	
Campagne Énergie	104				
Campagne Océan	145				
<b>III ENGAGEMENTS A RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES</b>			<b>III REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTERIEURS</b>		
			<b>IV VARIATION DES FONDS DEDIÉS COLLECTÉS AUPRÈS DU PUBLIC</b>		
<b>IV EXCÉDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>	<b>309</b>		<b>V INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>		
<b>V Total général</b>	<b>16 749</b>		<b>VI Total général</b>	<b>16 749</b>	<b>16 058</b>
<b>V PART DES ACQUISITIONS D'IMMOBILISATIONS BRUTES DE L'EXERCICE FINANCÉES PAR LES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC</b>		<b>53</b>	<b>VI TOTAL DES EMPLOIS FINANCÉS PAR LES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC</b>		<b>15 595</b>
<b>VI NEUTRALISATION DES DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS DES IMMOBILISATIONS FINANCÉES À COMPTER DE LA PREMIÈRE APPLICATION DU RÈGLEMENT PAR LES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC</b>		<b>148</b>	<b>SOLDE DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC NON AFFECTÉES ET NON UTILISÉES EN FIN D'EXERCICE</b>		<b>298</b>
<b>VII TOTAL DES EMPLOIS FINANCÉS PAR LES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC</b>		<b>15 595</b>			

### Évaluation des contributions volontaires en nature

Missions sociales		Bénévolat	1 139
Frais de recherche de fonds		Prestations en nature	
Frais de fonctionnement et autres charges		Dons en nature	
<b>Total</b>		<b>Total</b>	<b>1 139</b>

## RESSOURCES & DÉPENSES 2014

# LES CHIFFRES CLÉS



**résultats nets** (ressources totales - dépenses collecte)

**+6,6%** consacrés aux campagnes



**budget campagne**

**55%** du budget campagne dédié à la campagne Énergie/Climat



**répartition des dépenses en France**

- Campagnes > **5,819 M€**
- Collecte de fond > **3,263 M€**
- Administration > **1,584 M€**
- Direct Dialogue / Pétitions > **1,222 M€**

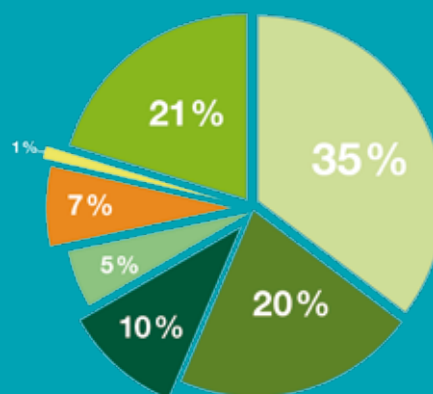


**contribution française à l'international**

- Campagnes > **3,470 M€**
- Collecte de fond > **215 K€**
- Administration > **868 K€**

### répartition des dépenses

- Campagnes France
- Campagnes internationales
- Administration France
- Administration internationale
- Direct dialogue / Pétitions
- Collecte de fonds internationale
- Collecte de fonds France





## Un équilibre entre maturité et poursuite du développement

Dans un contexte marqué par les impacts de la crise financière, Greenpeace France a dû redéployer ses efforts pour renforcer son indépendance, en allant chercher de nouveaux sympathisants et adhérents. Le lancement d'un programme de signatures de pétitions nous a permis de sensibiliser en grand nombre un public récemment intéressé par nos campagnes. Un vent de fraîcheur pour augmenter la base de nos adhérents et sécuriser les ressources. **Nos adhérents nous ont montré une fois de plus leur fidélité et leur soutien sans faille, par une progression de 8% de nos ressources.** Cependant l'augmentation du nombre d'adhérents actifs reste limitée à 2,5% en 2014.

## Une volonté affirmée d'augmenter les ressources affectées au cœur de notre mission : les campagnes

Qu'elles soient réalisées en France ou par les autres bureaux, l'objectif de Greenpeace France est de faire progresser la part de ses revenus pour les campagnes. En 2014, 56% de nos ressources ont permis d'agir et de faire campagne sur les différents projets prioritaires. Le bureau français a bénéficié de 656K€ de plus qu'en 2013, soit + 12,7%.

## Des ressources en hausse pour toujours plus d'efficacité

Le pourcentage global des frais de sensibilisation (Direct Dialogue) et de collecte des fonds est stabilisé à 27% du total des ressources. **Une bonne performance pour une organisation qui dépend à 100% de sa collecte de fonds vers les particuliers pour exister.** Et nous sommes particulièrement fiers de constater que depuis 2011, la part des frais de collecte ne cesse de diminuer, permettant l'augmentation importante du résultat net et la part consacrée à la mission. Le développement indispensable de notre base d'adhérents n'affecte donc pas l'efficacité de nos actions, mais donne au contraire des moyens plus réguliers et pérennes pour des campagnes sur le long terme.

## Des valeurs fondamentales inchangées

Notre indépendance financière garantit notre indépendance politique et notre liberté de parole et d'action. **Grâce à tous nos adhérents, nous pouvons financer des campagnes toujours plus ambitieuses, dans un contexte où l'environnement est au cœur et à la base de l'économie et des équilibres mondiaux.** Depuis plus de 40 ans, 100% de nos ressources viennent des dons des particuliers. La certification de la Cour des Comptes en 2012 a renforcé notre crédibilité et notre légitimité auprès des autorités et des acteurs environnementaux.

## BILANS DE GREENPEACE FRANCE POUR LES EXERCICES 2014 ET 2015 (EN €)

ACTIF	Net	
	Net 2014	Net 2013
<b>Immobilisation</b>		
Installations générales	649 202	747 855
Mobilier et matériel de bureau	3 014	5 866
Matériel informatique	43 726	41 915
Autres matériels	20 859	16 971
Titres de participations	4 287	4 287
Dépôts et cautionnements versés	150 097	155 226
<b>Total actif immobilisé</b>	<b>871 185</b>	<b>972 120</b>
<b>Actif circulant</b>		
Stock de matériel	169 125	169 702
Créances et comptes rattachés	670 332	768 604
Trésorerie	1 447 848	972 448
Créances GP International	281 972	-
Créances autres GP	49 818	23 439
<b>Total actif circulant</b>	<b>2 619 085</b>	<b>1 934 194</b>
Charges constatées d'avance	233 559	437 412
<b>Total actif</b>	<b>3 723 829</b>	<b>3 343 726</b>

PASSIF	2014		2013	
	2014	2013	2014	2013
<b>Capitaux propres</b>				
Report à nouveau	838 119	598 178		
Résultat de l'exercice	308 636	239 941		
<b>Total capitaux propres</b>	<b>1 146 756</b>	<b>838 119</b>		
Provisions pour risques et charges	676 208	561 856		
<b>Total provisions pour risques et charges</b>	<b>676 208</b>	<b>561 856</b>		
<b>Dettes</b>				
Concours bancaires				
Dettes fournisseurs fiscales et sociales	1 887 282	1 577 624		
Compte courant de GP international	0	344 167		
Prêt de GP International				
Dettes autres GP	2 583	21 960		
<b>Total dettes</b>	<b>1 889 865</b>	<b>1 943 750</b>		
Produits constatés d'avance	11 000			
<b>Total passif</b>	<b>3 723 829</b>	<b>3 343 726</b>		